

# 05 O mercado da soja no Paraguai: concentração e transnacionalização

Valdemar João Wesz Junior

**RESUMO** Nas últimas décadas, a produção de soja se tornou principal atividade agrícola no Paraguai. Este artigo descreve a expansão desta *commodity* no país, identificando os principais atores envolvidos nesta cadeia produtiva (produtores rurais e empresas) e seu poder de mercado. Para tanto, realizou-se revisão da literatura acadêmica, levantamento de dados secundários, consulta nos relatórios das empresas do setor, visitas às principais feiras agropecuárias do país e entrevista com atores-chaves. Os resultados apontam que o mercado da soja no Paraguai apresenta um movimento conjunto de concentração e transnacionalização dos produtores e das empresas.

The soy market in Paraguay: concentration and transnationalization

**SUMMARY** In the last decades, soybean production has become the main agricultural activity in Paraguay. This article describes the evolution of the productive process of such commodity in that country, identifying relevant actors (rural producers and companies) and depicting their market power. Information have been collected from a literature review, national surveys, reports from production companies, visits to the main Paraguayan agricultural fairs and interview with key actors. Results indicate the presence of a process of concentration and transnationalization of Paraguayan producers and companies within the soybean market.

**Palavras-chave** Mercado da soja | agronegócio | empresas transnacionais | Paraguai

**Key words** soy market | agribusiness | transnational companies | Paraguay

**Fecha de recepción:** 02 | 04 | 2018

**Fecha de aceptación final:** 08 | 10 | 2018

**Valdemar João Wesz Junior**

Universidade Federal da Integração Latino,  
Americana (UNILA), Brasil  
valdemar.junior@unila.edu.br