

COMPETENCIA EN REMATES FERIAS DE GANADO VACUNO: FACTORES QUE AFECTAN EL NÚMERO TOTAL DE OFERTAS REALIZADAS POR LOS COMPRADORES

ROSSINI, Gustavo¹

RESUMEN

El trabajo tiene como objetivo conocer el grado de competencia en remates feria regionales de hacienda vacuna, estudiando los factores que afectan el número total de ofertas que realizan los compradores por los lotes que se destinan a faena. Como metodología de análisis se emplea un modelo de regresión binomial negativo, con datos de remates ferias regionales de la región central de la Provincia de Santa Fe. Los resultados muestran que factores tales como el precio de inicio al que el rematador desearía iniciar la puja por el lote de ganado, la condición corporal, el número de compradores interesados en la compra del lote, la raza de los animales, el remate feria en particular y si el ganado presenta algún problema de salud o daño corporal visible son importantes en explicar el número total de ofertas que reciben los lotes de ganado vacuno que se comercializa por los remates ferias.

Palabras claves: Ganado vacuno, Remates ferias, competencia, ofertas.

SUMMARY

Competition in cattle auctions: factors affecting the total numbers of bids by buyers.

This work has as objective to know the degree competition in regional cattle auctions, studying the factors that affect the total number of bids that are made by cattle buyers when they purchase fed cattle. A negative binomial model is used as method of analysis, using data of cattle auctions in the central region of the Santa Fe Province. The results show that factors such as the price of beginning at which the auctioneer would wish to initiate bids up by the lot of cattle, the corporal condition, the number of buyers interested in the purchase of the lot, animal breeds, the particular cattle auction and whether the cattle presents some problem of health or visible corporal damage are important in explaining the total number of bids that receive the lots of cattle that commercializes by cattle auctions.

Keywords: Beef cattle, Cattle auctions, competition, bids.

1.- Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Económicas (UNL). Moreno 2557. (3000) Santa Fe. Email: grossini@fce.unl.edu.ar
Proyecto PICTO 36000.

Manuscrito recibido el 22 de febrero de 2010 y aceptado para su publicación el 27 de enero de 2011.