

05 La internacionalización acelerada de PyMEs de software en Santa Fe

Luis Felipe Agramunt y María Fernanda Andrés

RESUMEN Este trabajo analiza la influencia de las redes y del conocimiento sobre las oportunidades de negocios en mercados externos de las empresas del sector de software y servicios informáticos de Argentina de acuerdo a los postulados del *modelo de internacionalización acelerada* de Oviatt y McDougall y considerando que participan de una economía emergente donde las dimensiones difieren de las economías desarrolladas. La investigación se basa en un trabajo de campo realizado sobre 14 empresas del sector localizadas en la provincia de Santa Fe, Argentina, que reciben estímulos gubernamentales y de centros de estudios similares por lo que constituye una muestra homogénea. Las conclusiones revelan que los «brokers» de redes locales y las vinculaciones que existen con clientes en los mercados de destino son las principales fuerzas que ayudaron a estas PyMEs del sector a internacionalizarse aceleradamente.

Accelerated internationalization of software SMEs in Santa Fe

SUMMARY This paper analyzes the influence of networks and knowledge on international business opportunities in companies of the software and IT services sector of Argentina according to the postulates of the *accelerated internationalization model* of Oviatt and McDougall and considering that they are part of an emerging economy where dimensions differ from developed economies. The research is based on a field study conducted on 14 companies from the software sector located in the province of Santa Fe, Argentina, which receive incentives from the government and research centers thus constituting an homogeneous sample. The findings reveal that the «brokers» of local networks and the links with clients in target markets are the main forces that helped these SMEs to internationalize rapidly.

Palabras clave PyMEs de software | Internacionalización acelerada | Redes | Conocimiento

Key words Software SMEs | Speed of internationalization | Networks | Knowledge

Fecha de recepción: 05 | 02 | 2014

Fecha de aceptación final: 05 | 09 | 2014

Luis Felipe Agramunt

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina;
Doctorando por la Universidad de Granada (España)
E-mail: lfagramunt@fce.unl.edu.ar

María Fernanda Andrés

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, Argentina; Doctorando por la Universidad Nacional de Rosario (Argentina)
E-mail: mfindres@fce.unl.edu.ar