

# 05 Territorio imaginado. El caso de la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina)\*

Liliana Bergesio, Jorge Montial y Lucía Scalone

**RESUMEN** En este trabajo interesa describir la construcción de la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina) como lugar turístico a lo largo del siglo XX y en la actualidad. Para ello se recurrirá a diversas fuentes y fundamentalmente al análisis de imágenes en folletos oficiales y de difusión masiva y en publicaciones de fomento turístico que promocionaron este territorio y destacaron los variados atractivos que se identificaban en cada momento como relevantes. Esta reconstrucción descriptiva desembocará en el período posterior a la Declaratoria como Patrimonio de la Humanidad de la Quebrada de Humahuaca por parte de la UNESCO con el fin de contrastar lo expuesto con expresiones sobre el turismo y la Declaratoria por parte de diversos actores sociales vinculados con la Quebrada de Humahuaca con el fin de distinguir continuidades y rupturas de conflictos y problemáticas sociales.

**Palabras clave** imagen | patrimonio |  
sociedad | territorio | turismo

**Fecha de recepción:** 14 | 04 | 2012

**Fecha de aceptación final:** 31 | 07 | 2012

## **Liliana Bergesio**

Unidad de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad (UNICCS), Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS), Universidad Nacional de Jujuy (UNJu), Argentina.

E-mail: lilianabergesio@gmail.com

## **Jorge Montial**

Unidad de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad (UNICCS), Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS), Universidad Nacional de Jujuy (UNJu), Argentina.

E-mail: dlmontial@arnet.com.ar

## **Lucía Scalone**

Universidad Nacional de Jujuy (UNJu), Argentina.

E-mail: luciabscalone@gmail.com

\* Trabajo realizado en el marco del Proyecto de Investigación Científica y Tecnológica Orientado (PICTO). Universidad Nacional de Jujuy 00128. «Condiciones de vida y estructura socio-económica en una provincia de frontera: diagnóstico y propuestas para el desarrollo de Jujuy desde una perspectiva transdisciplinaria».

## Territory wanted. The case of the Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina)

**SUMMARY** In this work we wish to describe the construction of the Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina) as a tourist destination throughout the twentieth century and today. This will draw on various sources but mainly for image analysis in official brochures and mass media and tourism promotion publications that promoted this area and highlighted the various attractions that are identified as relevant at all times. This specification will lead to the reconstruction period after the Declaration as a World Heritage Site of the Quebrada de Humahuaca by UNESCO in order to contrast the above with expressions on tourism and the Declaration by various social actors involved with the Quebrada de Humahuaca to distinguish continuities and ruptures of conflicts and social problems.

**Key words** image | heritage | society  
| territory | tourism