

Resultados y desafíos de la educación experiencial en costos y gestión para el Centro de Emprendedores de la Economía Social y Solidaria

José Puccio

jpuccio@fce.unl.edu.ar

Romina Carola Valli

rominakarola0342@hotmail.com

Melisa De Greef

melisadegreef@gmail.com

Alejandra del Carmen Fail

alejandrafail@hotmail.com

Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Litoral, Argentina

Integración de la docencia y la extensión /
Intervenciones

RECEPCIÓN: 24/06/16

ACEPTACIÓN FINAL: 10/10/16

Resumen

El presente trabajo tiene la finalidad de analizar y reflexionar sobre una práctica de extensión de educación experiencial desarrollada en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral. Se realiza un abordaje sobre la implementación de la misma, su vinculación con diversas iniciativas dentro de la Universidad, los resultados y beneficios tanto para los alumnos, como para los docentes y la comunidad a la cual está destinada dicha práctica destacando la importancia de enseñar y aprender de "otra forma", de relacionar el aprendizaje académico con la vida real y el desarrollo de conciencia social por parte de la comunidad educativa. Los contenidos planteados tienen que ver con los costos y la generación de resultados. Además se describen los inconvenientes detectados y los desafíos para futuras implementaciones de esta enriquecedora experiencia.

Palabras-clave

- Extensión
- Educación experiencial
- Aprendizaje
- Generación de resultados

Resumo

O artigo tem por objetivo analisar e refletir sobre uma prática de extensão de educação experiencial desenvolvida na Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Nacional del Litoral. Realizou-se uma abordagem sobre a sua implementação, sua vinculação com diversas iniciativas dentro da Universidade, os resultados e benefícios tanto para os alunos quanto para os docentes e para a comunidade alvo da prática, destacando a importância de ensinar e aprender "de outro jeito", de relacionar a aprendizagem acadêmica com a vida real e o desenvolvimento da consciência social da comunidade educativa. Os conteúdos apresentados têm a ver com os custos e a geração de resultados. Descrevem-se também, os inconvenientes detectados e os desafios para futuras implementações desta experiência enriquecedora.

Palavras-chave

- Extensão
- Educação experiencial
- Aprendizagem
- Geração de resultados

Para citación de este artículo

Puccio, J.; Valli, R.; De Greef, C. y Fail, A. (2016). Resultados y desafíos de la Educación Experiencial en Costos y Gestión. En *Revista +E versión digital*, (6), pp. 438-445. Santa Fe, Argentina: Ediciones UNL.

“Pienso, hago, produzco, luego existo.”
Alicia Camilloni

“

las clases teóricas se dictaron siguiendo el cronograma habitual de la materia, y al momento de la ejercitación práctica en lugar de utilizar “ejemplos de laboratorio”, se implementó el trabajo de campo con los emprendedores

1. Introducción

Se desarrolló en la segunda mitad del año 2015 una práctica de extensión universitaria del tipo educación experiencial. Como toda acción de extensión, se vieron involucrados actores propios de la Universidad y aquellos que representan al medio social. Se articuló la experiencia desde un espacio del que forman parte el Gobierno de la provincia de Santa Fe, la Municipalidad de la ciudad de Santa Fe, y la Universidad Nacional del Litoral (UNL), destinado a todas las actividades relacionadas con emprendedores y cooperativas de trabajo nucleados en el denominado Centro de Emprendedores de la Economía Social y Solidaria (CEESS).

Desde la UNL articularon la intervención dos cátedras de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE): Costos y Gestión (CyG), materia del ciclo profesional de las carreras de Contador Público Nacional y Licenciado en Administración; y Economía Social y Solidaria, materia optativa para las mismas carreras.

2. Descripción de la intervención

Se busca fortalecer las capacidades productivas de los emprendedores a través de la gestión para la generación de resultados.¹ La pretensión es estimular, desde la planificación participativa, el intercambio de saberes entre estudiantes y emprendedores, mediante la construcción compartida de las matrices de costos de los productos y servicios de los respectivos emprendimientos. El CEES seleccionó un grupo de 20 emprendimientos que requerían apoyo técnico en herramientas de gestión y administración de costos.

En el período académico cuatrimestral correspondiente a la segunda mitad del año, la cátedra CyG ofrece tres comisiones. En una de ellas, en la que cursaron aproximadamente 60 alumnos,

se realizó la actividad de educación experiencial, mientras que en las otras dos comisiones se aplicó la misma modalidad que se viene utilizando desde 2011, año de puesta en vigencia de la última reforma del programa de cátedra.

Las clases teóricas se dictaron siguiendo el cronograma habitual de la materia, y al momento de la ejercitación práctica en la comisión de educación experiencial, en lugar de utilizar “ejemplos de laboratorio”, se implementó el trabajo de campo con los emprendedores.

Para la acreditación de la asignatura, la modalidad vigente comprende dos instancias de evaluación parcial denominadas controles de aprovechamiento y un examen final. Los controles de aprovechamiento y el trabajo en clase definen la condición de regularidad del alumno y por lo tanto el examen final puede ser rendido bajo la condición de alumno regular o libre. Si bien el temario de examen es el mismo, el alumno regular puede optar por descartar algunas preguntas o ejercitaciones planteadas. Los contenidos que se incluyen en el primer control de aprovechamiento corresponden a los conocimientos básicos y generales de la materia que podemos resumir en definiciones, clasificaciones de costos y sistemas de costos.

Se organizó la tarea con la conformación de 20 equipos constituidos por 3 o 4 alumnos junto a un emprendedor (en general unipersonal, aunque también algunos de dos o tres dueños/socios). Cada equipo debía analizar el negocio respectivo con el objetivo de: identificar la unidad de costeo, reconocer los costos asociados a la producción diferenciándolos de los destinados a cubrir las necesidades de vida, clasificar los costos según su vinculación con el nivel de actividad y con la unidad de costeo y como conclusión confeccionar la matriz de costos del producto o servicio.

1) Utilizamos la expresión “gestión para la generación de resultados” que involucra ingresos además de costos,

porque resulta más integrador que la conocida y frecuente “gestión de costos”.

Por lo tanto los contenidos abordados en la situación real eran absolutamente coincidentes con los incluidos en el primer control de aprovechamiento. Entonces, a los alumnos de la comisión de educación experiencial se les ofrecía optar por hacer el trabajo de campo con el emprendedor reemplazando la primer instancia de evaluación a los efectos de obtener la condición de regularidad. La materialización del trabajo consistió en una presentación escrita que permitió la evaluación a los fines de acreditación. Una evaluación satisfactoria del trabajo en campo era equivalente a la aprobación del primer control de aprovechamiento. La evaluación general de la experiencia contenía diversas instancias a lo largo del proceso con participación de docentes y tutores y un encuentro final de todos los participantes para la puesta en común de los resultados. En ese último encuentro cada equipo se reunía y los alumnos debían acompañar la presentación escrita con la explicación oral de su contenido al emprendedor correspondiente.

2. Marco elemental de conceptos: extensión, educación experiencial, aprendizaje, competencias, discrepancias doctrinarias en Gestión para la Generación de Resultados

Consideramos a los procesos de extensión como espacios de construcción en común, en los cuales todos los intervinientes incluyendo las diversas instituciones y todas las personas que las representan son propietarios de saberes, en el más amplio sentido, que aportan a un colectivo de edificación que pertenece a todos. En el texto "Integración docencia y extensión. Otra forma de enseñar y de aprender" (Menéndez y otros, 2013) encontramos bien explicitadas las bases teóricas y líneas de acción referidas a la Educación Experiencial. Tomando como referencia dentro de dicho trabajo el capítulo de Camilloni (2013), "La inclusión de la educación experiencial en el currículo universitario" resumimos algunos conceptos que han aportado el cuadro de análisis para la intervención que presentamos.

- Con la educación experiencial, en el marco de una estrategia de enseñanza con enfoque holístico, se busca relacionar el aprendizaje académico con la vida real.
- Las situaciones auténticas pueden generar asombro y temor porque son nuevas, muchas veces imprevistas; por lo tanto, llevan a la definición de problemas no rutinarios obligando a la formulación de nuevas soluciones.
- En la modalidad experiencial, el aprendizaje se produce mediante la búsqueda simultánea de fines comunitarios y educativos.
- Para el estudiante es clave el proceso reflexivo, son ellos los que deben asumir su tarea de manera consciente y responsable.
- Una estrategia de enseñanza apropiada para dar respuesta a requerimientos concretos de la comunidad es la de aprendizaje-servicio, en ella los estudiantes deben aplicar sus conocimientos académicos y profesionales y sus habilidades.

- Al aplicar un proyecto de educación experiencial nos encontramos con escollos, como la distribución y uso del tiempo, la capacitación de tutores y las dificultades para su evaluación.

En el marco de la modalidad vivencial, el rol del docente y la función de enseñar dan el marco general inicial, pero el foco se enciende desde el aprendizaje, el protagonista principal es el alumno quien al insertarse en una situación real, genera con su propia acción basada en la experiencia que está viviendo, su personal modo de aprender. De tal manera aprende lo que vive y el conocimiento adquirido quedará arraigado. Los saberes se construyen.

Por el contrario, en las formas tradicionales, el saber se trasmite. La dirección al menos inicial de las propuestas más conocidas, es desde la enseñanza hacia el aprendizaje.

Con la orientación dada por la educación experiencial queda constituida una forma de aprender y de enseñar que se diferencia de la habitual.

La FCE de la UNL tenía, hasta fines del siglo pasado, una única carrera de grado, la de Contador Público. Los profesionales formados en aquella época contaban con una huella que les había dejado su carrera universitaria. Nos gusta decir que la Facultad les imprimía un "sello" de formación profesional de contadores generalistas, incluyendo diversos campos de conocimiento resumidos en contabilidad, administración y economía. Así, aún hoy se destacan en diversos ámbitos de actuación en los que se diferencian de los graduados de otras universidades cuya educación resultó más concentrada en alguna de esas disciplinas en particular. Es posible que, entre otras causas, la incorporación de nuevas carreras de grado, como las Licenciaturas en Administración (1997) y en Economía (2001), haya contribuido a modificar esa identidad. No pretendemos abrir un debate hacia el pasado sino presentar la necesidad de encontrar los nuevos significados de pertenencia. Sería deseable encontrar caminos para que todos los profesionales egresados de nuestra facultad vuelvan a tener una impronta, el "sello" que los identifique y al mismo tiempo los diferencie y revalorice. En algún momento deberá ser construida la significación de una nueva identidad.

Ubicados en este punto, no podemos ignorar lo que expresa Camilloni: "el conocimiento universitario ya no se encuentra encerrado en el ámbito de las disciplinas académicas" (2013:12). Algunas acciones de la Facultad se encuentran en línea con estas ideas. Así, el Departamento de Administración, a partir del planteo de modificación de los planes de estudio, viene realizando un trabajo en el que participan las diversas cátedras que lo componen. Allí se seleccionaron tres capacidades o competencias centrales en la formación de los futuros profesionales: a) capacidad para analizar y argumentar con manejo adecuado de la expresión oral y escrita; b) desarrollo de espíritu crítico e innovador, así como la generación de nuevos conocimientos; c) competencias

“

consideramos a los procesos de extensión como espacios de construcción en común, en los cuales todos los intervinientes son propietarios de saberes, en el más amplio sentido, que aportan a un colectivo de edificación que pertenece a todos



© Roberto Strada

para el trabajo en equipo. Si bien este planteo en el seno de uno de los Departamentos forma parte de un debate que recién comienza, puede tomarse como potencial horizonte para los profesionales que nos representarán en un futuro próximo. Más adelante, al momento de presentar los resultados de la experiencia, analizaremos cuánto puede aportar la educación experiencial para la formación de estas capacidades.

Con relación al contenido disciplinar más específico de la materia Costos y Gestión y a sus antecedentes, no se puede dejar de mencionar que la FCE de la UNL tiene una vasta trayectoria a través de destacados docentes² con una particular posición doctrinaria que le ha valido el reconocimiento en los ámbitos disciplinares de la Gestión de Costos, por lo que llegó a ser identificada como la “Escuela del Litoral”.

Para resumir la posición doctrinaria, se puede mencionar que el programa de la materia plantea uno de sus contenidos analíticos como “Sistemas de Costos con discrepancia teórica” haciendo referencia a una discusión resumida en el enfrentamiento entre el criterio de Costeo Variable *versus* el de Costeo Completo. Los resultados de la experiencia también nos permitirán hacer consideraciones en este sentido.

3. Vínculos entre diversas iniciativas

Junto con las relaciones institucionales entre la Universidad y el Centro de Emprendedores, se enlaza hacia dentro de la Universidad una serie de vínculos entre distintas acciones. Muchos de estos lazos tienen que ver con la extensión, sus proyectos y programas, en especial el Programa de Economía Social y Solidaria, y varios AET, PEC, PEIS y PEII,³ desarrollados en nuestro caso desde 2009. Como ejemplo de esto, surge de trabajos previos en el marco del CEES la determinación como un eje de acción la capacitación en contenidos de gestión de los negocios.

El CEES de Santa Fe (Tealdo, 2015) es una iniciativa que se desarrolla en la ciudad de Santa Fe en forma conjunta entre el Gobierno de la provincia, la Municipalidad y la UNL, destinado a todas las actividades relacionadas en torno a emprendedores y cooperativas de trabajo.

Uno de los objetivos fundamentales de esta entidad se apoya en la conformación de grupos asociativos y cooperativos con la intención de institucionalizar organizaciones de emprendedores, generando un espacio para el intercambio de experiencias.

Este espacio ofrece capacitaciones, inscripciones en registros pertinentes, asesoramiento, financiamiento y canales de comercialización.

La experiencia que mostramos además de vincular la docencia con la extensión se ha nutrido de la investigación, conformando en definitiva un espacio de confluencia de las diferentes funciones sustantivas de la Universidad. De tal manera, los programas y proyectos de investigación en el marco de las convocatorias CAI+D,⁴ que abordaron temas con alcance hacia la contabilidad de gestión (Competitividad, Activos Intangibles, Empresas Recuperadas, Patrimonio Neto, entre otros), aportan base conceptual y descubren necesidades de aplicación concreta.

4. Presentación de los resultados de la práctica de extensión

Haber mantenido dos comisiones bajo la modalidad habitual al mismo tiempo que dictar una con la nueva modalidad posibilitó una evaluación en términos comparativos que ha resultado muy rica y que se exteriorizará a lo largo de este apartado.

La enseñanza “profesional”, en el sentido de enseñanza para ejercer la profesión, es frecuente y con una historia de más de cien años en el campo de la Medicina, pero en las carreras de Ciencias Económicas es poco habitual. Una visualización inicial de la experiencia presentada en este trabajo nos permite afirmar que, al menos como posibilidad, los alumnos tuvieron la oportunidad de establecer por primera vez una relación profesional-cliente.

De alguna manera, se encontraron con su primer cliente.

Como se dijo al principio, la evaluación se hizo en diversas etapas hasta llegar al encuentro final compartido por todos los equipos.

Durante el proceso, en paralelo con el avance en el dictado de los temas teóricos, cada equipo trabajó con la aplicación de las consignas en su caso real bajo el criterio de autogestión.

Los docentes y ayudantes asignados a la atención de la comisión actuaron en carácter de tutores, respondieron consultas y corrigieron las presentaciones de avance de cada equipo.

Al tratarse de una actividad formativa, el estudiante necesita orientación y al mismo tiempo libertad para estimular su creatividad.

Si bien estuvo presente el respaldo institucional (UNL y CEES), la relación y el vínculo con cada emprendedor fueron asumidos con compromiso y responsabilidad por el grupo de alumnos correspondiente.

2) Amaro Yardín y Hugo Rodríguez Jáuregui son figuras con amplio reconocimiento nacional e internacional.

3) AET: Acciones de Extensión al Territorio, PEC: Proyectos de Extensión de

Cátedra, PEIS: Proyectos de Extensión de Interés Social, PEII: Proyectos de Extensión de Interés Institucional.

4) CAI+D: Programa Curso de Acción para la Investigación y Desarrollo.



en paralelo con el avance en el dictado de los temas teóricos, cada equipo trabajó con la aplicación de las consignas en su caso real bajo el criterio de autogestión

Podemos comenzar a mostrar los resultados obtenidos con un resumen de expresiones de alumnos y emprendedores surgidas en la recolección efectuada durante el encuentro final.

Las expresiones de los alumnos que presentamos a continuación son demostrativas de que, desde su punto de vista, el modo de aprender les resultó novedoso y efectivo:

- "La experiencia fue excelente, celebramos la iniciativa de ayudarnos mutuamente entre alumnos y emprendedor, trabajando junto al aprendizaje que nos brinda la cátedra. (...)"
- "La experiencia nos pareció interesante y entretenida, debido a que fue una de las primeras materias en la que pudimos aplicar los conocimientos que aprendimos. Es una experiencia que vale la pena aprovechar. (...)"
- "Fue un aprendizaje mutuo e inolvidable. Este tipo de trabajo experiencial debería estar presente en más materias. (...)"
- "Fue una experiencia que permitió aprender a saber buscar datos que los profesores no nos brindan y que por nuestros propios medios conozcamos. El trabajo nos sirvió para darnos cuenta que la realidad es más compleja que los ejercicios de clase. (...)"
- "Aprendimos a valorar la iniciativa de comenzar un nuevo emprendimiento, y más aún sabiendo que este trabajo funciona como un medio de vida. (...)"
- "Conocimos personas excelentes, que hacen lo que aman y lo comparten a la ciudad. Ojalá esto continúe de aquí a futuro".

Se ve reflejado, al menos en parte, el cumplimiento de propósitos de los estudiantes, en el sentido en que lo describe Camilloni, tanto a nivel personal como hacia la sociedad. Para sí mismos, se facilitó la implicación personal, se desarrolló su autonomía y responsabilidad, adquirieron autoconfianza, tomaron conciencia de las necesidades e intereses de otros y de los suyos propios, desarrollaron capacidad para tomar decisiones y actuar en consonancia con ellas, compartieron el trabajo con otros alumnos y aprendieron los contenidos de una forma nueva.

En relación con la sociedad, desarrollaron conciencia social, se vieron implicados en la contribución directa a la solución de problemas sociales, pusieron en acción su identidad social y ciudadana, apreciaron los resultados de su trabajo en términos de su contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los grupos sociales con los que interactúan.

Por su parte, los emprendedores se muestran satisfechos con el trabajo y aprecian el aporte concreto para sus negocios:

- "La experiencia resultó muy gratificante. Los alumnos se mostraron muy comprometidos con la elaboración de los costos de nuestros productos. (...)"
- "Fue una experiencia positiva y de ordenamiento del emprendimiento. Me ayudó a pensar en mi actividad con un enfoque más de ordenamiento desde el punto de vista de los costos. (...)"
- "Ha sido una experiencia muy buena y gratificante. Me sorprendió la dedicación y meticulosidad para obtener los datos y realizar el trabajo. Mi agradecimiento a los alumnos y los docentes por llevar a cabo esta experiencia. (...)"
- "Excelente devolución del trabajo, donde se desataca la profesionalidad de los alumnos. Dedicación y esmero. Felicitaciones a los alumnos y profesores por esta oportunidad que nos brindaron. (...)"
- "Fue una muy linda experiencia tanto para mí como para ellos. Conocieron una manera de trabajar que no conocían, el trabajo en un taller textil. Y a mí me sirvió de mucho ya que descubrí gastos que no sabía que tenía que calcular. Así que la matriz de costos que ellos realizaron la voy a empezar a aplicar en mis productos".

Cabe destacar como logro de la tarea realizada el nivel de satisfacción de los actores externos a la Universidad en términos de evaluación de la calidad del servicio prestado. Hay un impacto real en los emprendimientos puesto que a partir de la experiencia encontraron una nueva forma de ver y gestionar sus negocios.

“

el uso y la distribución del tiempo fueron un problema difícil de resolver y en el que los docentes, ayudantes y alumnos tuvieron que multiplicar sus esfuerzos para poder arribar a término con los objetivos pedagógicos satisfactoriamente cumplidos

Como análisis evaluativo propio de la cátedra, en el marco del trabajo realizado como integrantes del Departamento de Administración, podemos asegurar que se verificó una importante correspondencia de los logros obtenidos con relación a las tres capacidades o competencias deseables en la formación de los futuros profesionales. En este análisis es importante la diferencia que se aprecia al comparar lo ocurrido en las comisiones de modalidad habitual con la comisión de educación experiencial. En este sentido, el requisito de elaboración y presentación del informe a cada emprendedor resultó para los alumnos un aporte tanto al crecimiento de la “capacidad para analizar y argumentar con manejo adecuado de la expresión oral y escrita” como al “desarrollo de espíritu crítico e innovador y la generación de nuevos conocimientos”. Por su parte, las “competencias para el trabajo en equipo” se producen a lo largo del proceso al conformar grupos que de alguna manera resultan interdisciplinarios (alumnos con conocimiento teórico y emprendedores desde su realidad concreta), a los que se les plantean una consigna de trabajo, un plazo a cumplir y un informe a realizar.

Asimismo, el abordaje de la discrepancia doctrinaria en el campo de la Gestión para la Generación de Resultados propia de los contenidos de la materia CyG alcanza nueva dimensión ya que la experiencia en la acción hace que aquella discusión sea retomada por cada alumno individualmente y por los alumnos frente a los emprendedores con toda la riqueza que aporta el caso concreto y en el que al “mundo científico” se lo pone en discusión con el “mundo real” para construir un saber compartido. Finalmente, se produce un hecho cada vez menos frecuente, la discusión retorna al interior de la cátedra con nueva fuerza, los alumnos presentan nuevos argumentos y ponen a los docentes y ayudantes frente a la necesidad de debatir y contra argumentar.

En términos de acreditación, el resultado comparativo entre comisiones de las dos modalidades diferentes resulta significativo. Las comisiones de modalidad tradicional alcanzan niveles de aprobación en el primer control de aprovechamiento del orden del 70 %, con una consecuencia en el grado de abandono del curso, ya que es frecuente un alto nivel de deserción dentro del grupo que no aprobó el primer control a partir de ese momento. En la Comisión de educación experiencial no se produjeron abandonos y la totalidad de los alumnos alcanzó el nivel suficiente para considerar aprobado su trabajo escrito que era equivalente a la aprobación del primer control.

Los recorridos posteriores a esa instancia, que son el segundo control de aprovechamiento y la evaluación a través del examen final, no arrojan diferencias apreciables entre los diferentes grupos.

5. Relativización de los resultados y desafíos hacia el futuro

Para una mejor interpretación de los resultados exponemos a continuación las objeciones, insatisfacciones e incumplimientos que hacen a la integridad de la evaluación de la experiencia. Ellas nos permiten presentar también qué desafíos surgen pensando en cómo seguir avanzando.

Un 20 % de los equipos no participó del encuentro final y por lo tanto es prudente inferir que sus evaluaciones no son similares a las expresadas tanto por alumnos como por emprendedores; sería conveniente incorporar instancias de recolección posteriores al encuentro final para completar la evaluación.

El alcance de la responsabilidad de los alumnos, que en algunos casos se puede superponer o enfrentar con la de los docentes y ayudantes (que representan una cátedra, una Facultad, la Universidad) no se puso en discusión en forma previa dentro de la cátedra, por lo tanto cada uno de sus integrantes se vio obligado a aplicar su criterio profesional-docente. Resulta necesario construir criterios compartidos para aplicar en experiencias futuras.

Deberemos enfrentar el reto de ampliar la experiencia, por ejemplo, a todas las comisiones y también profundizarla hacia el resto de contenidos. En ambos sentidos, se puede considerar que aún la propuesta no ha alcanzado el grado de desarrollo para ser considerada integradora.

En la experiencia descrita, la educación experiencial le daba al alumno una acreditación para la etapa de regularización de la materia, y reconocemos que la incorporación al currículo debe ser una instancia de evaluación integral a los fines de la acreditación, en tanto trabajando en esta línea llegará el momento de considerar las experiencias de educación experiencial suficientes para la

acreditación en igualdad de jerarquía que el examen final. Tampoco hubo formación previa específica para tutores y participación sustantiva de los estudiantes en el desarrollo de la propuesta.

El uso y la distribución del tiempo fueron un problema difícil de resolver y en el que los docentes, ayudantes y alumnos tuvieron que multiplicar sus esfuerzos para poder arribar a término con los objetivos pedagógicos satisfactoriamente cumplidos.

Además, se puso en discusión, sin arribar a conclusiones definitivas, la determinación de los lugares de encuentro entre alumnos y emprendedores.

6. Conclusiones

Destacamos el aporte de una práctica de educación experiencial para la construcción de conocimiento compartido en un marco de aprendizaje-servicio que integra las funciones sustantivas de la universidad (docencia, extensión e investigación).

Creemos que se ha mostrado un camino apropiado para el basamento de la enseñanza profesional en el campo de las Ciencias Económicas, compatible con líneas de acción pensadas desde el Departamento de Administración al definir capacidades o competencias deseables.

Nos parece lógico que un espacio que se encuentra en construcción arroje solo algunos resultados y muchas falencias. Consideramos que lo conseguido siempre verifica que hay cierta razón en el camino emprendido y que las insatisfacciones, al contrario de inmovilizarnos, nos motivan para la acción futura.

Referencias Bibliográficas

Camilloni, A. (2013). La inclusión de la educación experiencial en el currículo universitario. En Menéndez, G. y otros, *Integración docencia y extensión. Otra forma de aprender y de enseñar* (pp. 11–21). Santa Fe: Ediciones UNL.

Menéndez, G. (2013). Conclusiones y reflexiones finales. En Menéndez, G. y otros, *Integración docencia y extensión. Otra forma de aprender y de enseñar* (pp. 92–96). Santa Fe: Ediciones UNL.

Tealdo, J. C. (2015). El Programa de Extensión de Economía Social y Solidaria de la Universidad Nacional del Litoral. *Revista +E versión digital*, (5), 136–141. Santa Fe: Ediciones UNL.