

Estado, gremios y hoteles.
Mar del Plata y el peronismo
Elisa Pastoriza

Elisa Pastoriza es Docente e Investigadora del CEHIS, Departamento de Historia, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.
e-mail: elisapastoriza@gmail.com

Una versión preliminar fue presentado en las II Jornadas Nuevas perspectivas de análisis sobre la historia de la política social. Universidad de General Sarmiento, 21 de mayo de 2004. Este artículo es una versión acotada, de una investigación acerca del fenómeno social que implicó la configuración de un balneario de masas nacional.

Resumen

Surgida como reducto veraniego de las clases dirigentes porteñas, Mar del Plata comenzó paulatinamente a abrirse hacia franjas sociales diferentes de las tradicionales en un proceso que cobró mayor intensidad en el mediodía del siglo, cuando se bosqueja el balneario de masas contemporáneo.

El estudio de la trayectoria de la hotelería en Mar del Plata que exponemos en este artículo, permite visualizar ciertas problemáticas de mayor alcance que atañen a la conformación de un balneario de masas, y al acceso de vastos sectores sociales al disfrute del tiempo libre.

Tratamos de mostrar, en el contexto de la difusión del «turismo social», las vinculaciones de esta actividad socio-comercial con otras centrales del balneario, como la denominada «de la construcción» y, más adelante, el fenómeno de la hotelería sindical.

Summary

Rised as the summer redoubt of the leader classes from Buenos Aires, Mar del Plata began to open itself to another social groups different from the traditional ones, in a process that increased in the middle of the past century when the contemporary masses' resort was sketched.

The study of the hotel business' trajectory in the tourist city of Mar del Plata that we pretend to expose in this article, will allow to identify certain problematic of bigger range concerning to the conformation of a masses' resort and the access by vast social groups to the enjoyment of free time.

In this work we will try to show, in the context of «social tourism's» diffusion, the relations between this social – commercial activity and others central ones of the resort, as those related with the construction and, later, the unionist hotel business phenomenon.