

3

OS DESAFIOS DA ADMINISTRAÇÃO EM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS PROMOTORAS DA POLÍTICA CULTURAL: OS DILEMAS DO CENTRO CULTURAL TEATRO GUAÍRA DO ESTADO DO PARANÁ SOB O OLHAR DA PESQUISA AÇÃO

Christian Luiz da Silva (*)

Agemir de Carvalho Dias (**)

Universidade Tecnológica Federal do Paraná
(Brasil)

RESUMO

A promoção artístico-cultural no Estado do Paraná tem no Centro Cultural Teatro Guaíra um dos seus principais instrumentos. A atividade desenvolvida o insere na discussão sobre a compreensão do papel do Estado como promotor do desenvolvimento artístico-cultural. O objetivo deste artigo foi discutir os dilemas e dificuldades para a administração pública do Centro Cultural como promotor da política cultural no Estado do Paraná. A pesquisa demonstrou que apesar da constituição de uma indústria cultural no Brasil ela é ainda dependente da ação do Estado. Discutiu-se a problemática

da formação da indústria cultural e os impasses vivenciados por essa indústria. Foi utilizado o conceito de «doença de custos» de Willian Baumol para demonstrar a vivência dessa problemática. Por fim, verificou-se as dificuldades da gestão do Centro Cultural que não tem a mesma agilidade de uma empresa privada em uma área que exige criatividade e flexibilidade. Relatou-se a experiência da gestão de 2012 a 2014 que experimentou soluções possíveis dentro dos marcos legais atuais possíveis para uma autarquia.

PALAVRAS-CHAVE:

instituição pública de cultura; administração pública; pesquisa-ação; dilemas do estado brasileiro.

(*) E-mail: christianlsilva76@gmail.com

(**) E-mail: agemir-dias@uol.com.br

RECEPCIÓN: 21/10/14

ACEPTACIÓN FINAL: 26/06/15