

05 Territorio y creación de empresas de economía social. Estudio a nivel de las Comunidades Autónomas de España

Santi Cantarero Sanz, Miguel González-Loureiro y Francisco Puig Blanco

RESUMEN En el contexto de destrucción de empleo y empresas de todos los tamaños y tipos, surge el debate sobre la posible existencia de un patrón geográfico en el surgimiento de nuevas empresas. En dicho contexto, las empresas de economía social resurgen como una alternativa de organización de la actividad económica más eficaz y eficiente socialmente. Este trabajo analiza comparativamente —formas tradicionales versus empresas de economía social— la evolución territorial en ese surgimiento de empresas, en lo que podría denominarse *clusters de empresas de economía social*. Se emplearon técnicas de econometría espacial. La muestra la conforman las empresas creadas en España entre 2001–2013. Los resultados apuntan la posible existencia de un cierto patrón en la creación de empresas de economía social en España sectorial y geográficamente. Ello apunta a la existencia de factores de tipo relacional e institucional vinculados al territorio.

Territory and Business Creation of Social Economy Enterprises. Study of autonomous communities in Spain

SUMMARY A debate has arisen about the possible existence of a geographical pattern in new venture emergence during this context of unemployment and ventures destruction. In this context, the so-called social economy enterprises have arisen as a choice for organizing the economic activity in a more socially effective and efficient way.

This study analyzes comparatively —traditional forms versus social economy enterprises— the territorial dynamics of that new venture emergence, in what can be labeled as clusters of social economy enterprises. We used spatial-based econometric techniques. The sample is formed by all the new ventures created in Spain in 2001–2013.

The results point out the possible existence of a certain pattern in the social economy new venture emergence in terms of sector and location. This implies the existence of some underlying factors linked to the territory, namely relational and institutional determinants.

Palabras clave Territorio | Emprendimiento | Economía social

Key words Territory | Entrepreneurship | Social Economy

Fecha de recepción: 10 | 06 | 2015

Fecha de aceptación final: 28 | 03 | 2016

Santi Cantarero Sanz
Francisco Puig Blanco

Departamento de Dirección de Empresas (Juan J. Renau). Universitat de València, Valencia (España)

Miguel González-Loureiro

Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad de Vigo, Vigo (España)

E-mail: Santiago.Cantarero@uv.es