

Reseña / Planificación y comunicación. Perspectivas, abordajes y herramientas

Comunicación en extensión universitaria /
Reseñas



Bruno, D., Demonte, F. C. (Comps.) (2017). *Planificación y comunicación. Perspectivas, abordajes y herramientas*. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. 342 pp. ISBN 978-950-34-1447-7
Libro digital PDF: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/59580>



Por Marcos Exequiel Angeloni

Universidad Nacional del Litoral, Argentina.

marcosangelonisj@gmail.com

orcid.org/0000-0002-8360-1842

Este libro se presenta como una contribución para planificadores de procesos comunicacionales en organizaciones que tienen en común el bien público y durante intervenciones con grupos humanos. Sus autoras destacan la riqueza analítica y propositiva de la comunicación en dichos ámbitos y reconocen además la importancia de la participación de sus integrantes en los procesos aludidos:

“Mientras la tarea de comunicar únicamente sea asociada a la «circulación de determinada información» y no a «desatar conversaciones» con un propósito, difícilmente se la reconozca como aspecto decisivo-estratégico- de los procesos de organización, participación y cambio social que implican intercambios, confrontaciones, negociaciones y construcción colectiva del significado de la experiencia humana”.

Organizado en tres partes (Perspectivas, Abordajes y Herramientas), se compone de once capítulos. El primero presenta los principales enfoques metodológicos de planificación en América Latina desde un posicionamiento político e ideológico.

El Capítulo II aborda la participación de la sociedad civil en políticas públicas y los aportes de la comunicación en dichos procesos, para luego compartir algunas dimensiones analíticas de los mismos. El Capítulo III postula la necesidad de incorporar el enfoque de derechos humanos, género e interculturalidad al momento de diseñar procesos de planificación y comunicación en política pública y en las organizaciones de la sociedad civil.

En el Capítulo IV se conceptualiza la planificación desde una perspectiva comunicacional, esto es: “como una acción comunicativa centrada en el desarrollo de narrativas prácticas y políticas a través de conversaciones sobre futuros deseables y posibles”.

El Capítulo V realiza un análisis retrospectivo del campo de la comunicación para el desarrollo en América Latina y presenta reflexiones sobre la importancia de la dimensión cultural y comunicacional del desarrollo, así como sus contribuciones a los procesos democráticos actuales.

En el desarrollo del Capítulo VI se caracteriza metodológicamente el trabajo de los comunicadores insertos en organizaciones a partir de un recorrido por los distintos momentos del proceso de intervención en planificación desde la comunicación (analítico-explicativo, normativo, estratégico y táctico-operacional).

En tanto, diversas estrategias comunicacionales son expuestas en el Capítulo VII, donde además se brindan orientaciones para el análisis y el diseño de las mismas.

El Capítulo VIII invita a reflexionar sobre las prácticas de los comunicadores, tanto las de construcción de conocimiento como las de planificación.

El Capítulo IX comparte enfoques metodológicos de la investigación social y sus aplicaciones técnicas desde un posicionamiento que aspira a una investigación crítica, reflexiva, colectiva y emancipadora.

En el Capítulo X se presentan algunas herramientas que posibilitan el trabajo grupal y la producción colectiva de conocimiento.

Y, por último, el Capítulo XI expone reflexiones sobre las implicancias de producir un Trabajo Integrador Final (tesis de grado) vinculado con la planificación de procesos comunicacionales que procure ser, entre otros aspectos, socialmente relevante, metodológicamente riguroso y económicamente viable.

El texto es fruto del análisis y la reflexión de las autoras sobre las temáticas abordadas, así como de consultas a un variado material bibliográfico.