

Los lenguajes de la crisis en la Argentina de los años '30

Noemí M. Girbal-Blacha

Noemí M. Girbal-Blacha es Investigadora del CONICET y Profesora Titular de la Universidad Nacional de Quilmes, donde dirige el Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas. Roque Sáenz Peña 352 (1876) Bernal, provincia de Buenos Aires. e-mail: ngirbal@unq.edu.ar

Resumen

Desde una perspectiva histórica es posible asumir que todo planteo encierra un juicio a la memoria y a la identidad nacional de los argentinos, especialmente si de economía se trata, y si ésta es entendida como producto de una decisión política. La tensión que se genera en tiempos de crisis, no puede ser desconocida por los medios de comunicación que tienen la misión de informar y conducir al conjunto social para conformar la opinión pública, con perspectivas y lenguajes diferentes. Conocer algunos de esos mensajes, sus perfiles, es importante y necesario para evaluar el comportamiento de quienes informan, así como los intereses de sus receptores. El propósito de este estudio es conocer la valoración cotidiana que se hace de los tiempos de crisis, en este caso la de los años '30, a través de los lenguajes informativos y valorativos cotidianos, del discurso. Aproximarse a los modos, a las expresiones de las crisis, y a las evaluaciones que de sus efectos realizan los contemporáneos a los sucesos a través de las publicaciones periódicas de circulación general, resulta un desafío interesante que vale la pena asumir.

Summary

From a historic point of view, it is possible to assume that any angle of analysis withholds a subjective evaluation about Argentinean national identity and memory. It is particularly so if referring to economics understood as a result of political decision. The social tension generated during a crisis can't be ignored by the media, whose mission is to inform and direct the society in the development of public opinion by way of different languages and perspectives. It is important and necessary to be acquainted with some of those messages and their profiles in order to appraise the behavior of those who inform, as well as the interests of their public. The purpose of this study is to identify and comprehend the conventional opinion on the crisis of the thirties through everyday informative and evaluative ways of discourse. An approach to the ways and expressions of the crisis and its effects, as seen through the widely distributed contemporary periodical publications constitutes an interesting challenge worthy of facing.