

1

GOBERNANZA^(*) GLOBAL, ESTRATEGIAS NACIONALES: CÓMO LOS ESTADOS HACEN ESPACIO PARA DESENVOLVERSE BAJO LA OMC

Linda Weiss

(Government and International
Relations School of Economics
and Political Science
The University of Sydney,
Australia)

RESUMEN

Hay una visión generalizada de la globalización como una fuerza constreñidora sobre el Estado-Nación, que restringe gravemente sus márgenes de libertad e iniciativas en el área política. En particular, la integración internacional de los mercados, como afirman algunos analistas, va desgastando la capacidad de los Estados para manejar su propia economía y promover sus industrias. En ningún aspecto resulta esta restricción más evidente que en el comercio internacional, en donde existe una institución como la OMC (Organización Mundial del Comercio) y un conjunto de acuerdos multilaterales. De allí que para muchos la OMC sea vista como una "gran bestia" que se entromete en la regulación de la política de promoción industrial y de las exportaciones, usurpando una parte importante de

los asuntos económicos propios del control del Estado-Nación. Sin embargo, en contra de tales expectativas, los Estados han comenzado a asumir un rol más activo, desarrollando un enfoque más estratégico en el manejo de las actividades económicas que influyen en la competitividad internacional (por la gobernanza industrial). Esta emergencia de la orientación estratégica en los programas de gobierno vinculados a la política económica exterior se hace patente en los países de la OCDE, mas allá de sus inclinaciones ideológicas y de sus tradiciones estatales. Este artículo analiza diversas manifestaciones del "activismo estratégico" en el comercio, de la tecnología y las finanzas, y de las consideraciones respecto de por qué ha surgido en el contexto de una creciente disciplina multilateral.

PALABRAS CLAVE:

globalización, Estado, *governance* industrial, OMC

Versión revisada de la ponencia presentada en la Conferencia Internacional sobre la Política y las Políticas La Política y las Políticas en un mundo que se globaliza, 24-26 de julio, 2003, Bristol University.

N. de T.: en algunos casos se optó por resumir ciertas ideas del texto para adaptarlo a las exigencias de extensión de la revista Documentos y Aportes (FCE, UNL, Santa Fe, Argentina).

ABSTRACT

Globalisation is widely viewed as a constraining force on nation-states, restricting their freedom and initiative across a range of policy areas. In particular, integrated international markets, many analysts claim, drain the ability of states to manage their own economy and promote their own industries.

Nowhere should these constraints be more evident than in the field of international trade, where there is a global institution, the WTO, and a set of multilateral agreements in place. The WTO is deemed by many to be a highly intrusive beast, overseeing rules that curtail trade and industrial policy, and generally usurping a large part of the nation's con-

trol of economic affairs. Yet, contrary to such expectations, states have begun to assume a more active and, in many respects, strategic role in managing economic activities that impinge on international competitiveness (qua industrial governance). The emergence of a strategic orientation in government programs related to foreign economic policy is evident in nation-states throughout the OECD, regardless of their ideological inclinations or state traditions. This paper discusses several forms of "strategic activism" and why it has emerged in the context of increased multilateral discipline.

KEY WORDS :

globalization, state, industrial governance, OMC