

# Reseña / Guía para la elaboración de materiales educativos y comunicacionales I. Materiales escritos (impresos y/o digitales)

Ambiente y extensión universitaria /  
Reseñas



Rossi, A.; Iucci, C. y Urbani, M. (2020). *Guía para la elaboración de materiales educativos y comunicacionales I. Materiales escritos (impresos y/o digitales)*. Editorial: Secretaría de Extensión Social y Cultural. Universidad Nacional del Litoral.  
Link de descarga gratuita: <https://hdl.handle.net/11185/5829>



Por Valeria Boruchalski

Universidad Nacional del Litoral, Argentina.

[vale.boruchalski@hotmail.com](mailto:vale.boruchalski@hotmail.com)

El primer número de la *Guía para la elaboración de materiales educativos*, perteneciente a la colección “Extensión Universitaria: Saber/hacer”, aborda los materiales escritos tanto impresos como digitales. Tiene como punto de partida el propósito de orientar el trabajo de planificación y producción de piezas en el marco de intervenciones sociales vinculadas a la extensión universitaria. En ese sentido, pone de manifiesto la complejidad de pensar materiales que den cuenta de las dinámicas que involucran los procesos extensionistas atravesados por diversos actores y sujetos sociales.

A lo largo de sus páginas, la *Guía* esboza un camino para trabajar en la elaboración de materiales junto con *otros* y para *otros*. De esta manera, enfoca su mirada en la construcción colectiva de las piezas y en su adecuación a las personas destinatarias de la misma. En relación con este último punto, se plantean dos cuestiones fundamentales: la pertinencia del material y el hecho de pensar en la población a la que está dirigido.

En tanto reconoce al lenguaje como un espacio de disputa de sentidos comunes, pone de manifiesto la importancia que los materiales tienen respecto de la visibilización de identidades y los derechos de grupos históricamente discriminados y negados. Por eso, propone una serie de sugerencias y consejos para trabajar desde una perspectiva de género y de derechos humanos, abordar la diversidad y la complejidad dentro de las comunidades, desnaturalizar miradas y prejuicios, y promover relaciones igualitarias.

En cuanto al planteo del contenido, las autoras retoman la palabra autorizada de Gabriel Kaplún para proponer el trabajo a partir de tres ejes. Presentan, además, un esquema simple para visualizar tales ejes en el proceso de producción y esbozan interrogantes claves para orientar la labor.

Mediante el recurso de la comparación, la *Guía* tipifica los diferentes formatos que puede adquirir el contenido. Enumera las principales características (ventajas y desventajas) de diversos tipos de materiales y ofrece a los lectores un amplio abanico de posibilidades para su elección. Asimismo, detalla las partes fundamentales que deben dar forma a la estructura de toda pieza. En ese sentido, plantea la complejidad de pensar en materiales autosuficientes ya que, una vez terminado un proyecto, los mismos pueden circular de modo independiente del contexto que les dio origen.

Las autoras destacan la importancia del diseño y focalizan en la utilización de recursos visuales (imágenes, ilustraciones, dibujos, infografías, cuadros, etc.) como insumos didácticos que, además de enriquecer el material al hacerlo más atractivo, abren la posibilidad de

activar conocimientos previos, relacionar conceptos, sintetizar ideas y temas. Desarrollan, también, las posibles instancias de validación de un material y dan precisiones acerca de los métodos y las cuestiones a evaluar. Igualmente, abordan los aspectos legales necesarios para asegurar y proteger los derechos de autor; para ello, brindan consejos y explican las diferencias entre términos y conceptos legales.

De esta manera, por su abordaje principalmente práctico, la claridad de las ideas expuestas y la interpelación de sus interrogantes, la *Guía para la elaboración de materiales educativos* resulta una lectura fundamental para todas las personas que emprendan el camino de producir colectivamente piezas comunicacionales.