

Paula Salerno
Facultad de Filosofía y Letras,
Universidad de Buenos Aires

Metáfora y metonimia: el discurso y la conferencia de prensa de Cristina Fernández de Kirchner

79 {texturas 12

En este artículo se analizan dos discursos pronunciados por la presidente argentina Cristina Fernández de Kirchner ante las elecciones primarias ocurridas el 14 de agosto de 2011. La Escuela Francesa del Análisis del Discurso es el marco teórico en el cual se estudian evidencias lingüísticas de las diferentes estrategias usadas por la enunciativa en cada instancia comunicativa. Se sostiene que las modalidades de enunciación de Cristina Fernández dependen del grado de amenaza de la imagen pública de la mandataria y, por lo tanto, de su necesidad de autolegitimación. De este modo, comparando el discurso y la conferencia de prensa, se pretende mostrar los diversos procedimientos seleccionados por la enunciativa y especificar las características particulares de cada género discursivo.

Palabras clave

{ análisis del discurso, evento comunicativo, escenario genérico,
estrategias discursivas, conferencia de prensa }

In this article we analyze two discourses pronounced by the Argentinian President, Cristina Fernández de Kirchner, as a result of the primary elections happened on 14th august. French School of Discourse Analysis is the framework in which we study the regular linguistic elements that give evidence about the different strategies used in each

communicative instance. We think that the enunciation modalities depend on the threat over Cristina Fernández's public image and, then, on her auto-legitimizing necessity. So, comparing a discourse and a press conference we attempt to show different strategies used by the head of state and specify particular characteristics of each linguistic genre.

Key words

{ discourse Analysis, communicative event, genre's stage, discursive strategies }