

## Trabajo completo

# Consumo de alimentos en los kioscos de escuelas primarias públicas de la ciudad de Santa Fe

RECIBIDO: 07/06/2013

ACEPTADO: 09/10/2013

Follonier, M.<sup>1</sup> • Bonelli, E.<sup>1</sup> • Walz, F.<sup>2</sup> • Fortino, M.A.<sup>1</sup> • Martinielli, M.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Departamento de Ciencias Biológicas – Facultad de Bioquímica y Ciencias Biológicas de la Universidad Nacional del Litoral.

<sup>2</sup> Departamento de Matemática – Facultad de Bioquímica y Ciencias Biológicas de la Universidad Nacional del Litoral.

Facultad de Bioquímica y Ciencias Biológicas de la Universidad Nacional del Litoral. Paraje El Pozo CC242. 3000ZAA, Santa Fe, Argentina. Teléfono: +54-342-4575211.

E-mail: mmartine@fbc.unl.edu.ar

**RESUMEN:** El cambio de hábitos en el tipo de colación de los escolares está relacionado, principalmente, con las promociones de los kioscos escolares. Los objetivos del trabajo fueron conocer los productos preferidos comprados en los kioscos escolares para la colación y las razones de su elección (en dos escuelas primarias públicas de la ciudad de Santa Fe) y determinar si las restricciones y exigencias de ventas influyen en la selección de una colación saludable.

Los datos fueron recolectados mediante dos encuestas: áulica y en boca de kiosco. La mitad de los niños compra la colación en el kiosco escolar, un 35 % aproximadamente trae colación del hogar, siendo ésta, mayoritariamente, recomendable. Existen diferencias

significativas entre las proporciones que eligen un alimento “recomendable” en el kiosco escolar en ambas escuelas. El principal motivo de selección es el gusto. Es importante regular la venta de productos en los kioscos escolares y educar a los niños en la elección de los alimentos para que realicen una colación saludable.

**PALABRAS CLAVE:** Colación, Escolares, Kiosco escolar.

**SUMMARY:** *Food consumption in public primary school kiosks in Santa Fe*

Changing habits related to schoolchildren snack selection is related to school kiosks promotions, among other factors. The objectives of this work were to determine the preferred products

purchased for snacks at school kiosks and the reasons behind the choice (in two public primary schools in the city of Santa Fe) and determine whether sales restrictions and requirements influence the selection of a healthy snack.

Data were collected through two surveys: in class and at the kiosk.

Half the children buy their snacks at school and approximately 35 % of them bring it from home, which is highly recommended. There

are significant differences between the proportions that choose a recommended kind of food at the kiosk in both schools. The main reason for selection is taste. It is important to regulate the selling of food products at school kiosks and to educate children in selecting foods constituting healthy snacks.

**KEYWORDS:** Snacks, Students, School kiosk.

---

### Introducción

La alimentación durante la infancia es clave para el correcto desarrollo físico y psíquico del niño. La niñez es una etapa en donde se conforman los hábitos, se estructura la personalidad y se pueden establecer patrones que perduren a lo largo de la vida. Por ello es importante que todos los involucrados en la educación de un niño (su familia en primer lugar) promuevan un estilo de vida saludable: dieta equilibrada y práctica regular de actividad física (1–3).

A medida que el niño crece adquieren relevancia factores externos como la conducta de los otros niños con los que se relaciona y las tendencias sociales del momento. Al ingresar en el sistema escolar, el niño rompe con su dependencia familiar. Algunas comidas y colaciones comienzan a realizarse fuera de la casa; los maestros y compañeros se convierten en un modelo a seguir. Otro factor que influye en los hábitos alimentarios de los niños es la publicidad y los medios de comunicación. Los niños tienen mayor credibilidad e ingenuidad frente a la información que reciben. Esto hace que mensajes publicitarios que pueden ser cla-

ros y veraces para un público adulto, puedan resultar engañosos cuando van dirigidos a la población infantil (4–6).

En la Argentina los hábitos alimentarios han cambiado en todos los grupos etarios (7,8). En particular, la dieta de los escolares argentinos se caracteriza por muy bajo consumo de verduras frescas y frutas; progresivo reemplazo de leche por bebidas azucaradas como las gaseosas, consumo de carne vacuna innecesariamente alto y exceso en la ingesta de productos con alta concentración de azúcares y grasas (8,9).

Uno de los cambios de hábitos de consumo observados en los últimos años se relaciona con los alimentos que los niños consumen durante la jornada escolar. Una encuesta realizada en 2006 en escolares de 1º a 6º grado en las provincias de Chubut, Buenos Aires, Salta y Misiones, encontró que 84 % de los niños consumía alimentos en la escuela, principalmente comprados en los kioscos (10). Diversos estudios realizados en diferentes países señalan que los escolares a la hora de elegir alimentos a media mañana prefieren los de alta densidad de energía, grasas, sal y azúcares