

La trama social de la economía popular en el Conurbano bonaerense.

Algunas precisiones conceptuales

Marcela Vio

María Claudia Cabrera

Docentes investigadoras
de la Universidad Nacional
de Avellaneda, Argentina

Resumen

Este trabajo presenta algunas conceptualizaciones surgidas de una investigación iniciada en el año 2011 en el marco de un convenio entre el Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires y la Universidad Nacional de Avellaneda y que continúa hasta el presente en esa Universidad. La misma tiene por objeto estudiar la economía popular realmente existente. Se presentan las dos posiciones que asumen las discusiones sobre la economía popular en la academia y se sitúa la propia investigación en función de esas posiciones. En esta discusión se jerarquiza la evidencia empírica, por lo que se avanza en reflexiones que apuntan a poner en el centro de la escena cuestiones teórico-metodológicas para el estudio de esa economía realmente existente. Puntualmente, se profundiza en las estrategias de reproducción social de los sectores populares y se propone el estudio de cuatro de ellas: las que procuran obtención de bienes de uso, obtención de ingresos, acceso al financiamiento y acumulación de un “fondo de reproducción” de los hogares.

Palabras clave

- economía popular
- estrategias de reproducción social
- sectores populares
- territorio

Economía Social y Solidaria /
Perspectivas

RECEPCIÓN: 23/06/15

ACEPTACIÓN FINAL: 20/08/15

Resumo

Este artigo apresenta algumas conceituações decorrentes de uma investigação lançada em 2011, no âmbito de um acordo entre o Ministério de Desenvolvimento Social da Província de Buenos Aires e a Universidade Nacional de Avellaneda, e que continua até hoje nessa Universidade. É ela quem tem como objetivo estudar a economia popular existente. Portanto se apresentam as duas posições que assumem os argumentos sobre a economia popular na academia e situa-se a própria pesquisa na função dessas posições. Nesta discussão se categoriza a evidência empírica, motivo pelo qual se avança em reflexões que colocam no centro da cena questões teórico-metodológicas para o estudo dessa economia existente. Prontamente se aprofunda nas estratégias de reprodução social dos setores populares, propondo o estudo de quatro delas: no intuito de obter ativos, geração de renda, acesso ao financiamento e criar um “fundo de reprodução” das famílias.

Palavras-chave

- economia popular
- estratégias de reprodução social
- setores populares
- território