

Información y Prevención

El análisis de dos principios para evitar daños al medio ambiente y a los consumidores

Por Javier Francisco AGA*

Resumen

El presente artículo indaga en la problemática de la prevención de los daños ambientales y del consumidor, y procura analizar las herramientas con la que cuentan los operadores jurídicos. A partir del análisis de dos principios pertenecientes al derecho ambiental –el precautorio y el de la

información– se pretende reforzar el vínculo y/o el diálogo entre los mismos a fin de evitar daños, y por qué no, pensar en un mayor acercamiento de éstos con otros principios jurídicos fundamentales para afrontar la sociedad de los riesgos.

* Jefe de Trabajos Prácticos Derecho Civil II (FCJS | UNL)