

# La planificación estratégica de la extensión universitaria. Los desafíos de construir indicadores para la intervención

**Lía Cecilia Bentolilla**

Área de Planeamiento de la Secretaría  
de Extensión. Universidad Nacional  
del Litoral, Argentina.  
*liabentolilla@unl.edu.ar*

## Resumen

Se debate conceptualmente la planificación, evaluación y construcción de indicadores de proyectos de extensión de la Universidad Nacional del Litoral (UNL).

Se consideran algunos conceptos nodales: planificación estratégica, modos de intervención en el campo social y construcción de indicadores ya que estos contribuyen a generar información y contribuir a la evaluación de proyectos como siendo procesos educativos propios de lo social y a profundizar y enriquecer la extensión como dimensión sustantiva, como motor de los procesos de producción de conocimiento.

Finalmente, se presentan los indicadores construidos que contemplan la necesidad de pensar que los proyectos impactan en el desarrollo de experiencias interdisciplinarias de intervención; el desarrollo de metodologías de identificación de problemas; la formación continua y la sociabilización de conocimientos; la producción de nuevos conocimientos y metodologías; la incorporación de contenidos relacionados con problemas sociales en el currículo y de todos los agentes universitarios a actividades de extensión, de modo de propiciar actitudes de compromiso social.

## Palabras clave

- Extensión
- Evaluación
- Indicadores
- Construcción social

---

A 100 años de la Reforma Universitaria de 1918 /  
Desafíos de gestión

RECEPCIÓN: 20/06/17

ACEPTACIÓN FINAL: 24/10/17

## Resumo

É debatido o planejamento, avaliação e construção de indicadores de projetos de extensão da Universidad Nacional del Litoral conceitualmente. São considerados alguns conceitos nodais: planejamento estratégico, modos de intervenção no campo social e construção de indicadores desde que estes contribuem para gerar informação e contribuir à avaliação de projetos considerados como processos educacionais próprios do social e, afundar e enriquecer a extensão como dimensão substantiva, como motor dos processos de produção de conhecimento. Finalmente, se apresentam os indicadores construídos que contemplan a necessidade de pensar que os projetos impactam no desenvolvimento de experiências interdisciplinares de intervenção; o desenvolvimento de metodologias de identificação de problemas; a formação contínua e a socialização de conhecimento; a produção de novos conhecimentos e metodologias; a incorporação de conteúdos relacionados com problemas sociais no currículo; e a incorporação de todos os agentes universitários para atividades de extensão, propiciando atitudes de compromisso social.

## Palavras-chave

- Extensão
- Avaliação
- Indicadores
- Construção social