

Cristina Normandia dos Santos

Doutoranda/Bolsista da CAPES.

Universidade do Estado do Rio de Janeiro.

cnormandia@yahoo.com.br

Ó processo de referenciação como organizador de pontos de vista de internautas do Facebook

Resumo

Nos últimos anos, acompanhamos uma mudança cultural da sociedade, que passou a expor o ponto de vista sobre fatos da política brasileira em redes sociais, como o Facebook. Especificamente, em perfis de renomados jornalistas. Esta «interação desterritorializada» (Koch, 2002) ocorre em comentários que são publicados, no popular site social, por internautas, leitores de tais jornalistas, explicitando, assim, uma «heterogeneidade discursiva» (Koch, 2002). Este artigo discutirá o processo de referenciação como organizador de pontos de vista em gêneros discursivos argumentativos, no suporte Facebook.

54 { texturas 15

Palavras-chave

{ referenciação, ponto de vista, Facebook }

Resumen

En los últimos años, seguimos un cambio cultural en la sociedad, que comenzó a exponer a la vista de los hechos de la política brasileña en redes sociales como Facebook. En concreto, en los perfiles de periodistas de renombre. Esta «interacción desterritorializado» (Koch, 2002) se produce en los comentarios que se publican en un sitio social popular para los usuarios de Internet, los lectores de este tipo de periodistas, lo que explica una «heterogeneidad discursiva» (Koch, 2002). Este artículo discutirá el proceso de referencia como organizador de puntos de vista sobre los géneros argumentativos, apoyo de Facebook.

Palabras-chave

{ hacer referencia, punto de vista, Facebook }