

6

EL EMPLEO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TICs) EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Horacio Andrés Capanegra (*)

Gabriela Cabrera (**)

María Laura Aguilar (***)

María Sol Jorda (****)

Universidad Nacional del Litoral

RESUMEN

Las nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones (TICs) se han convertido en herramientas estratégicas para promover la innovación y la creatividad en la Universidad del Siglo XXI. Su apropiación inductiva genera mejoras trascendentales en todas las dimensiones en que actúa la institución: la enseñanza, la investigación científica, la extensión y en la misma gestión institucional. El presente trabajo pretende diseñar un modelo analítico que permita inferir el grado de aplicación que tienen las TICs en la Universidad para capitalizar su dinamismo transformador.

PALABRAS CLAVE:

Tecnologías de Información y Comunicaciones, eficiencia, transparencia, responsabilidad social universitaria, gestión institucional.

ABSTRACT

The new Information and Communication Technologies (ICTs) have become strategic tools to promote innovation and creativity in the 21st century University. Their inductive acquisition produces significant changes in all university dimensions: teaching, research, extension and in the Institutional management as well. This work aims at designing an analytic model which allows us to infer the degree of ICT application within the University in order to capitalize on its transformational dynamism.

KEY WORDS:

Information and Communication Technologies (ICTs), efficiency, transparency, university's social responsibility, institutional management.

(*) E-mail: hcapanegra@hotmail.com

(**) E-mail: gcabrera@fce.unl.edu.ar

(***) E-mail: mlaguilar@fce.unl.edu.ar

RECEPCIÓN: 13/10/15

ACEPTACIÓN FINAL: 21/03/16