

EL RETORNO DEL ESTADO. VALORACIONES SOCIALES EN TORNO A LAS EMPRESAS ESTATALES

THE RETURN OF THE STATE. SOCIAL REVIEWS
REGARDING STATE ENTERPRISES

VERÓNICA PÉREZ ·
JULIÁN REBÓN ·

Verónica Pérez es Investigadora Asistente del CONICET con sede en el Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES) Universidad Nacional de San Martín y miembro del Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG) de la Universidad de Buenos Aires. email: veronikaperez@gmail.com

Julián Rebón es Investigador en el Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG) de la Universidad Nacional de Buenos Aires y CONICET.

e-mail: jrebon@sociales.uba.ar

Resumen

Desde los albores del siglo XXI en Argentina, comenzó a desenvolverse una fuerte crítica social hacia muchos de los postulados que nutrieron las denominadas reformas neoliberales implementadas en la década precedente. En particular, el cuestionamiento hacia el corazón de las reformas –la privatización de empresas de bienes y servicios públicos– acompañó la reversión del proceso en un conjunto de experiencias fallidas, donde el Estado pasó a asumir el control de las actividades. En este contexto nos interrogamos: ¿cuál fue la lógica que guió las principales re-estatizaciones del período?; ¿qué legitimidad social reciben las mismas?; ¿cuáles son las representaciones dominantes sobre la función empresarial del Estado? Para la realización de este trabajo analizamos los resultados de una encuesta de opinión representativa de la población del área metropolitana de Buenos Aires, en articulación con información de prensa y bibliografía especializada sobre la temática.

Abstract

Since the beginning of the 21st century in Argentina, a strong social critique of many of the assumptions that nurtured the so-called neoliberal reforms implemented in the preceding decade began to unfold. In particular, the questioning to the core of the reforms, the privatization of public goods and services, accompanied the reversal of the process in a series of failed experiences, where the State began to assume the control of the activities. In this context we inquire about: what was the logic that led the main re-nationalizations of the period?; which is the social legitimacy of nationalizations?; which are the dominant representations regarding the business function of the State? To carry out this work we analyze the results of an opinion poll representative of the population of the Metropolitan area of Buenos Aires, in articulation with press information and specialized literature on the subject.