

Gestión del planeamiento estratégico en las entidades públicas, análisis 2018-2023.

Strategic planning management in public entities, analysis 2018 - 2023.

Pezo Castillo, Claudia Milagros; Delgado Bardales, José Manuel

Pezo Castillo, Claudia Milagros

cmpezop@ucvvirtual.edu.pe

Universidad Cesar Vallejo, Perú

Delgado Bardales, José Manuel

jmdelgadob@ucvvirtual.edu.pe

Universidad Cesar Vallejo, Perú

Documentos y Aportes en Administración Pública y Gestión Estatal

Universidad Nacional del Litoral, Argentina

ISSN: 1666-4124

ISSN-e: 1851-3727

Periodicidad: Semestral

Núm. 43, 2024

revistadaapge@fce.unl.edu.ar

Recepción: 30 Noviembre 2023

Aceptación: 06 Junio 2024

DOI: 10.14409/daapge.2024.43.e0062

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.



Resumen

El objetivo fue analizar la gestión del planeamiento estratégico en las entidades en el periodo 2018 al 2023, fue una revisión sistemática utilizando la declaración Prisma, analizando 19 artículos científicos. Los resultados muestran que el 32 % de estudios abordan la gestión estratégica desde la perspectiva del plan/acción, el 26 % desde la importancia de entornos internos y externos, el 16 % toma la perspectiva del entorno político y análisis de riesgos como aspectos categóricos, y el 16 % lo aborda desde la perspectiva del uso de modelos de diagnóstico como Pestel, Foda, entre otros; y finalmente un 11 % de los estudios toman la perspectiva de la relevancia en el impacto socioeconómico como forma de fomentar la aplicación de la gestión estratégica. Finalmente, está poco desarrollado en países sudamericanos, por lo que los gestores de los países deben tomar en cuenta las diversas metodologías de la gestión estratégica.

Palabras clave: gestión estratégica, planeamiento, diagnóstico.

Abstract

The objective was to analyze the management of strategic planning in entities in the period 2018 to 2023, it was a systematic review using the Prisma statement, analyzing 19 scientific articles. The results show that 32 % of studies approach strategic management from the perspective of the plan/action, 26 % from the

importance of internal and external environments, 16 % take the perspective of the political environment and risk analysis as categorical aspects, and 16 % approach it from the perspective of the use of diagnostic models such as Pestel, Foda, among others; and finally 11 % of the studies take the perspective of relevance in socioeconomic impact as a way to encourage the implementation of strategic management. Finally, it is underdeveloped in South American countries, so country managers should take into account the various methodologies of strategic management.

Keywords: strategic management, planning, diagnosis.

1. Introducción

A nivel mundial, las organizaciones y entidades deben tener una gestión del planeamiento estratégico definido, ya que es fundamental para el desarrollo de sus actividades. En los últimos años, esta corriente viene tomando énfasis, ya que la estrategia, como señala Villasmil (2016) debe concebirse en el contexto organizacional ya sea de forma externa o interna; convirtiéndola en un instrumento imprescindible para el cambio de las instituciones del sector público; ya que, como señala la Organización Internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores (2020), las entidades requieren políticas, estrategias y técnicas adecuadas que brinden el respaldo a la gestión y a los colaboradores para lograr una mejora continua e integral con orientación a resultados encaminado al logro de metas institucionales, fortaleciendo la operatividad en cuanto a legalidad, eficiencia, eficacia y economía.

En el Perú, esta práctica aún es incipiente, ya que las instituciones realizan la planificación estratégica, pero no la llevan a la práctica. Por ello, como señala Ataucusi (2016), la gestión estratégica debe incorporar el conjunto de decisiones y acciones administrativas, basadas en cinco etapas: el análisis interno y externo, la temporalidad del curso de acción, la formulación de estrategias, la implementación de acciones estratégicas, y la determinación de mecanismos de control y seguimiento. Solo así, como se convertirá en una herramienta esencial que modela el desempeño de una organización, valorando la situación real de la entidad (fortalezas y debilidades), permitiendo a los que toman decisiones, formular y evaluar alternativas estratégicas satisfactorias, para optimizar los recursos disponibles.

Por tanto, se debe concebir a la gestión estratégica como un aspecto cambiante y de metamorfosis conducente a nuevos rumbos, procesos y riesgos, modificando comportamiento y actitudes de los colaboradores, como un agente de cambio cultural que acopla el estilo de la gerencia, la cultura organizacional e incrementa el liderazgo y valores institucionales. Coincidiendo con lo señalado por García (2010) que prioriza el aporte de la gestión estratégica en el apoyo directo a las organizaciones para abordar los desafíos futuros, ya sean previsible o imprevisibles. En suma, desde una concepción tradicional, esto impacta directamente en el bienestar de la organización en todos sus niveles, ya sea funcional, organizativo, con énfasis en los colaboradores de la institución, que finalmente se ve reflejado en el servicio que desarrollado en pro de los ciudadanos a los que cada entidad atiende a través de sus servicios estatales.

Después de mencionar la realidad problemática, se plantean los siguientes problemas: ¿Cómo es la gestión del planeamiento estratégico en las entidades públicas, en el periodo 2018 al 2023?, ¿Cuáles son los sectores con mayor aplicación de la gestión del planeamiento estratégico? y ¿Cuáles son los países que adoptan la gestión del planeamiento estratégico?

En cuanto a la justificación, la investigación es conveniente debido a que su ejecución contribuirá a la gestión estratégica que tienen las entidades para prevenir o mitigar los posibles hechos irregulares. Asimismo, tiene relevancia social ya que su desarrollo aportará a la mejora intrínseca del planteamiento de estrategias, generando una mejora sistémica en la perspectiva de la demanda del ciudadano; ya que, la ciudadanía considera que el estado opera con deficiencias y que por lo tanto deben mejorar la forma de gestión y la estrategia de acción. Referente al valor

teórico la investigación exhibe aspectos de forma minuciosa y detallada, que podrá ser considerada como antecedentes o teorías valideras que coadyuvarán como referentes para otras investigaciones, llenando un vacío en el conocimiento científico.

Además, en cuanto a la implicancia práctica, posteriormente posibilitará el diseño de propuestas de intervención y mejora de la normativa y lineamientos de políticas públicas con enfoque de estrategia de gestión. Y en adición, presenta utilidad metodológica, ya que el diseño descriptivo, la técnica de revisión bibliográfica sistematizada, será de gran aporte en investigaciones con similar enfoque.

2. Método

El tipo es básico, de diseño descriptivo, correspondiente a una revisión sistemática, que como señala Collaboration Campbell (2020), una revisión sistemática es un artículo de investigación académico que utiliza el método de "Síntesis de evidencia", el cual puede incluir un meta análisis para buscar respuestas a una pregunta específica.

La recolección de datos se realizó a través de la revisión bibliográfica de artículos de investigación nacionales e internacionales, con enfoque directo hacia la gestión estratégica en entidades y empresas, que permitan ahondar las características de la variable; cabe señalar que de la basta información identificada, se incluyeron los que mayor relación e importancia brindaban según nivel de cuartil y de evidencia, y se excluyeron aquellos artículos científicos a los que no se tuvo acceso al texto completo.

El análisis fue apropiado para la naturaleza de la pregunta de investigación, además contiene un rango de enfoque específico hacia la gestión estratégica, y por tanto, producen un conocimiento específico que puede ser aplicable a otros contextos cuando se cumplan ciertas condiciones. De este modo, el análisis de la revisión sistemática se efectuó evaluando cada uno de los artículos para extraer los puntos más importantes que muestren características o conceptos que concuerden o discrepen entre sí, organizándolos en cuadros de comparación, para luego sacar conclusiones finales.

Asimismo, la base de datos bibliográficos utilizados fue Scopus y Scientific Electronic Library Online (SciELO), cuyos artículos científicos se encuentran ubicados entre los años 2018 y 2023, utilizando la siguiente cadena de búsqueda: TITLE-ABS-KEY (strategic AND management) AND PUBYEAR > 2018 AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , "BUSI") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "ECON") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "MULT") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "SOCI")) AND (LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Strategic Management") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD, "Strategic Planning") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD, "Decision Making") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD, "Strategy") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD, "Management") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD, "Planning") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD, "Public Sector") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD, "Management Practice") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD, "Strategic Decisions").

Además, las palabras de búsqueda fueron: Gestión estratégica, toma de decisiones, planificación estratégica, gestión, decisiones estratégicas, riesgos. La herramienta de sistematización fue el Prisma, que aportó a la selección de

información relevante de cada artículo científico extraído, y, finalmente, en cuanto al proceso de validación de la calidad de los artículos fue necesario utilizar el portal de SCImago Journal & Country Rank, que permitió identificar el cuartil de cada revista indexada.

3. Resultado

Los resultados de la investigación están ordenados en función a cuadros comparativos de revisión de diversos autores, mismos que se detallan a continuación:

Tabla N°1. Estudios analizados sobre la gestión estratégica.

1. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Nasereddin, AY	2023	Un enfoque de Business Analytics para la gestión estratégica mediante el descubrimiento de desafíos corporativos a través del modelado de temas	Scopus	Information Sciences Letters , 12(5), págs. 1717-1733
Cuartil		Contenido		
2		La gestión estratégica proporciona a las organizaciones conocimientos necesarios para adelantarse a la competencia y tomar decisiones informadas que permitan mejores resultados; por tanto, es necesario comprender completamente los entornos internos y externos de la organización. El estudio concluye que el Business Analytics es una poderosa herramienta de gestión estratégica, que trabajado con el modelado de temas, permite obtener una mejor comprensión de los clientes, competidores y tendencias que los gestores pueden utilizar para tomar decisiones estratégicas informadas con mayor oportunidad de éxito y minimización de riesgos potenciales.		
2. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Meseret, E., Ejigu, T., Abebe, D.	2023	¿Cómo influye la planificación estratégica en el desempeño de las instituciones financieras? Un estudio empírico de Etiopía	Scopus	IIMB Management Review
Cuartil		Contenido		
2		Este estudio realizado en Etiopía, es una investigación transversal, que utiliza para su análisis la encuesta, de donde concluye que la planificación estratégica afecta el desempeño de las instituciones financieras directa e indirectamente a través de la mediación de la innovación estratégica; además concluye que el entorno político tiene un papel moderador entre la relación de la planificación estratégica y el rendimiento, lo que deriva en un efecto positivo y significativo. En suma, el estudio identificó a la planificación estratégica como un valioso recurso, ya que la ventaja competitiva de una empresa dependerá de los recursos únicos y valiosos integrados y potenciados en la planificación estratégica.		

3. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Sinnaiah, T., Adán, S., Mahadi, B.	2023	Un proceso de gestión estratégica: el papel del estilo de toma de decisiones y el desempeño organizacional	Scopus	Journal of Work-Applied Management, 15(1), págs. 37-50

Cuartil	Contenido
2	El estudio enfatiza en que la gestión estratégica implica la implementación de dos segmentos, el primero referido a los programas de acción efectivos elegidos para alcanzar las metas y objetivos; y el segundo referido al patrón de asignación de recursos que permite a la organización relacionarse con su entorno. Asimismo, enfatiza que la gestión estratégica es la traducción del proceso de pensamiento en un plan de acción que beneficie a la organización para maximizar las ventajas competitivas. Por tanto, es imperativo que los responsables de la toma de decisiones comprendan de manera integral la estructura y el entorno de la organización, reorganizando los objetivos estratégicos para garantizar resultados positivos.

4. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Kumar, Rao, P.	S., 2023	Fracaso de la gestión estratégica de riesgos en una compañía de seguros de vida en India	Scopus	Journal of Risk Management in Financial Institutions 16 (1), 21-33.

Cuartil	Contenido
4	El artículo analiza la importancia de la gestión estratégica para evitar riesgos o efectos adversos en el rendimiento del sector estudiado a largo plazo, considerando el sector "seguros de vida" estudia el caso de una empresa de seguros en la India, la cual no consideró pertinente modificar su estrategia de gestión, pese a los cambios grandes en su entorno directo e indirecto, ya que ignoró el impulso del mercado de la tendencia de distribución emergente, derivando en que se estancara y mantenga un desempeño deficiente, ya que se ubica en la parte inferior del ranking en ingresos por primas de nuevos negocios. En suma, el estudio refleja la importancia de considerar dentro de la gestión estratégica, los cambios vertiginosos del entorno para prevenir o paliar riesgos inminentes.

5. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Yang, Y., Chen, J., Lee, P., & Cheng, T.	2023	Cómo potenciar los efectos de la estrategia de gestión de la cadena de suministro verde en la organización: una perspectiva del proceso de difusión	Scopus	Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review, 175

Cuartil	Contenido
1	Este artículo enriquece la literatura sobre la cadena de suministro verde y la difusión, remarcando la importancia e implicaciones prácticas para que las

empresas adopten estrategias de gestión y para que los gobiernos formulen políticas de gestión ambiental. El estudio se efectuó en 140 muestras de eventos durante el periodo de 2001 al 2018 (total de 19 años), encontrando que los beneficios financieros de las empresas disminuyeron en la etapa de preparación de la Estrategia de gestión de la cadena de suministro verde (GSCMS) y luego aumentaron en la etapa de desarrollo. Asimismo, encontraron que la estrategia de diferenciación y la estandarización de procesos, como parte de su gestión estratégica, tienen una influencia positiva; por tanto, el uso inteligente de iniciativas ecológicas procesos operativos y estrategias utilizadas, impactan positivamente en el desempeño financiero a largo plazo.

6. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Galpin, Timothy J.	2023	La visión del estratega debe extenderse más allá de la planificación a la ejecución.	Scopus	Strategy and Leadership, 51 (4), pp. 3-11.

Cuartil	Contenido
3	El estudio fue diseñado para evaluar los enfoques y objetivos de los estrategas de las industrias y territorio, contando con la participación de 167 gerentes y ejecutivos de 26 industrias en 30 países; de ello, destaca que la brecha más grande es la ejecución efectiva de la estrategia, ya que las encuestas arrojaron que las estrategias de las empresas son ineficaces y lentas; sin embargo, tienen un proceso efectivo de medición e información estratégica. En suma, el resultado de la investigación señala que los estrategas deben volverse más previsores, con un enfoque de mayor implementación, es decir, dejar de ver la estrategia principalmente como una planificación con un enfoque limitado en la implementación.

7. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Williams, T., Nason, R., Wolfe, M., Short, J.	2023	Aprovechar el momento: estrategia, emprendimiento social y búsqueda del impacto	Scopus	Strategic Entrepreneurship Journal, 17 (1), pp. 3-11

Cuartil	Contenido
1	Este artículo hace referencia a que el emprendimiento social es cada vez más común a medida que los líderes empresariales buscan integrar objetivos sociales y/o ambientales en sus actividades económicas, de ello nace la necesidad de examinar cómo los emprendedores sociales gestionan estratégicamente el entrelazamiento de las actividades sociales y económicas, identificando cómo las diferencias en los actores involucrados en el emprendimiento social y los entornos en los que operan dan forma a los resultados socioeconómicos. En su análisis de datos longitudinales de 88 condados de Ohio después de las crisis financieras que siguieron al estallido de las puntocom, los autores encuentran evidencia de que las regiones caracterizadas por fallas tanto del gobierno como del mercado son escenarios más favorables para la creación de empresas sociales. Por tanto, este artículo sienta las bases para futuras investigaciones que ayuden a explicar mejor cómo, por qué, y en qué medida los emprendedores sociales tienen un impacto positivo desde la gestión estratégica.

8. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Iagăru, R., Şipoş, A., & Iagăru, P.	2023	Strategic Thinking and Its Role in Accelerating the Transition from the Linear to the Circular Economic Model— Case Study of the Agri-Food Sector in the Sibiu Depression Microregion, Romania	Scopus	Sustainability (Switzerland), 15 (4), art. no. 3109.

Cuartil	Contenido
1	Destaca las implicaciones del pensamiento estratégico, es decir, la gestión estratégica, en el desarrollo y la promoción de la economía circular, incluido el concepto de sostenibilidad, en el sector agroalimentario. Utiliza el análisis de fuentes secundarias a través de datos estadísticos y literatura relevante sobre modelos de diagnóstico PESTEL, FODA y DPSIR, para integrar los flujos de recursos en procesos circulares, que están destinados a reducir el consumo de recursos y minimizar los desechos. Finalmente, elabora un modelo integrado y dinámico para la transición de un modelo económico lineal a uno circular; además, genera marcos apropiados para elaborar e implementar las opciones de política más relevantes para acelerar este proceso de transición.

9. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Nanayakkara, S., Wickramasinghe, V., Samarasinghe, D.	2023	Efecto de la inteligencia emocional y la gestión estratégica de la tecnología en el desempeño organizacional	Scopus	Research on Emotion in Organizations, 18, pp. 195-214.

Cuartil	Contenido
--	El estudio se realizó a través de la recopilación de datos de una encuesta de 1094 empleados de nivel gerencial adscritos a bancos en Sri Lanka y se analizaron utilizando el procedimiento de modelado de ecuaciones estructurales con SmartPLS para probar un modelo conceptual basado en a priori. Los resultados revelan el efecto positivo de la gestión estratégica de la tecnología (SMT) en el desempeño organizacional; por tanto, los hallazgos implican la importancia de las emociones de los empleados de nivel gerencial en la implementación de estrategias para mejorar el desempeño organizacional en mercados altamente volátiles.

10. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Manning, S.R.	2023	Strategic Planning in Emergency Management: Highlighting the Critical Role (and Impacts) of the Planning Process	Scopus	Journal of Homeland Security and Emergency Management, 2-s2

Cuartil	Contenido
1	La planificación estratégica es un elemento crítico en la gestión estratégica de cualquier organización pública, incluidas las agencias locales de gestión de emergencias (EMA). Sin embargo, si bien la importancia de la planificación

estratégica en la gestión de emergencias está bien fundamentada, incluso codificada en los estándares nacionales, poco se sabe empíricamente sobre su uso real y aún menos sobre los impactos del proceso de planificación en los programas locales. Como tal, este estudio examinó las prácticas de planificación estratégica de las EMA a nivel de condado en los Estados Unidos, centrándose en el proceso de planificación estratégica y sus dimensiones subyacentes.

11. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Demneh, M., Zackery, A., Nouraei, A.	2023	Using corporate foresight to enhance strategic management practices	Scopus	European Journal of Futures Research, 11 (1), art. no. 5, 2
Cuartil	Contenido			
2	El estudio de caso ofrece un procedimiento detallado para implementar la previsión corporativa y cómo puede remodelar la planificación estratégica tradicional, a través de un enfoque multimetodológico en Irán. Se utilizaron análisis de documentos de archivo, PESTEL y análisis de señales débiles, matriz de importancia/incertidumbre, análisis de impacto cruzado balanceado (CIB), construcción de escenarios, túnel de viento, toma de decisiones robusta y sesión premortem. para crear inteligencia prospectiva. En suma, el estudio presenta una descripción detallada de cómo la previsión corporativa puede vincularse a la elaboración de estrategias convencionales y remodelarla.			
12. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Dynkin, A, Milovidov, V.	2023	La ciencia de la previsión: cómo tener éxito en la previsión y la planificación estratégicas	Scopus	Studies on Russian Economic Development 34, 285-296
Cuartil	Contenido			
3	El artículo propone una aproximación conceptual a la formación de un complejo científico y metodológico que asegure la implementación de la política estatal en el campo de la planificación estratégica, mediante el análisis de las disposiciones del Decreto del presidente de la Federación Rusa, Sobre la Aprobación de los Fundamentos de la Política Estatal en el Ámbito de la Planificación Estratégica en la Federación Rusa, con fecha 8 de noviembre de 2021, n°. 633, evaluando su papel en una nueva etapa en el desarrollo de la planificación estratégica en Rusia como una política estatal específica y de largo plazo necesaria en las condiciones de las tendencias económicas y geopolíticas globales que cambian rápidamente. Afirmando la importancia del análisis de riesgos en el sistema de previsión y planificación estratégica del país, mejorando el conocimiento en el proceso de organización del trabajo sobre el soporte científico y metodológico de la planificación estratégica como uno de los componentes más importantes de la gestión estratégica tanto a nivel micro como macro.			
13. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista

Hughes, J., Orr, K., Yusoff, M.	2023	Elaboración de estrategias para grandes desafíos: desarrollo económico y tradiciones de gobernanza en el gobierno local de Malasia	Scopus	International Review of Administrative Sciences, 89 (2), pp. 363-380.
------------------------------------	------	--	--------	---

Cuartil	Contenido
1	<p>Este estudio cualitativo proporciona conocimiento empírico y desarrolla la teoría sobre el papel de la gestión estratégica en el gobierno local de Malasia. El estudio examina los supuestos sobre la gestión pública que sustentan los diferentes enfoques y los relaciona con la herencia del país de la administración pública clásica y el gobierno centralizado, la introducción de la Nueva Gestión Pública, y el posterior surgimiento de rasgos de Nueva Gobernanza Pública. Contribuye a la teoría proporcionando un análisis del papel de la estrategia en cada una de las tres tradiciones de gobernanza y conecta los debates sobre la gobernanza local con la erudición sobre la gestión estratégica. Finalmente, identifica las implicaciones para la política y la práctica y sugiriendo áreas para futuras investigaciones, destacando la necesidad de colaboración para abordar los metaproblemas estratégicos, gestionar las presiones económicas y brindar servicios públicos. Los seis enfoques para el desarrollo de estrategias presentados brindan un conjunto de modelos y marcos a través de los cuales los profesionales pueden evaluar su entorno local. El caso de Malasia muestra cómo el contexto de formación de la estrategia se ha visto afectado por el cambio del gobierno local a la gobernabilidad, así como por los legados coloniales que interactúan.</p>

14. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Tuytens, M., Vekeman, E., Devos, G.	2023	Gestión estratégica de recursos humanos en escuelas primarias y secundarias. Un estudio exploratorio en Flandes (Bélgica)	Scopus	Educational Management Administration and Leadership, 51 (3), pp. 711-732.

Cuartil	Contenido
1	<p>Este estudio cualitativo explora si las prácticas comunes de la gestión estratégica aplicada al campo de los recursos humanos están alineadas con la planificación estratégica de las escuelas y las necesidades individuales de los docentes. El análisis se basa en 194 entrevistas semiestructuradas con líderes escolares y miembros del equipo escolar en 24 escuelas en Flandes (Bélgica). Después de un análisis dentro del caso, se hizo una clasificación para cada escuela, donde se identificó que, para algunas prácticas de gestión, la alineación con la planificación estratégica de la escuela y las necesidades individuales de los docentes se identifica en más escuelas (p. ej., para 'desarrollo profesional') que para otras prácticas (p. ej., para 'recompensas'). Los hallazgos de este estudio contribuyen a mejorar la comprensión de la gestión estratégica aplicada al campo de los recursos humanos y brindan a las escuelas herramientas para invertir en ello.</p>

15. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
O'Connor, E., Evers, N., Vega, A.	2023	Planificación de la capacidad portuaria: una perspectiva de gestión estratégica	Scopus	Marine Policy, 150, art. No. 105537.

Cuartil	Contenido
1	Este artículo examina los factores estratégicos que influyen en cómo las Autoridades Portuarias (AP) toman decisiones de inversión para asegurar el suministro de capacidad a largo plazo. El estudio de caso es exploratorio correspondiente al sector de los puertos estatales irlandeses utilizando datos de archivo y entrevistas cualitativas en profundidad realizadas con altos ejecutivos en las AP irlandesas de cuatro puertos irlandeses y la agencia gubernamental pertinente. Los resultados identifican cinco capacidades operativas críticas para que las AP aseguren la capacidad de suministro para los mercados de carga, destacando implicaciones importantes para la política y la práctica. En todos los contextos portuarios, la importancia estratégica de varias capacidades de gestión portuaria puede cambiar según los factores contextuales que se acumulan en el entorno operativo de un puerto. Los gestores deben considerar tanto los recursos tangibles relacionados con la capacidad física como los recursos intangibles y las capacidades organizacionales al evaluar la capacidad futura para suministrar capacidad. La evaluación del futuro desarrollo de la capacidad dentro de un puerto determinado debe tener en cuenta todas las capacidades necesarias para desarrollar la capacidad.

16. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Altamirano Taica, A., Gamboa-Cruzado, J., Hidalgo Sánchez, A.	2023	Planificación Estratégica y su impacto en la Administración Pública Planeamiento estratégico y su impacto en la administración pública	Scopus	Revista Venezolana de Gerencia, 28 (102), pp. 477-498.

Cuartil	Contenido
3	La planeación estratégica es parte del proceso estratégico que hoy en día se lleva a cabo en la mayoría de las organizaciones públicas o privadas, es la acción de proponer un objetivo y el camino a seguir para lograrlo; este proceso incluye al menos 3 etapas: Formulación, Implementación y Evaluación; la etapa en la que se desarrolla la Planificación Estratégica es la Formulación, esta etapa es determinante, ya que se trata de dar forma a lo que se va a implementar; y es en este punto en el que fallan casi todas las entidades de la administración pública, sin tener una idea clara de lo que se quiere conseguir de entrada, es poco lógico pensar que se alcanzará el objetivo propuesto. El objetivo de la investigación es determinar el impacto de la Planificación estratégica en la Administración Pública reportada en investigaciones empíricas relevantes, contribuyendo a comprender las diferencias y similitudes de los estudios considerados, y se sugiere considerar un mayor número de estudios que abarquen

17. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Mathibe, M., Chinyamurindi, WT., Hove-Sibanda, P.	2023	La co-creación de valor como mediador entre la planificación estratégica y el desempeño de la empresa social	Scopus	Social Enterprise Journal , 19(1), págs. 23-39

Cuartil	Contenido
2	<p>El objetivo de esta investigación fue explorar la relación entre la planificación estratégica (SP) y el desempeño de la empresa social (SEP); así como conocer la mediación de la co-creación de valor (CCV) en la relación entre SP y SEP. Diseño/metodología/enfoque: Este estudio siguió una metodología cuantitativa utilizando una encuesta realizada con 147 empresas sociales (SE). La ubicación del estudio fue el Cabo Oriental, una provincia de Sudáfrica. Los encuestados del estudio ocuparon el estatus de tomadores de decisiones clave que poseían o administraban una SE. Hallazgos: Los hallazgos muestran que existe una relación entre SP y VCC; VCC y SEP; y finalmente SP y SEP. En cuanto a la mediación, Los resultados muestran que VCC tuvo un efecto mediador positivo y significativo bastante débil en la relación entre SP y el desempeño empresarial. Originalidad/valor: Hay nuevas convocatorias de investigación que se centran en la comprensión de los problemas relacionados con la gestión de las SE, especialmente en el contexto sudafricano. Dichos llamados se derivan de la alta dependencia del apoyo estatal para aliviar los desafíos que experimentan las comunidades. De este modo, se realza el papel de las SE en dicho contexto.</p>

18. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Niebles, W. Rojas, C. Pacheco, C. & Hernández, H.	2022	Desarrollo de estrategias de direccionamiento estratégico para la gestión de calidad en empresas del sector industrial	SciELO	Información tecnológica, 33(6), 145-156.

Contenido
<p>Los rápidos cambios que se han provocado en el ámbito económico han traído consigo innumerables efectos en los sectores productivos, lo que implica que las empresas industriales modifiquen significativamente la forma en que llevan a cabo sus procesos, para así incrementar su posición competitiva en el mercado globalizado.</p> <p>La investigación se centra en cómo las empresas industriales de diferentes sectores llevan a cabo sus procesos de dirección estratégica, y examinar si éstos permiten la mejora de sus procesos internos, la mejora de su visión y objetivos estratégicos. La metodología es cuantitativa, basada en un cuestionario cerrado con seis cuestionamientos de escala tipo Likert de cinco puntos de nivel de concordancia, aplicado a 120 empresas de los sectores industriales (plásticos, madera, alimentos, maquinaria y metalmecánica), que desarrollen sus actividades en la ciudad de Barranquilla (Colombia). Los resultados muestran altas tendencias por parte de la industria metalmecánica al desarrollo de diferentes actividades que infieren en la dirección estratégica de sus procesos. Se concluye que la dirección estratégica incide positivamente en la modificación de creencias y paradigmas tradicionalistas que impiden que la empresa alcance el valor agregado.</p>

19. Autor	Año	Título	Base de Datos	Volumen y N° de revista
Humpire, González, M.	E., 2021	Características y gestión estratégica de la información de los emprendedores creativos: casos de modelos de negocios de empresas culturales y creativas peruanas.	Scopus	Biblios, (83), pp. 69-82

Contenido

La investigación es exploratoria y utiliza un enfoque cualitativo para encontrar características y elementos del manejo estratégico de la información en emprendedores que han logrado crear empresas exitosas dentro de la industria cultural y creativa en el Perú. Método. El método utilizado se basa en un estudio de caso múltiple con enfoque holístico, para lo cual se recopiló información del banco de datos del programa "Emprende PUCP", el cual contiene entrevistas a empresarios exitosos del sector cultural y creativo. También se realizó una revisión bibliográfica de las características de los emprendedores creativos, la cual sirvió de base para un proceso de análisis considerando dichas características, para luego seleccionar los casos más representativos que contienen características comunes y diferentes en sus modelos de negocio, los mismos que les permitieron crear negocios exitosos en el Perú. Finalmente, para sistematizar el uso de la gestión estratégica de la información en los casos presentados, se hizo uso de la herramienta propuesta por Osterwalder y Pigneur, que es el modelo canvas para la modelación de estos emprendimientos.

Fuente: Elaboración propia

Del total de investigaciones examinadas, el 32% se enfocan a abordar la gestión estratégica desde la perspectiva de pasar del pensamiento al plan de acción, el 26% en entornos internos y externos como factor determinante, el 16% toma la perspectiva del entorno político y análisis de riesgos como determinante en la gestión estratégica, mientras que el 16% lo aborda desde la perspectiva del uso de modelos de diagnóstico como Pestel, Foda, entre otros; y finalmente un 11% de los estudios toman la perspectiva de la relevancia en el impacto socioeconómico como forma de fomentar la aplicación de la gestión estratégica; de esto, para evidenciar lo señalado, se sistematiza la literatura encontrada en el presente artículo.

Tabla N°2. Enfoques o perspectivas de los estudios analizados

Enfoque / perspectiva abordada	Estudios analizados
Del pensamiento al plan de acción	(Sinnaiah, Adán, Mahadi, 2023), (Nanayakkara, ickramasinghe, Samarasinghe, 2023), (Galpin, 2023), (Manning, 2023), (O'Connor, Evers & Vega, 2023), (Altamirano, Gamboa, & Hidalgo, 2023)
Entornos internos y externos	(Kumar y Rao, 2023), (Niebles, Rojas, Pacheco & Hernández, 2022), (Nasereddin, 2023), (Mathibe, Chinyamurindi & Hove, 2023), (Humpire & González, 2021)

Entorno político / Análisis de riesgos	(Meseret y Tigist, 2023), (Dynkin y Milovidov, 2023), (Hughes, Orr & Yusoff, 2023)
Planificación estratégica a través de modelos de diagnóstico: Pestel, FODA	(Lagăru, Şipoş, Lagăru, 2023), (Demneh, Zackery, Nouraei, 2023), (Tuytens, Vekeman & Devos, 2023)
Impacto socio económico	(Yang, Chen, Lee, & Cheng, 2023), (Williams, Nason, Wolfe & Short, 2023)

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, los estudios fueron segmentados en función al sector donde se aplica la gestión estratégica, evidenciando que, del total de artículos científicos considerados, el 32% pertenece a Pequeñas y mediana empresas, el 16% a Gobiernos nacionales, regionales y locales, el 16% a Industrias, el 11% a Banca y Finanzas, 5% a Defensa nacional, 5% Agroalimentario, 5% a Educación, y 11% a otros sectores.

Tabla N°3. Sectores donde se aplica la gestión estratégica.

Sector	Estudios
Empresas	(Sinnaiah, Adán & Mahadi, 2023), (Nasereddin, 2023), Yang, Chen, Lee & Cheng, 2023), (Demneh, Zackery, Nouraei, 2023), (Mathibe, Chinyamurindi, Hove, 2023), (Humpire & González, 2021)
Gobiernos nacionales, regionales y locales	(Dynkin & Milovidov, 2023), (Hughes, Orr & Yusoff, 2023), (Altamirano, Gamboa & Hidalgo, 2023)
Industrias	(Niebles, Rojas, Pacheco & Hernández, 2022), (Galpin, 2023), (Williams, Nason, Wolfe & Short, 2023)
Banca y Finanza	(Nanayakkara, Wickramasinghe, Samarasinghe, 2023), (Meseret & Tigist, 2023)
Defensa nacional	(Manning, 2023)
Agroalimentario	(Iagăru, Şipoş & Iagăru, 2023)
Educación	(Tuytens, Vekeman & Devos, 2023)
Otros	(Kumar, Rao, 2023), (O'Connor, Evers & Vega, 2023)

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, al analizar el despliegue de la gestión estratégica, delimitado geográficamente, se tiene que el 32% de los artículos científicos corresponden al continente Europeo, el 32% al continente Asiático, el 26% al continente Americano,

y solo un 10% al continente Africano, destacando la literatura según el siguiente alcance:

Tabla N°4. Auge de la gestión estratégica a nivel geográfico.

Continente	Estudios
África	(Meseret & Tigist, 2023), (Mathibe, Chinyamurindi, Hove, 2023)
Asia	(Kumar, Rao, 2023), (Sinnaiah, Adán, Mahadi, 2023), (Nanayakkara, Wickramasinghe, Samarasinghe, 2023), (Nasereddin, 2023), (Yang, Chen, Lee & Cheng, 2023), (Hughes, Orr & Yusoff, 2023)
Europa	(Iagăru, Şipoş, Iagăru, 2023), (Galpin, 2023), (Demneh, Zackery, Nouraei, 2023), (Dynkin & Milovidov, 2023), (Tuytens, Vekeman & Devos, 2023), (O'Connor, Evers & Vega, 2023)
América	(Niebles, Rojas, Pacheco & Hernández, 2022), (Williams, Nason, Wolfe & Short, 2023), (Manning, 2023), (Altamirano, Gamboa & Hidalgo, 2023), (Humpire & González, 2021)

Fuente: Elaboración propia

4. Conclusiones

El 32 % de artículos científicos analizados aborda la gestión del planeamiento estratégico desde la perspectiva del plan/acción, el 26 % desde la importancia de identificar correctamente el entorno interno y externo de la entidad como factor determinante, el 16% toma la perspectiva del entorno político y análisis de riesgos como premisa decisiva en la gestión estratégica, mientras que el 16 % lo aborda desde la perspectiva del uso de modelos de diagnóstico como Pestel, Foda, entre otros; y finalmente un 11 % de los estudios toman la perspectiva de la relevancia en el impacto socioeconómico como forma de fomentar la aplicación de la gestión del planeamiento estratégico.

Sumado a ello, los sectores con mayor desarrollo de la gestión del planeamiento estratégico son las Pequeñas y medianas empresas (32 %), seguida de Gobiernos nacionales, regionales y locales (16 %).

Finalmente, los continentes con mayores estudios abordados sobre la variable son Europa (32 %) y Asia (32 %), mientras que, en los países de América, la gestión del planeamiento estratégico aún es incipiente.

5. Referencias Bibliográficas

Alexander, P. A. (2020). Documento de orientación metodológica: El arte y la ciencia de las revisiones sistemáticas de calidad. *Review of Educational Research*, 90 (1), 6-23. Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.3102/0034654319854352>

- Altamirano, A., Gamboa, J., Hidalgo, A. (2023). Strategic Planning and its impact on Public Administration [Planeamiento estratégico y su impacto en la administración pública. (2023) *Revista Venezolana de Gerencia*, 28 (102), pp. 477-498.
- Colaboración Campbell. (2020). ¿Qué es una revisión sistemática? Obtenido de <https://campbellcollaboration.org/what-is-a-systematic-review.htm>
- Demneh, M., Zackery, A., Nouraei, A. (2023). Using corporate foresight to enhance strategic management practices (2023) *European Journal of Futures Research*, 11 (1), art. no. 5, 2-s2.0-85154022848"
- Dynkin, A., Milovidov, V. (2023). La ciencia de la previsión: cómo tener éxito en la previsión y planificación estratégicas. *Semental. Ruso. economía desarrollo* 34, 285-296 (2023).
- Galpin, T. (2023). The strategist's view needs to extend beyond planning to execution (2023) *Strategy and Leadership*, 51 (4), pp. 3-11."
- Hughes, J., Orr, K., Yusoff, M. (2023). Strategizing for grand challenges: economic development and governance traditions in Malaysian government (2023) *International Review of Administrative Sciences*, 89 (2), pp. 363-380.
- Iagăru, R., Şipoş, A., Iagăru, P. (2023). Strategic Thinking and Its Role in Accelerating the Transition from the Linear to the Circular Economic Model— Case Study of the Agri-Food Sector in the Sibiu Depression Microregion, Romania (2023) *Sustainability (Switzerland)*, 15 (4), art. no. 3109
- Kumar, S. (2023). Fracaso de la gestión estratégica de riesgos en una compañía de seguros de vida en India. *La Revista de Gestión de Riesgos en Instituciones Financieras*, 16 (1), 21-33.
- Meseret E. & Tigist, A. (2023). ¿Cómo influye la planificación estratégica en el desempeño de las instituciones financieras? Un estudio empírico de Etiopía. *IIMB Management Review*
- Nasreddin, A. (2023) A Business Analytics Approach to Strategic Management using Uncovering Corporate Challenges through Topic Modeling (2023) *Information Sciences Letters*, 12 (5), pp. 1717-1733.
- Manning, S. (2023). Strategic Planning in Emergency Management: Highlighting the Critical Role (and Impacts) of the Planning Process (2023) *Journal of Homeland Security and Emergency Management*, 2-s2.0-85162881878
- Mathibe, M., Chinyamurindi, W., Hove, P. (2023). La co-creación de valor como mediador entre la planificación estratégica y el desempeño de la empresa social. *Social Enterprise Journal*, 19(1), págs. 23-39
- Nanayakkara, S., Wickramasinghe, V., Samarasinghe, D. (2023). Effect of emotional intelligence and strategic management of technology on organizational performance (2023) *Research on Emotion in Organizations*, 18, pp. 195-214.
- Niebles, W., Rojas, C., Pacheco, C. & Hernández, H. (2022). Desarrollo de estrategias de direccionamiento estratégico para la gestión de calidad en empresas del sector industrial. *Información tecnológica*, 33(6), 145-156. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000600145>
- Sinnaiah, T., Adam, S. y Mahadi, B. (2023), "Un proceso de gestión estratégica: el papel del estilo de toma de decisiones y el desempeño organizacional", *Journal of Work-Applied Management*, vol. 15 núm. 1, págs. 37-50. <https://doi.org/10.1108/JWAM-10-2022-0074>

- Tuytens, M., Vekeman, E., Devos, G. (2023). Strategic human resource management in primary and secondary schools. An explorative study in Flanders (Belgium) (2023) *Educational Management Administration and Leadership*, 51 (3), pp. 711-732. Cited 1 time.
- "O'Connor, E., Evers, N., Vega, A. (2023). Planificación de la capacidad portuaria: una perspectiva de gestión estratégica (2023) *Política Marina*, 150, art. No. 105537.
- Williams, T., Nason, R., Wolfe, M., Short, J. (2023). Seizing the moment—Strategy, social entrepreneurship, and the pursuit of impact (2023) *Strategic Entrepreneurship Journal*, 17 (1), pp. 3-18
- Yang, Y., Chen, J., Lee, P. K. C., & Cheng, T. C. E. (2023). How to enhance the effects of the green supply chain management strategy in the organization: A diffusion process perspective. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 175 doi:10.1016/j.tre.2023.103148