

Próximo número



Tema

“Economía social, universidad y políticas públicas”

Se podrán presentar artículos en cuatro secciones:

- **Perspectivas:** es un espacio en el que se apuesta a brindar panoramas respecto de las discusiones teóricas, conceptuales y metodológicas, con relación al campo de la economía social y al papel de las universidades, como también aspectos que pongan en debate las políticas públicas y su incidencia social.
- **Desafíos de gestión:** se puede dar cuenta de las estrategias de la gestión universitaria en donde se expongan los desafíos, limitaciones y potencialidades de las políticas universitarias en el ámbito de la economía social.
- **Intervenciones:** comprende trabajos que deriven de proyectos o programas universitarios que abordan problemáticas de la economía social concretas en los que se reflexione o se visibilicen aspectos críticos o potenciales (teóricos, metodológicos, políticos o prácticos) tanto para los equipos como para los beneficiarios de dichas prácticas. Pueden escribir en este apartado funcionarios públicos y miembros

de ONG vinculados a prácticas de extensión universitaria.

Se priorizarán aquellos trabajos que demuestren articulación entre docencia/extensión/investigación en las siguientes temáticas vinculadas a la economía social: mercados solidarios; mutualismo y cooperativas; finanzas solidarias y microcréditos; nuevas ruralidades; software libre; educación; género; ambiente y políticas públicas.

- **Reseñas de libros:** este apartado abarca reseñas de libros vinculados a la temática de la convocatoria. Las mismas deben tener como objetivo la presentación de libros de actualidad y señalar su aporte teórico-metodológico y su carácter extensionista.

Proceso de evaluación de los artículos

Los artículos serán sometidos a la consideración del Consejo Editorial (evaluación de pertinencia) y al Comité de Referato conformado especialmente para la temática (evaluación de calidad), bajo el sistema de “doble ciego”. Las consideraciones de los evaluadores son inapelables.

Pautas para la publicación

Los artículos podrán presentarse en idioma español o portugués; deberán ser inéditos y observar las siguientes recomendaciones:

Modalidad de presentación: serán enviados en archivo digital, con un formato en Microsoft Office Word 97-2003.

Autores: hasta 4 autores. Los datos del/os autor/es (nombre y apellido; pertenencia académica y cargo; mail institucional) deberán constar en el cuerpo del mail en el que se adjunta el trabajo y no en el artículo (que será anónimo para su evaluación).

Formato: no podrán exceder las 7 páginas A4, márgenes de 2 cm, Times New Roman 12, interlineado simple, justificado a la izquierda sin sangría, ni guiones.

Notas: deben incluirse con la opción “Insertar notas al pie” Se recomienda que las mismas sean breves. La tipografía deberá ser Times New Roman 10.

Citas: las citas incluidas en el párrafo irán entre comillas y con

letra normal; deben incluir los datos para identificar el texto citado y el número de página correspondiente. Por ejemplo: (Derrida, 1972:32).

Bibliografía: se incluirá al final del artículo, ordenada alfabéticamente por autor, siguiendo las normas APA.

Las bases, condiciones y el proceso de evaluación se podrá descargar en www.unl.edu.ar/extension/publicaciones/revista+E

Plazo de entrega de los artículos:

viernes 26 de junio de 2015

Envío del artículo a:

revistaextension@unl.edu.ar

+E no se hace responsable por los trabajos no publicados.