

El Comercio Justo como alternativa para la redefinición de los vínculos mercantiles a escala local

Esteban Cuatrín

Docente investigador de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral, Argentina.

Eduardo Alfaro

Docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral, Argentina.

Lucas Cardozo

Integrante del Programa de Extensión de Economía Social y Solidaria, Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional del Litoral, Argentina.
Maestrando en Economía Social, Universidad Nacional General Sarmiento

Resumen

Desde las últimas décadas del siglo pasado, el Comercio Justo (CJ) se ha instaurado como un nuevo modo de recreación de las formas tradicionales de comercialización. Si bien el surgimiento de este movimiento estuvo orientado a reformular las relaciones comerciales Norte-Sur, recientemente se ha abocado a encauzar relaciones Sur-Sur encastradas en distintos valores que materializan dichos principios en formas mercantiles novedosas. Con el desarrollo de la Economía Social y Solidaria (ESS), el CJ aparece como una herramienta para el desarrollo de estas iniciativas orientadas a la construcción de otra economía, en base a valores de solidaridad, cooperación e igualdad. De esta manera, en el artículo presentamos, a partir de algunas reflexiones teóricas e históricas sobre el desarrollo del CJ, una agenda de actividades para su promoción vinculada con una experiencia particular que se desarrolla en el proyecto de extensión que se lleva adelante en la Universidad Nacional del Litoral.

Palabras clave

- Comercio Justo
- economía social
- espacio rural
- construcción social de mercados

Economía Social y Solidaria /
Perspectivas

RECEPCIÓN: 26/06/15

ACEPTACIÓN FINAL: 27/08/15

Resumo

Desde as últimas décadas do século passado o Comércio Justo (CJ) tem sido estabelecido como um novo modo de recreação das formas tradicionais de comercialização. Embora o surgimento deste movimento estava dirigido a repensar as relações comerciais Norte-Sul, recentemente tentou encaminhar as relações Sul-Sul que mostrassem novas formas de entender os valores e materializar esses princípios em novas formas comerciais. Com o desenvolvimento da Economia Social e Solidária (ESS), o CJ aparece como uma ferramenta para o desenvolvimento destas iniciativas orientadas à construção de outra economia, com base nos valores de solidariedade, cooperação e igualdade. Dessa forma, no artigo apresentamos, a partir de algumas reflexões teóricas e históricas sobre o desenvolvimento do CJ, uma agenda de atividades para sua promoção ligada com uma experiência particular que se desenvolve no projeto de extensão que é realizado pela Universidade Nacional do Litoral.

Palavras-chave

- Comércio Justo
- economia social
- espaço rural
- construção social dos mercados