

RESÚMENES DE TRABAJOS FINALES INTEGRADORES: ESPECIALIZACIÓN EN VINCULACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA

Redes de cooperación e innovación: el caso de las Pequeñas y Medianas Empresas Metalmeccánicas de la Microrregión Crespo y Aldeas Aledañas – MiCrA

María José Haberkorn

mariajosehaberkorn@gmail.com

Directora: Dra. María Valentina Locher

Co-Director: Dr. Ignacio Tomás Trucco

Fecha de defensa: 21 de noviembre de 2018

Desde mediados de la década de 1970, y luego del agotamiento de la economía del bienestar, los procesos de globalización e internacionalización fueron ganando cada vez más espacios en la organización económica, política y social a escala mundial. En simultáneo, surgieron corrientes que encuentran en lo regional y/o local la forma de fomentar el desarrollo económico (antes en manos de los Estados nacionales).

En este sentido, el desarrollo local es un concepto que ha sido estudiado por diferentes autores y no es posible encontrar unanimidad en su abordaje. Hay algunos que consideran que cualquier región puede alcanzar niveles de desarrollo altos mientras que otros sostienen que sólo es posible si se cuenta con determinadas características y capacidades iniciales; por otra parte, están quienes afirman que las relaciones sociales que sostienen los vínculos entre los actores dependen del sentido de pertenencia al territorio, mientras que otros consideran al territorio como un elemento más, entre tantos otros.

El presente Trabajo Final de Integrador pretende estudiar un caso concreto de cooperación para el desarrollo de procesos de innovación: el de las Pequeñas y Medianas Empresas del sector metalmeccánico de la Microrregión productiva Crespo y Aldeas Aledañas – MiCrA - en la provincia de Entre Ríos. A priori, la Microrregión a estudiar posee algunas características que permiten definirla como un territorio con un nivel de desarrollo elevado. El objetivo es analizar en profundidad un sector importante para la producción y la economía local, como lo es el metalmeccánico, identificando la presencia de redes de cooperación e innovación, las características de los vínculos entre los actores y las relaciones sociales sobre las cuales se fundan dichos vínculos.

Para hacerlo, se recurre a la generación de información primaria, a través de encuestas a empresas del sector, como así también de entrevistas en profundidad a informantes clave. Así, es posible conocer la realidad del sector y, de esta manera, conocer si existen redes o, en caso de no ser así, que se necesitaría para poder avanzar en una construcción colectiva de las mismas.

Durante el desarrollo del trabajo es posible encontrar, en primer lugar, los aspectos metodológicos, donde se desarrolla el problema disparador, los objetivos (tanto el general como los específicos), la justificación, el diseño metodológico y la determinación del universo y la muestra utilizada. Luego, se desarrollan los conceptos teóricos elegidos para determinar el modelo de análisis del caso de estudio: en primer lugar la innovación (concepto abordado desde diferentes corrientes de pensamiento, donde se destacan principalmente la corriente principal y la perspectiva evolucionista); en segundo lugar, los conceptos de cooperación y vinculación; y, finalmente, el territorio. Se repasan también algunos de los principales antecedentes del caso de estudio elegido.

Posteriormente, por un lado se presenta la Microrregión Crespo y Aldeas Aledañas – MiCrA (el caso de estudio), donde se muestra su ubicación geográfica, sus características institucionales y sociodemográficas junto a la descripción de su sistema productivo. Por otra parte, se presentan las principales características de la industria metalmeccánica, tanto a nivel nacional como provincial. En continuidad, es posible encontrar una

descripción detallada de la industria metalmeccánica de la MiCrA, utilizando como fuente principal la información obtenida de los informantes clave, tanto de las encuestas a los empresarios del rubro como las entrevistas en profundidad a los referentes de los organismos locales y regionales vinculados al sector y un diagrama del marco socio-institucional de la metalmeccánica de la MiCrA, el cual fue nutrido con todos los datos obtenidos a lo largo de la investigación.

Para finalizar el trabajo, y a modo de cierre, se presentan algunos comentarios finales que contienen las conclusiones parciales de los principales resultados de la investigación y algunas propuestas para continuar profundizando la misma.

Cooperation and innovation networks: the case of Small and Medium Metalworking Companies of the Crespo Microregion and Aldeas Aledañas – MiCrA.

The objective of this research is to study the innovative performance of the metallurgical industry of a microregion of the province of Entre Ríos: the Crespo Microregion and Aldeas Aledañas - MiCrA. In order to do so, a self-made survey was applied, where a group of local companies was consulted regarding their innovation activities, among other topics.

The results show that it is a dynamic sector that responds to the demands of local productive actors and with a high sense of territorial belonging. However, the ability to innovate (characterized mainly by adaptive innovations) is underutilized given the low linkage of companies with each other and with the local scientific-technological environment.

Proyecto para la implementación de la preincubadora de empresas del Polo Tecnológico Reconquista

Pablo Daniel Longhi

pablo.d.longhi@gmail.com

Director: Lic. Julio Tealdo

Fecha de defensa: 6 de junio de 2018

El presente proyecto propone un plan estratégico para la implementación, puesta en marcha y funcionamiento de la preincubadora de empresas del Polo Tecnológico Reconquista (PTRQ) dentro de la estructura ya existente de la Universidad Tecnológica Nacional Regional Reconquista. Esta propuesta nace de la necesidad de un organismo que asista a los potenciales emprendedores locales en el startup de nuevas empresas y que dé

respuesta a sus demandas para acelerar el desarrollo de empresas existentes y aportar soluciones que el sector empresarial necesita para la optimización de la cadena de valor como elementos para la mejora de la competitividad.

En este proyecto se propone un plan para iniciar las actividades del PTRQ a través del proceso de preincubación de empresas. En esta primera etapa del modelo de incubación se ofrecerán los servicios integrales de orientación, tutoría, asesoría, capacitación, suministro de información sobre personas, empresas, entidades, organismos e información en general, que ayuden a los emprendedores y empresarios a encontrar oportunidades de negocios, y que además contribuyan en la elaboración y ejecución de sus planes de negocios. Además se realizarán actividades relativas a la búsqueda de emprendedores, difusión y capacitación interna de recursos humanos.

El trabajo se divide en tres partes. En la primera parte, con la intención de entender los aspectos influyentes para este trabajo, han sido expuestas las características y las particularidades de las actividades de pre-incubación e incubación de empresas en Argentina. Y a los fines de entender el entorno regional, se relevaron los actores, los factores y las variables externas que influirán en la implementación y en el funcionamiento de la preincubadora, como así también los aspectos internos incidentes en el proyecto. La segunda parte es el diagnóstico estratégico, que permita diseñar la estrategia más adecuada creada través de un conocimiento racional y significativo obtenido a través de un doble análisis, de los contextos interno y externo. La tercera y última parte corresponde a una propuesta para el diseño e implementación de la preincubadora.

En el diseño se plantearon la misión, la visión, los objetivos y los alcances. Para la implementación se desarrolló un modelo, sintetizado de manera gráfica (figura 1) y mediante un esquema temporal con el objetivo de organizar y representar todas las actividades que se estimaron necesarias para la puesta en marcha, como aquellas que se sugieren para poder lograr los objetivos planteados. El gran número de actividades, hitos y límites temporales, hizo que fuera difícil visualizar la temporalidad y las relaciones existentes entre ellos. Por eso, la finalidad del modelo diseñado para este proyecto es poder transmitir, más fácilmente, la estrategia propuesta.

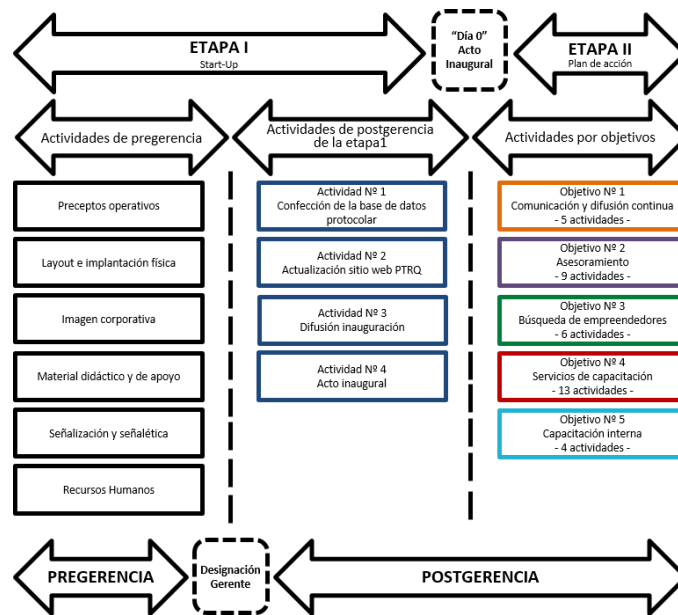


Figura 1 – Modelo de implementación

Los objetivos, así como las actividades del plan de acción, son una propuesta que se realizó en base al análisis estratégico previo, y se plasmó en la estrategia planteada en este trabajo, basada en los recursos tanto materiales como humanos disponibles localmente o factibles de ser obtenidos.

Asimismo, se incluyó el análisis económico realizado con la finalidad de clarificar sobre la necesidad de recursos para el normal funcionamiento de la preincubadora, y un análisis de los beneficios sociales del proyecto, los cuales justifican además, la viabilidad del proyecto por sus aportes sociales.

Se elaboraron además, indicadores de performance para la medición de la efectividad y eficacia de la estrategia propuesta - con el objetivo de realizar la auditoría permanente sobre el funcionamiento de la preincubadora-, que se diseñaron en base a los servicios y actividades específicos de este proyecto, que permitirán tomar decisiones correctivas sobre el plan de acción trazado, en caso de que fuera necesario.

Este plan estratégico presenta una propuesta viable para el inicio de actividades del PTRQ por medio de la puesta en funcionamiento y el normal desarrollo de las actividades planificadas durante un periodo de cuatro años de la preincubadora de empresas. Propuesta respaldada por el estudio realizado sobre antecedentes y casos de éxito, tanto nacionales como internacionales, de implementación de incubadoras de empresas, por el amplio espectro de bases teóricas estudiadas y aplicadas al proyecto, así como por la estrategia planteada, fundada en la misión y la visión propuestas, y en la cuidada elaboración de los objetivos y de las actividades que se consideraron óptimas, factibles de realizar, tanto técnica como económicamente.

Project for the implementation of the business pre-incubator of the Reconquista Technological Pole

This project proposes a strategic plan for the implementation, start-up and operation of the business pre-incubator of the Reconquista Technological Pole (PTRQ) within the existing structure of the Reconquista Regional National Technological University.

The work is divided in three parts. Background and theoretical framework; strategic diagnosis; and a proposal for the design and implementation of the pre-incubator. A model was developed for the implementation in order to organize and represent all the activities that were considered necessary for the start-up, such as those suggested to comply with the mission, vision and objectives of this strategic plan.

Likewise, the economic analysis and an analysis of the social benefits of the project were included, as well as a set of performance indicators for measuring the effectiveness and efficiency of the proposed strategy.

This strategic plan presents a possible proposal for the beginning of PTRQ activities through the start-up and normal development of the activities planned during a four-year period of its business pre-incubator. Proposal supported by the study on background and success situations, both national and international, of business incubator implementation, for the broad spectrum of theoretical bases studied and applied to the project, as well as for the strategy proposed, based on the mission and the proposed vision; and in the careful elaboration of the objectives and activities that were considered optimal, possible to perform, both technically and economically.