

María Laura Pardo CIAFIC-CONICET-UBA  
Nuria Lorenzo Dus Universidad de Swansea

## El ACD y el discurso televisivo sobre la guerra de Malvinas.

Un análisis comparativo argentino-británico de  
cómo se construye nuestra memoria social<sup>1</sup>

Nuestro objetivo para este trabajo es: examinar los modos en que la televisión de Argentina y del Reino Unido conmemoraron el 25 aniversario de la Guerra de Malvinas en el 2007, y cómo de esa forma contribuyeron a la construcción de una 'nueva memoria' social y discursiva (Hoskins 2005). Específicamente buscamos: examinar la construcción discursiva de los hechos mediáticos conmemorados en cada país; lo que implica, a su vez, estudiar: la integración de hechos 'seminales' a partir de nuevas narrativas sobre el conflicto, que se incorporan al discurso original sobre Malvinas en la televisión de ambos países; las narraciones discursivas de la televisión que se emplean para contextualizar (marcos) la guerra y sus efectos y los tipos de narrativas históricas usadas en los marcos dominantes de los medios.

El marco teórico es el del Análisis Crítico del Discurso (Wodak y Meyer, 2001). Se utilizará el programa NVivo8 y el análisis del discurso. Los estudios nos posibilitan observar dos construcciones discursivas diferentes sobre la heroicidad, una propia de la modernidad (caso argentino) y otra de la posmodernidad (caso británico). El aspecto crítico nos permitirá llegar a una interpretación social de estas prácticas discursivas. Los datos primarios se componen de seis horas de grabaciones británicas y argentinas del aniversario y de una selección de los programas de noticias de televisión nocturnos de la semana anterior.

223 { texturas 9-9/10

Palabras clave

{ ACD, medios, heroicidad, guerra de las Malvinas, memoria social }