

# 03 Los cambios en la organización gremial de la burguesía vitivinícola de la provincia de Mendoza, Argentina (1990–2011)

Adriana Chazarreta

**RESUMEN** El primer objetivo del artículo es conocer cómo junto a las transformaciones en la vitivinicultura mendocina cambió el mapa institucional, en tanto se constituyó una nueva forma de organización entre los sectores internos de la burguesía. El segundo objetivo es explicar la especificidad de una entidad —la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR)— como cristalización de los cambios en la relación de la burguesía vitivinícola con el Estado. El abordaje metodológico se basa en entrevistas a propietarios o gerentes de bodegas y a informantes calificados y en el análisis de documentación de las organizaciones vitivinícolas. Se concluye que las instancias institucionalizadas sirvieron para lograr un mejor posicionamiento de los sectores vinculados a los capitales locales o nacionales frente al Estado.

Changes in the gremial organization of the wine making bourgeoisie since 1990

**SUMMARY** This paper's first aim is to understand how the institutional map of the bourgeoisie in this activity has been modified together with the transformations in the wine making activity. This is a relevant topic because a new organizational form has been constituted. The second aim is to explain the particularity of one entity —the Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR)— as a crystallization of the institutional changes suffered by the wine making bourgeoisie in her relation with the State. The methodological approach is based in semi-structured interviews with winery owners or managers and with key informants, also in the analysis of internal and public documentation of the corporative institutions. This paper concludes that these institutionalized spaces served to a better positioning of those sectors linked with local or national capitals in the face of the possible advance of foreign companies in the negotiation with the state.

**Palabras clave** burguesía | vitivinicultura | Estado | Corporación Vitivinícola Argentina

**Key words** bourgeoisie | wine | vitiviniculture | State | Corporación Vitivinícola Argentina

**Fecha de recepción:** 06 | 07 | 2013

**Fecha de aceptación final:** 08 | 05 | 2014

## Adriana Chazarreta

Lic. en Sociología (UNCuyo).

Doctora en Ciencias Sociales del Instituto

de Desarrollo Económico y Sociales (IDES),

Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS).

Miembro del Programa de Estudios sobre Ruralidad

y Globalización (PERyG) (Instituto de Altos Estudios

Sociales–Universidad Nacional de San Martín).

E-mail: [adrianachazarreta@yahoo.com.ar](mailto:adrianachazarreta@yahoo.com.ar)