

Gilda Zukerfeld<sup>1</sup>

Instituto de Lingüística – Facultad de Filosofía y Letras –  
Universidad de Buenos Aires.  
gilda.zukerfeld@gmail.com

## Representaciones sociales de la juventud en la toma y ocupación del Centro Cultural San Martín

### Resumen

En este artículo nos interesa poner en relación las formas de denominación que aparecieron en los medios de comunicación de las personas que, entre enero y marzo de 2013, acamparon y ocuparon el Centro Cultural San Martín, en la ciudad de Buenos Aires, con la pertenencia a la categoría de *jóvenes*. Elegimos como corpus tres textos de los días posteriores a la resolución del conflicto: un editorial del diario *La Nación* del 27 de marzo, una crónica del 25 de marzo del diario *Página/12* y un texto informativo del Gobierno de la Ciudad del mismo día. Pretendemos establecer las representaciones (Raiter, 2016) que circulan en los tres medios sobre los que acamparon y por qué estas representaciones pueden ser asociadas a la categoría de *joven*. Sostenemos como hipótesis que existirá una tensión entre los discursos: ser joven es ser víctima de la represión policial o ser delincuente y esto se manifiesta en los textos con estrategias discursivas diferenciadas: a partir de distintos sistemas de clasificación, por el tipo de procesos asociados a los participantes, a través de las transformaciones en las estructuras básicas de las cláusulas (Hodge y Kress, 1993; Trew, 1979).

### Palabras clave

{ representaciones sociales, ocupación, medios  
de comunicación, juventud }

### Abstract

*In this article we mean to relate the classifications that appeared in the media in regard to the people that set up camp at Centro Cultural San Martín (City of Buenos Aires) and occupied the building from January to March of 2013 to the young people category. Our corpus consists of three texts published after the resolution of the conflict: an editorial from La Nación, dated March 27; a chronicle from Página/12, dated March 25; and a City Government's informative text from the same day. We are interested in showing the representations (Raiter, 2016) of the campers that are present in the three texts and establish why those representations can be associated to the young people category. Our hypothesis is that there will be tension between the discourses: being young is to be victim of police repression or to be a delinquent. Each representation of the young people that occupied Centro Cultural San Martín is manifested in the texts through diverse discourse strategies that are based on different classification systems, on the processes associated to the participants or on the alterations made to clauses' basic structures (Hodge y Kress, 1993; Trew, 1979).*

### Key words

**{ social representations, mass media, sit-in, young people }**

118 { texturas 16

### Introducción

¿Qué es ser joven? ¿Es pertenecer a un determinado grupo etario? ¿Es ser parte de una generación? ¿Es poder hacer cosas que los adultos no pueden hacer? ¿Es ir en contra de lo establecido?

Estamos acostumbrados a leer en los diarios noticias en las que los jóvenes son protagonistas: en la sección de policiales, en educación, en las notas de color y en conflictos particulares, como por ejemplo las tomas en los colegios secundarios. En general, en este tipo de noticias, ser joven es la cualidad indispensable para que ese hecho sea noticiable<sup>2</sup> (Martini, 2000): robar, tomar un colegio, ser destacado en algún conocimiento, ganar un premio. Este rasgo, entonces, refuerza la noticiabilidad de los hechos y genera debate: ¿qué hacer con los jóvenes que roban? ¿Por qué los estudiantes en vez de estudiar toman un colegio? Se pone en cuestión, entonces, qué es lo que los jóvenes hacen y qué es lo que deberían hacer. Cada uno de estos tipos de jóvenes que aparecen como protagonistas incluyen una serie de ideas acerca de la juventud que conviven en los medios de comunicación y que, en muchos casos, entran en disputa hacia el interior de los periódicos.<sup>3</sup> En todos estos textos, sean producidos o protagonizados por jóvenes o sean ellos sus destinatarios, se definen características de la juventud, se los califica, se establecen valoraciones sobre este grupo social. Es decir, usar diferentes formas lingüísticas para referirse a los jóvenes

{ gilda zukerfeld }  
{ representaciones  
sociales de la  
juventud en la toma  
y ocupación }  
{ pp. 117-140 }