

María Luisa D'Angelo

Facultad de Humanidades y Ciencias
Universidad Nacional del Litoral

El discurso de los geógrafos y la generación de representaciones sociales en torno de lo espacial

Toda práctica discursiva incluye procesos de producción, distribución y consumo de textos. Estos procesos varían en los diferentes discursos: en el discurso geográfico se utilizan distintos tipos de textos, en este caso nos interesa particularmente la producción, distribución y consumo de mapas.

Cada sociedad posee una forma particular de percibir el espacio geográfico y de producir imágenes para representarlo. Los mapas constituyen conceptualizaciones diversas de los espacios geográficos; el lenguaje gráfico de la cartografía ocupa buena parte del discurso de los geógrafos.

Resulta importante develar el poder que tiene cualquier mapa, aun el de uso escolar, en la medida que genera una determinada representación social del mundo. De ahí nuestra preocupación por intentar aproximarnos a un análisis del discurso de los geógrafos, fundamentalmente en lo que refiere al lenguaje cartográfico.

El análisis de mapas es sólo una parte del análisis del discurso geográfico; éste incluye también el proceso de producción del cual el mapa es producto, y el proceso de interpretación, en el cual el mapa es un recurso.

Se intenta señalar las relaciones entre los textos –en nuestro caso mapas– y los contextos para develar la carga ideológica de estas producciones.

El mapa puede ser considerado como un texto visual, como una secuencia de signos que genera sentido; el sentido no se produce por la suma de los significados parciales de cada uno de los signos que aparecen en el mapa, sino a través de su funcionamiento textual.

Every discursive practice includes processes of production, distribution and consumption of texts. These processes vary according to discourses: in the case of geographical discourse, different types of texts are used. In this case, we are particularly interested in the production, distribution and consumption of maps.

Each society has a particular way of perceiving geographical space and of producing images to represent it. Maps constitute varied conceptualizations of geographical spaces; a great part of the geographer's discourse is based on the cartography's graphic language.

It is important to reveal the power that any map has, even the ones that are used at school, as it generates a certain social representation of the world. That's the reason of our concern to try to analyse geographers' discourse, especially the one related to cartographic language.

The analysis of maps is just a part of geographic discourse analysis; this one also includes the process of production in which the map is the product, and the process of interpretation, in which the map is a resource.

The aim is to point out the relations between texts, in our case maps, and contexts, to reveal the ideological charge of these productions.

Maps can be considered as visual texts, as a sequence of signs that produce sense; this one is not reached by the combination of each one of the signs that appear on the map, but through its textual functioning.