


# El turismo rural como potencial en el sur de la provincia de Santa Fe (Argentina)

ELIÁN G. BABINI<sup>1</sup>

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

[elianbabini@yahoo.com.ar](mailto:elianbabini@yahoo.com.ar)

 10.14409/ri.2023.8.e0011

## RESUMEN

A partir de la práctica del turismo comenzó a considerarse al medio rural como un espacio integrado y funcional. En este sentido, el turismo rural se ha convertido en una actividad transformadora para muchas localidades de la República Argentina; particularmente, en el sur de la provincia de Santa Fe. Como parte de estrategias de desarrollo territorial que fueron incrementándose en las últimas décadas, los gobiernos locales comenzaron a proponer una variada oferta de recursos y atractivos en los espacios rurales —como el turismo alternativo—, buscando destinos no explotados y apostando al desenvolvimiento de nuevas estructuras. El presente artículo busca analizar las potencialidades de una porción del espacio rural santafesino como parte de las nuevas estrategias de desarrollo turístico que intenta potenciar la relación ocio–naturaleza a partir de la generación de variadas propuestas, que incluyen la participación de la población local en la gestión y la revalorización del patrimonio cultural y natural en consonancia con las actividades económicas.

**PALABRAS CLAVE:** turismo rural; territorio; desarrollo; sur de la provincia de Santa Fe

....

<sup>1</sup> El artículo se desprende de un trabajo conjunto en el marco del Grupo de Estudios Turísticos (GREP) de la carrera de turismo de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, aunque el autor también participa como docente en institutos terciarios de la provincia de Santa Fe (ISP N° 16 B. A. *Houssay* e ISPI N° 9110 *De la Sagrada Familia*, ciudad de Rosario, Argentina) en los cuales se expusieron versiones preliminares del mismo.

## **ABSTRACT**

### Rural Tourism as potential in the South of the Province of Santa Fe (Argentina)

From the practice of tourism, the rural environment began to be considered as an integrated and functional space. In this sense, rural tourism has become a transformative activity for many localities in the Argentine Republic; particularly, in the south of the province of Santa Fe. As part of territorial development strategies that have increased in recent decades, local governments began to propose a varied offer of resources and attractions in rural spaces —such as alternative tourism—, looking for unexploited destinations and betting on the development of new structures. This article seeks to analyze the potential of a portion of the Santa Fe rural space as part of the new tourism development strategies that attempt to enhance the leisure–nature relationship through the generation of various proposals, which include the participation of the local population in the management and revaluation of cultural and natural heritage in line with economic activities.

**KEYWORDS:** rural tourism; territory; development; south of Santa Fe province

....

## RESUMO

Turismo Rural como potencialidade no Sul da Província de Santa Fé (Argentina)

A partir da prática do turismo, o meio rural passou a ser considerado como um espaço integrado e funcional. Neste sentido, o turismo rural tornou-se uma atividade transformadora para muitas localidades da República Argentina; particularmente, no sul da província de Santa Fé. Como parte das estratégias de desenvolvimento territorial que se intensificaram nas últimas décadas, os governos locais começaram a propor uma oferta variada de recursos e atrativos nos espaços rurais —como o turismo alternativo—, em busca de destinos inexplorados e apostando no desenvolvimento de novas estruturas. Este artigo busca analisar o potencial de uma parcela do espaço rural santafesino como parte das novas estratégias de desenvolvimento turístico que buscam potencializar a relação lazer–natureza por meio da geração de diversas propostas, que incluem a participação da população local na gestão e revalorização do patrimônio cultural e natural em consonância com as atividades económicas.

**PALAVRAS-CHAVE:** turismo rural; território; desenvolvimento; sul da província de Santa Fé

## Introducción

Diferentes investigaciones llevadas adelante en las últimas décadas muestran el crecimiento de los arribos a destinos turísticos no tradicionales a nivel mundial, asociados a un tipo de turismo menos estacional. En este contexto, el turismo rural se posiciona como alternativa turística e inicia un debate sobre su significado que genera ciertas interrogantes, ya que no existe una definición generalmente aceptada de lo que implica y termina traduciéndose en la complejidad propia de lo que acontece en un país o región determinada. En este debate, sin embargo, suele destacárselo como un tipo de turismo que revaloriza el entorno natural y cultural, por lo que las condiciones que presenta la geografía de la provincia de Santa Fe explican porqué este tipo de actividad turística se encuentra en un período de auge, consumido tanto por el turismo interno como por el turismo internacional.

El turismo rural —como una actividad dinamizadora de la economía local en el sur de la provincia de Santa Fe— es también un desafío, ya que tanto la inversión, la creación de fuentes de trabajo estables y de mayor estacionalidad son las principales problemáticas que se le presentan frecuentemente a los pequeños productores rurales. Por lo que estas localidades se posicionan como caso testigo de las características que adoptaron las estrategias de desarrollo en torno a este tipo de actividad turística.

En este sentido, el presente artículo intenta desandar este debate para dar cuenta de la creciente revalorización del medio rural, su historia y tradiciones como atractivo turístico y su crecimiento a partir de propuestas ligadas a lo natural y lo sustentable que sumaron adeptos en las últimas décadas en el sur de la provincia de Santa Fe. Este objetivo responde al surgimiento de opciones de turismo rural que se posicionan como casos ejemplificadores de estrategias de desarrollo territorial que buscan brindar una variedad de ofertas turísticas.

Para dar respuesta a este objetivo, el artículo se organiza en tres partes y una conclusión. La primera parte, teórica, analiza las conceptualizaciones sobre turismo rural, territorio y las posibles vinculaciones que se dan entre estos, tanto desde los debates teóricos como desde la política pública nacional en el marco del Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR). La segunda parte, contextual, desanda la conexión que se podrían plantear con los efectos del turismo rural y el turismo

cultural como concepciones de unidad en cada una de las manifestaciones concretas que se presentan a partir de las transformaciones del espacio rural de la provincia de Santa Fe. En tercer lugar, de estudio de caso, analiza en el sur de la provincia de Santa Fe diferentes opciones de prácticas turísticas dentro del espacio natural, al que se suma su patrimonio cultural entre las opciones ofrecidas a la región. Finalmente, a modo de cierre, se concluye que el turismo rural es considerado como una actividad de cambio inteligente en el sur santafesino y como parte esencial de una estrategia de desarrollo territorial, por lo cual se plantea que esta actividad puede ser pensada como alternativa viable para afrontar los procesos de crisis económica.

## Los debates en torno al turismo rural

Conceptualizaciones y vínculos entre el turismo rural y el territorio.

En el análisis del turismo rural subyace una relación entre *territorio* y *turismo* que torna indispensable desandar. En una primera aproximación, Horacio Bozzano, parafraseando Milton Santos en *Teoría Social Crítica del Espacio*, plantea la articulación de cuatro ejes de análisis: «el medio geográfico y sus técnicas como hibridaciones naturales–artificiales, sistemas de objetos y sistemas de acciones, acontecimientos en proceso en tiempo–espacio y el poder en sus relaciones local–meso–globales; estos cuatro ejes en relación con los actores que co–construyen sus territorios y lugares» (Bozzano, 2012:2–3). A partir de aquí se podrá establecer la vinculación entre el turismo y la dimensión espacial en la cual se materializan las acciones o prácticas de las sociedades.

El turismo, según Vera (2013) —quien retoma lo planteado por la Organización Mundial del Turismo—, es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos a su contexto habitual por un periodo inferior a un año. Esta concepción brinda una amplia potencialidad del fenómeno y, por lo tanto, de la capacidad que ofrece su estudio, permitiendo así aplicarlo en el escenario del ámbito rural. Por otra parte, Dunjo (2013) plantea que el turismo, como producto de la interacción de sus elementos constitutivos, es generador de afectaciones sobre medios naturales, culturales, políticos, sociales, económicos y psicológicos.

La interacción que se genera entre *turismo* y *territorio* nos permite plantear una pluralidad de dimensiones en la actividad misma. La actividad turística —en este caso el turismo rural— es una expresión de la complejidad de vivencias de los grupos que la practican dentro de un espacio social cambiante y la constitución del territorio, espacio que toma y visualiza los cambios que atraviesa la sociedad que lo transita.

Lo expresado anteriormente deja en claro la relación entre *turismo* y *territorio* como una construcción social que se presenta a través del tiempo y el espacio, según las diferentes lógicas que toman los actores sociales intervinientes en la lucha por la disposición de estos elementos. La misma se concibe en un posible diálogo en función de que «el turismo no es una actividad espontánea y el territorio no es un espacio indiferenciado, sino que turismo y territorio resultan de la incidencia de las relaciones sociales» (Mantero *et al.*, 2010:23), siendo la expresión de las tensiones que se puedan generar entre las aspiraciones y lógicas que se presentan entre el interés de los grupos y la política a llevar adelante en función del poder de los actores intervinientes. Por lo tanto, el turismo es entendido como la puerta para que los grupos sociales, provenientes de los centros urbanos y rurales, se encuentren, se valoren y se conozcan.

La relación entre *turismo* y *territorio* en el turismo rural abre otro debate relacionado al planteo demográfico sobre la concepción de los espacios rurales y urbanos y la concepción del turismo rural como actividad. Por un lado, la concepción demográfica toma umbrales poblacionales para diferenciar a los espacios rurales de los urbanos. Teniendo presente que esta varía según los países, se tomará para definir estos espacios la planteada por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC). Este organismo establece como rural a la población de localidades de menos de 2.000 habitantes, pudiendo ser compacta o dispersa, y, en consecuencia, como urbana a la que lo supere dicha cifra. Por otro lado, desde su concepción como actividad, el turismo rural está compuesto «por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto respetuoso con el entorno natural y que tiene interrelación con la población local» (Barrera, 2012:85).

Ambas posturas brindan una amalgama de cómo podría plantearse el turismo rural en estos ámbitos, según la concepción que se tiene en Argentina sobre lo rural. Debemos soslayar que el análisis del término turismo rural genera una variedad de posturas y apreciaciones con rela-

ción a cómo puede llegar a ser aplicado, así según la Comisión de las Comunidades Europeas se define «como cualquier actividad turística implicada en el medio rural» (Vera, 2001:135). Tomando esta definición se infiere que dicho concepto va más allá de una posible vinculación con el agroturismo, con el cual frecuentemente se lo confunde, por lo cual entendemos que el turismo rural es una actividad compleja y polisémica con múltiples facetas, según el uso que se hace de esta acepción. El término turismo rural se instala en ámbitos y contextos diferentes, que le brindan significados específicos y no siempre coincidentes.

Al analizar las propuestas sobre la definición del turismo rural, Vera (2013) identifica tres tipos de acepciones:

- las fundamentadas en la consideración de la condición geográfica del espacio en el que se desarrolla la actividad turística, el carácter geográfico como contenedor, como también por el hecho que este atributo da atractivos diferentes.
- las fundamentadas en la consideración integrada de sus componentes o en su dimensión socioeconómica como criterio predominante. En esta apreciación la consideración del entorno rural no es determinante.
- las fundamentadas en el uso operativo e institucional del propio concepto. Esta acepción es formulada por distintos organismos que pueden analizar el turismo rural y definiciones aplicadas por instituciones públicas en el régimen jurídico.

En muchos de los espacios rurales de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe o Entre Ríos, entre otras, el espacio rural ha pasado a tener nuevos usos y uno de ellos es el turístico. Si bien es una actividad practicada desde el siglo XIX, la innovación radica en la generalización del fenómeno y la posibilidad de incorporarlo al mercado que presenta el turismo. Esto se vincula con lo expresado por Cánoves Valiente *et al.* (2003), quienes plantean que la reconversión del uso turístico presenta una revalorización de la autenticidad, la identidad cultural de los lugares, la revalorización de los orígenes y una mirada del medio ambiente de los ámbitos urbanos.

La relevancia que presentarían los elementos culturales en la definición de turismo, como sistema, hace pertinente darle mayor precisión. Según Pulido Fernández (2013) el turismo rural comprende al conjunto de fenómenos y relaciones que se dan entre actores turísticos y agentes sociales con el objetivo de impulsar las diferentes actividades que permitan a los turistas tener contacto con una sociedad distinta a la de su entorno habitual.

### Conceptualización y efectos del turismo rural según la propuesta del PRONATUR

En Argentina, el turismo rural se enmarca en el PRONATUR, un programa que surge de la articulación entre la Secretaría de Turismo del Ministerio de Turismo de la Nación, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y el Programa de Servicios Agrícolas Provinciales del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. Este define al turismo rural como «toda modalidad turístico–recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizando sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales» (PRONATUR, 2008:1). Es pertinente aclarar que se incluirían las actividades que lleva adelante un turista en el entorno rural abonando un costo.

Este programa comienza a aplicarse en un contexto en el que el turismo rural se posiciona como una actividad en crecimiento en el espacio rural, constituyéndose en el componente esencial del desarrollo local al generar una valoración del patrimonio cultural y natural y al fomentar la participación de la población como un actor fundamental. Es así como el turismo rural muestra su potencialidad como estrategia para favorecer la visibilización de la identidad territorial de productos, culturas y servicios, para revalorizar la multidimensionalidad de un territorio (dimensiones económico–productiva, sociocultural, político–institucional y ambiental), favoreciendo procesos de desarrollo local.

A lo expresado deberá sumarse que este tipo de turismo debe cimentarse sobre criterios de sustentabilidad, es decir, perdurar ecológicamente en el largo plazo respondiendo a los intereses de las poblaciones



locales de modo que el impacto sobre el medio ambiente garantice un destino turístico sostenible. Esta actividad debe ser puesta en marcha de forma sostenible para los territorios rurales, a través de la permanencia y el aprovechamiento óptimo de los recursos, la integración de la población local, la preservación y mejora del entorno y la valorización de las culturas locales.

En este sentido, se puede evaluar que el turismo podrá afectar positiva o negativamente a los actores que intervengan, sean visitantes, la comunidad anfitriona, los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales. Los efectos positivos del turismo rural, por un lado, se centran en la revalorización de la identidad territorial, patrimonial y la consiguiente posibilidad de recuperar la autoestima de los habitantes locales, sumado una mejor calidad de vida. A su vez podrá observarse una mejora en la infraestructura del lugar como también una diversificación de la economía en general, que posibilita una menor dependencia de la actividad agropecuaria, la creación de fuentes de trabajo y el arraigo al ámbito rural de jóvenes y mujeres. Los efectos negativos, fundamentalmente, se vinculan con la alteración del entorno local, como ser: la marcada turistificación —sitio que se ha convertido en un enclave turístico—, la especulación en el uso del suelo vinculada con la promoción inmobiliaria, la contaminación del entorno debido a la mayor afluencia de personas y el posible abandono de las actividades agrarias (PRONATUR, 2008).

### **Transformaciones, modalidades y consideraciones del espacio rural santafesino**

El espacio rural de la provincia de Santa Fe se constituyó, en los últimos años, en un sitio más atractivo para la realización de actividades turísticas y recreativas. Esto ocurre gracias a los elementos que lo constituyen, como los físicos—ecológicos y culturales, también el potencial que presenta el aprovechar las opciones recreativas de disfrutar de la naturaleza y el patrimonio (Pulido Fernández, 2013).

La distinción de los espacios rurales, señalada anteriormente, entre rural compacto y rural disperso permite abordar la naturaleza patrimonial. El componente cultural se presenta en dos grandes tipos de localidades:

- las poblaciones (de dimensiones variables) que ocupan una posición intermedia en el sistema provincial, ya que se trata de localidades que tuvieron importancia en una etapa histórica, potenciada por el destacado patrimonio monumental que poseen,
- los espacios que presentan una arquitectura *tradicional o autóctona*, las cuales cuentan con cierta arquitectura anónima, resultado de diferentes generaciones y adaptada a las condiciones locales, viviendas y establecimientos productivos donde prima el valor del conjunto arquitectónico y se integra paisajísticamente con el entorno.

Esta constituye una de las características más destacadas y visibles, que puede evidenciarse en los diferentes lugares destinados a la actividad turística rural en la provincia de Santa Fe. Más allá de las edificaciones patrimoniales, el atractivo turístico de los núcleos rurales se basa en la existencia de un patrimonio inmaterial asociado por los visitantes con las tradiciones del mundo rural (Pulido Fernández, 2013). Este patrimonio inmaterial, entre el que puede considerarse la gastronomía y las fiestas declaradas de interés turístico, plantea una estrecha relación con la concepción del turismo cultural aprovechada por los excursionistas, es decir, grupos de población que llevan adelante estadías de corta duración.

En los años ochenta del siglo XX se registró un aumento de las prácticas del turismo cultural, momento en el cual las sociedades dan mayor importancia al consumo de experiencias de diferentes manifestaciones con valor *cultural*. Este tipo de actividad turística comienza a ser una alternativa para la provincia de Santa Fe —sobre todo en los departamentos del sur— como en otros espacios del país, pudiendo sumar a la práctica turística visitas a sitios patrimoniales que poseen manifestaciones artísticas y tradicionales de especial relevancia en el ámbito rural.

Esta situación se hace más evidente, fundamentalmente en los años noventa, por la disminución de la población rural, sobre todo, en los espacios rurales con población dispersa. Esto es reflejo de las dificultades que los pequeños productores agropecuarios atravesaron en el desarrollo de sus actividades productivas debido a los costos que implica aplicar nuevas tecnologías (dada la tecnificación del campo) y la consecuente reducción del número de explotaciones, productores y asalariados. En definitiva, se plantea una situación caracterizada por la crisis del

esquema agroproductivo local tradicional, el debilitamiento del modelo económico agroexportador del país, el cambio en los modos de producción, sumando la marcada reducción del recorrido del ferrocarril.

La modernización agrícola en la provincia de Santa Fe impulsó el aumento de la marginalidad, lo que llevó a repensar el futuro del ámbito rural. La estratégica alternativa se centró en la alta calidad ambiental y riqueza arquitectónica como uno de los mayores atributos con los que cuentan estos espacios. Es decir, la estrategia se focalizó en fomentar posibilidades del desarrollo de varias actividades turísticas de ocio y esparcimiento de especial interés para el visitante, fundamentalmente de áreas urbanas.

Abrir los establecimientos rurales al público comienza a ser visto en la provincia de Santa Fe como una nueva fuente de ingreso para los titulares de los cascos de los complejos agroganaderos, lo cual abre la posibilidad de pensar en prácticas o modalidades de explotación rural diferentes, como el agroturismo, entre otros. Otro aspecto que se suma a lo antes expresado frente al abandono de unidades productivas de escasa rentabilidad económica y de la actividad primaria como forma de la ocupación primordial de los propietarios de las tierras (Barrado y Calabuig, 2009). Esta realidad, siguiendo a Camagni y Maillat (2006), se vincularía con el hecho de que el desarrollo de los territorios subnacionales no debe estar subordinado solamente a la habilidad de los responsables públicos o a la capacidad del sector empresarial para atraer funciones o grandes compañías, sino que depende de su habilidad para estimular las iniciativas locales, generar nuevas empresas y llevar a cabo una dinámica de innovación territorial.

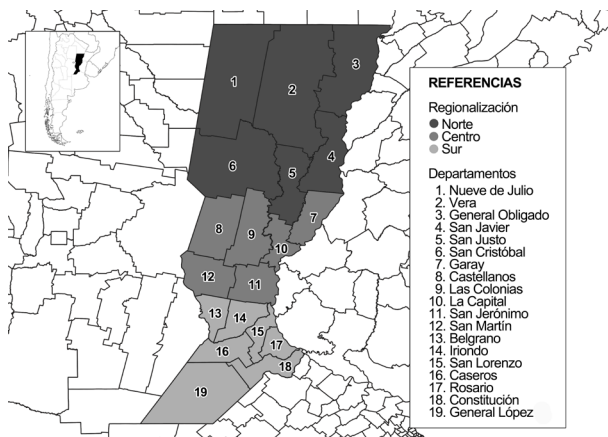
En este contexto, el turismo rural asume diversas modalidades que, incluso, pueden presentarse combinadas, según la demanda de los turistas y las posibilidades de los oferentes, el actor local o el llamado sector de acogida. Entre las modalidades más desarrolladas en la provincia de Santa Fe pueden mencionarse: el agroturismo, donde el visitante participa activamente de las actividades productivas del lugar; el turismo cultural, que privilegia el respeto al patrimonio natural y cultural; el turismo aventura, cuyo propósito se centra en participar en las actividades para explorar una nueva experiencia en el viaje o excursión; y el turismo gastronómico, donde los productores ofrecen al turista su propia producción en servicios de gastronomía (Roman

y Ciccolella, 2009). A las modalidades enunciadas, brevemente explicadas, se podrán sumar otras como el ecoturismo, turismo deportivo, técnico científico, educativo, de salud, étnico, en pueblos rurales, esotérico, entre otros, aunque estas modalidades no han sido vistas aplicadas en los casos tomados como ejemplo para el presente artículo.

## El turismo de los espacios rurales del sur de la provincia de Santa Fe

Las características naturales del área de estudio

Los procesos descritos tienen un impacto particular en los departamentos del sur de la provincia de Santa Fe. Desde la Geografía, la provincia de Santa Fe puede regionalizarse considerando diferentes autores y los criterios que estos adopten. Sin embargo, en el presente artículo se tomará lo considerado por Manzi y Gallardo (1970), quienes dividen el territorio provincial en Norte, Centro y Sur (figura 1). En esta última región se encuentran ubicadas algunas de las estancias o establecimientos que se están dedicando al turismo rural como estrategia que valora sus condiciones productivas y naturales.



*Fuente: Elaboración propia en base a Manzi y Gallardo (1970)*

**Figura 1.** Provincia de Santa Fe: regionalización, según agrupamiento de departamentos

El área en estudio se distingue por las diferencias zonales de dos ambientes geográficos específicos. Siguiendo lo planteado por Expósito (2012) quien habla de, por un lado, la Pampa Oriental o Pampa Húmeda —en la cual se ubica el sector analizado para el desarrollo de turismo rural— y, por otro lado, la Pampa Occidental o Seca.

La Pampa constituye una de las grandes llanuras del mundo, es una cuenca de sedimentación constituida por la acumulación de capas de cientos de metros de espesor, integrada por sedimentos de origen variado —tantos fluviales como eólicos—. Los mismos fueron depositados en las diferentes etapas geológicas que atravesó la zona.

Los rasgos generales que destacan a la Pampa Húmeda, coincidiendo con lo expresado por Daus (1978), son tres. Primero, su posición geográfica dentro del territorio hace que esté en contacto directo con todas las otras regiones, mientras que su extenso frente fluvial y marítimo facilita su comunicación con el resto del mundo. Segundo, la uniformidad de su clima templado sin estación seca. Tercero, la fertilidad del suelo de pradera, color negro, apto para la agricultura. Este gran sector está sujeto a subdivisiones, dentro de las cuales, dos serán las que comprende la porción en la cual se ubican los sitios mencionados en el presente artículo: Pampa Ondulada y Alta.

La Pampa Ondulada es una franja, con inclinación al sector este, que se encuentra comprendida entre dos porciones en forma de arcos concéntricos, uno de ellos abarca desde las orillas del río Paraná y de La Plata y el otro se extiende por el curso superior del río Salado de Buenos Aires. Se desarrolla como una franja de unos 200 km de ancho desde la ciudad de San Lorenzo (Santa Fe) hasta el Parque Lezama en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Presenta suaves ondulaciones separadas entre sí por amplios surcos fluviales donde fluyen arroyos y ríos integrantes de la cuenca del Plata. Otra de sus características son las barrancas de importante altura sobre la orilla de los ríos antes mencionados.

La Pampa Alta, al oeste de la Pampa Deprimida y próxima a las sierras de Córdoba, va ganando altura de manera paulatina. Considerando lo expuesto por Daus (1978), se plantea al sector como una planicie preservada, elevada y abarrancada en el lecho de los ríos. En muchos sectores el suelo presenta guijarros desprendidos de las sierras hacia las que esta Pampa Alta se eleva.

## Generalidades sobre la actividad turística en el sur de la provincia de Santa Fe

Entre las principales características de la oferta turística en el entorno rural del sur de la provincia de Santa Fe se va a plantear la oferta de alojamiento de pequeñas dimensiones. Esta oferta genera un ámbito intimista donde se evidencia que el turista o excursionista puede disfrutar de la puesta en valor del patrimonio arquitectónico en concesión con el poblador rural y sus actividades diarias y festivas, habilitando una verdadera revalorización del patrimonio cultural y natural.

Todo esto remite a pensar en un turismo que aproveche los potenciales desarrollos internos, contribuyendo a estimular el desarrollo local, las actividades al aire libre en directa vinculación con el entorno, el mantenimiento de la población y también la posibilidad de sostener las actividades tradicionales. Una serie de aspectos que se han visto potenciados —como tendencia presente y con un futuro promisorio— en los años que siguen a la pandemia del COVID-19, a partir de la cual se ha incentivado un turismo de cercanía vinculado con los extensos ambientes naturales.

El turismo rural se presenta, de esta forma, como una actividad complementaria y generadora de nuevos ingresos a la tradicional actividad desempeñada en estas áreas, dando la posibilidad de diversificar las actividades económicas y la implícita participación de la población local. Se plantea como una forma diversificada de la economía regional saliendo de las prácticas de mayor especialización, sobre todo las relacionadas con la dependencia agrícola ganadera.

En este sentido, uno de los riesgos más frecuentes que se pueden presentar en el desarrollo del turismo rural es el *monocultivo*, el cual implica llevar adelante casi exclusivamente una única actividad, lo que llevaría a un exceso comercial y la pérdida de posibles prácticas que lo distinguen de lo masivo y de la aculturación que se ve en las actividades tradicionales. Es por lo que, para el desarrollo de la actividad turística dentro del ámbito rural, es necesario tener en claro posibles metas que se deben considerar al momento de pensar en un lugar para su práctica, en función de los objetivos básicos que tienen quienes van a practicarlo. Estos podrían ser: búsqueda de tranquilidad, contacto con la naturaleza y el aire libre, posibilidad de precios más accesibles, evitar grandes congestiones de personas, práctica de actividades culturales tradicionales del lugar visitado.

La posibilidad de concretar esta práctica turística está asociada con las posibilidades de llevarla adelante en periodos cortos de tiempo destinados al ocio. Lo cual puede realizarse aprovechando la poca distancia que representa el arribo al lugar de destino, promedio de 120 km desde los centros urbanos de mayor concentración de población —como, en este caso, las ciudades de Rosario, Buenos Aires y Córdoba—. Todo lo expresado hace que estas prácticas turísticas sean llevadas adelante fundamentalmente en fines de semanas largos.

El turismo que comienza a verse más cercano es aquel que no habla de ciudades abarrotadas y multitudinarias. Como se planteó en párrafos anteriores, las propuestas naturales y sustentables comienzan a ganar adeptos y en el caso del sur de la provincia de Santa Fe tienen una gran oferta, con escenarios que guardan una rica historia y tradición de la pampa santafesina la cual sigue siendo una oportunidad de crecimiento para realidades culturales que cambian.

#### Iniciativas de turismo rural en los departamentos del sur de provincia de Santa Fe

Las alternativas de prácticas de este tipo son muchas y variadas<sup>2</sup>. En la provincia de Santa Fe existen numerosos establecimientos dedicados al turismo rural, como puede observarse en el listado de establecimientos rurales que ofrecen a sus visitantes una amplia posibilidad de practicar el turismo rural (cuadro 1). Estos brindan actividades recreativas y prometen días de campo, rodeados de naturaleza y preparados con las más confortables comodidades de las estancias y granjas del sur de Santa Fe en los departamentos General López, Caseros, Iriondo, Rosario y Constitución (figura 2). Acondicionadas a las actuales necesidades de sus visitantes, estas opciones permiten al turista realizar caminatas, paseos a caballo y apreciar la flora local, valorando así la naturaleza y los paisajes agrarios.

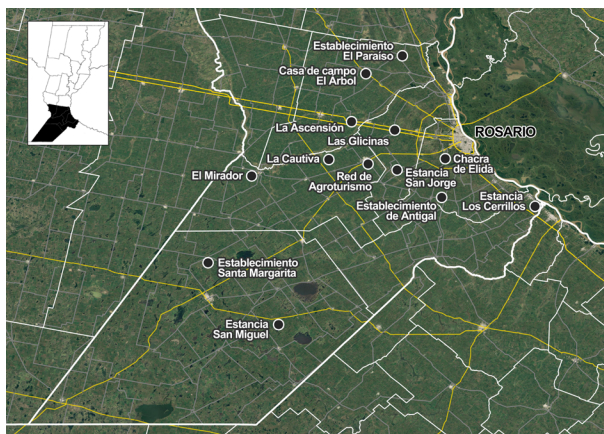
---

2 El abordaje del área de estudio implicó una estrategia metodológica cualitativa centrada en la identificación y análisis de casos a partir de sitios web de los establecimientos rurales, portales turísticos y recortes periodísticos.

Establecimiento	Localización
Red de Agroturismo en Casilda: - El Portal - Establecimiento Candelaria - Establecimiento Don Alberto - In Campagna	Casilda, RN N° 33 a 50 km de Rosario
Estancia El Mirador	San José de la Esquina, RP N° 92 a 100 km de Rosario
La Chacra de Elida	Soldini, RP N° 14 a 10 km de Rosario
Las Glicinas	Carcarañá, RN N° 9 a 50 km de Rosario
Casa de campo El Árbol	Totoras, RN N° 34 a 70 km de Rosario
Estancia los Cerrillos	Villa Constitución, RN N° 9 a 50 km de Rosario
La Ascensión	Correa, RN N° 9 a 60 km de Rosario
La Cautiva	Los Molinos, RP N° 92 a 80 km de Rosario
Estancia San Miguel (o Rueda)	Santa Isabel, RP N° 94 a 160 km de Rosario
Establecimiento Santa Margarita	La Chispa, RP N° 94 y RN N° 33 a 180 km de Rosario
Estancia San Jorge	Coronel Arnold, RP N° 175 a 50 km de Rosario
Establecimiento El Paraíso	Carrizales, RP N° 91 y RP N° 10 a 65 km de Rosario
Establecimiento de Antigal	Acebal RP N° 18, a 42 km de Rosario

**Cuadro 1.** Santa Fe: Establecimientos rurales destinados a la práctica del turismo rural en los departamentos del sur santafesino.

*Nota: Ruta nacional (RN) y ruta provincial (RP)  
Fuente: Elaboración propia.*



*Fuente:  
Elaboración propia.*

**Figura 2.** Santa Fe: Localización de los establecimientos rurales destinados a la práctica del turismo rural en los departamentos del sur santafesino.



En este sentido, los casos en los que se centra este análisis no constituyen las únicas opciones que se puede encontrar en los departamentos del sur de la provincia de Santa Fe. Tomaremos dos casos a modo de ejemplo: la Estancia *La Cautiva* (figura 3) y *La Ascensión* (figura 4). En estos casos se advierte un proceso de construcción social que refleja la triple hibridación de la sociedad en tiempo–espacio, recuperando elementos naturales de los entornos no urbanos con elementos culturales herencia de la otrora organización espacial argentina. Además, se destacan por su proximidad con la ciudad de Rosario, la cual es facilitada por la infraestructura de transporte que las conecta con la demanda de este tipo de turismo por parte de los habitantes de un centro urbano que se posiciona como en el tercer puesto entre los de mayor concentración de población de Argentina.



Fuente: Galetti (2009) **Figura 3.** Estancia La Cautiva: presente y pasado



Fuente: Turismo Rural Argentina (2023). **Figura 4.** Estancia La Ascensión: arboleda

La Estancia *La Cautiva* es un antiguo casco de estancia próximo a la localidad de Los Molinos, departamento Caseros, distante 80 km al suroeste de la ciudad de Rosario. La misma es uno de los primeros palacetes construidos a mitad del siglo XIX en el sur santafesino, conformando un edificio de gran valor arquitectónico e histórico, incluso se estima que por esa época pasaba el Camino Real que conectaba Buenos Aires con el Alto Perú. Hoy sus actuales propietarios realizan una puesta en valor del edificio con el propósito de convertirlo en una oferta turística para la región.

La Estancia *La Ascensión* es un antiguo casco de estancia que se localiza en la localidad de Correa, departamento Iriondo, distante 60 km al oeste de Rosario. Este establecimiento en sus orígenes fue un casco de estancia que hoy recibe personas no solo para pasar el día y pernoctar, también se destaca por recibir a grupos que llevan adelante eventos de todo tipo (casamientos, reuniones de empresas, entre otros). Uno de sus principales atractivos lo constituyen su frondosa arboleda, sus pájaros y atardeceres bucólicos.

Estos establecimientos son ejemplos de lo que ocurre en el sur de la provincia de Santa Fe, donde gana terreno una estrategia de comercialización particular. La adscripción a cadenas de operadores turísticos especializados, aspecto que se incrementó tras la pandemia de COVID-19, se posiciona como estrategia frente al manejo con autonomía. Sin embargo, los mismos poseen variada capacidad de alojamiento y recepción de flujos de excursionistas, que aún es gestionada por sus propios dueños, con distinción y servicio personalizado.

Las alternativas del turismo rural de este tipo de estancias no se encontraban dentro de las opciones de las agencias. Fue ante el panorama de vuelos cancelados y el desplome de la demanda del turismo convencional como efecto de la pandemia de COVID-19, que desde la Secretaría de Turismo provincial y las agencias de turismo se aunaron fuerzas para revertir esta situación y dar un nuevo impulso a esta forma de turismo regional. Las diferentes prácticas llevadas adelante por inversionistas privados del sur santafesino tras la pandemia buscaron exaltar nuevamente las actividades que se venían llevando adelante, apostando además a generar nuevas propuestas gastronómicas como así también a mayores actividades al aire libre sostenibles.

Esta forma de practicar el turismo en los casos analizados apunta a desarrollar esta actividad generando un impacto mínimo sobre el medio ambiente. La clave principal es que la explotación del recurso sea por debajo de su límite de renovación. Se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona. Para ello se hace necesario mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar la biodiversidad y los recursos naturales, sumando la autenticidad de la cultura local entendiendo el lugar que juegan las comunidades anfitrionas, su cultura y riquezas arquitectónicas. Estos aspectos dan forma a la cultura y deben considerarse de forma respetuosa para que pueda pensarse en un turismo sostenible.

Los principales motivos por los que este ha ganado relevancia se deben, en mayor parte, al impacto negativo que ha tenido en el tiempo el turismo desestructurado y masificado. La destrucción del medio ambiente o la estacionalidad laboral son algunos de los impactos que el turismo sostenible puede solucionar. Por lo cual es fundamental pensar en nuevas formas de llevar adelante las prácticas turísticas presentes mirando al futuro, siendo el turismo rural una de las alternativas en ambos casos como estrategia que se generaliza para continuar incentivando en todo el sur de la provincia de Santa Fe.

Es necesario destacar otro aspecto importante dentro de la temática, en este caso, asociado a la distribución de la riqueza. Esto puede verse en Pellizzón (2021), quien destaca que la economía es otro de los factores fundamentales dentro del turismo, ya que debe garantizar actividades económicas que perduren con el paso de los años y que permita el equilibrio en la distribución de los beneficios socioeconómicos. En ambos casos, así como en el resto de los casos del sur de la provincia de Santa Fe, puede deducirse que uno de sus objetivos es generar oportunidades de empleo estable, obtener ingresos y servicios sociales, y reducir la pobreza en las comunidades locales.

## **Reflexiones finales**

El turismo rural ofrece la alternativa de conocer e interactuar con los ámbitos naturales que se combinan con una gran variedad de saberes

y expresiones culturales, siendo una alternativa que permite conectar grupos sociales diversos, locales y de la región. Este se constituye en una oportunidad de compartir con las comunidades anfitrionas experiencias enriquecedoras que suman nuevas aristas a la actividad turística no tradicional.

Siendo el turismo rural una actividad relativamente nueva para el país y el sur santafesino, brinda la posibilidad de continuar generando estudios en la temática, incentivar la apertura de nuevas alternativas que se integren a un espectro de opciones ya existentes y abrir nuevas líneas de investigación. Todo esto con el propósito de lograr fortalecer y divulgar propuestas turísticas vinculadas con la ruralidad regional, la diversidad de productos, servicios y acciones que generen un abanico de posibilidades al posicionarse en un mercado creciente.

Pensar al turismo rural como un dinamizador de la economía local es también un desafío en estos tiempos. Tanto la inversión como la creación de fuentes de trabajo estables y de mayor estacionalidad provocan el arrastre de otros sectores y diversifica los procesos económicos, permitiendo una mejora significativa en la revalorización de los recursos del territorio. Parafraseando a Galmarini (2021), la formación y capacitación de los recursos humanos que trabajan en los establecimientos vinculados a la actividad turística es de vital importancia.

Por todo lo expuesto se toma al turismo rural como una actividad transformadora del sur santafesino y como parte esencial de una estrategia de desarrollo territorial, por lo cual se plantea que esta actividad puede ser pensada como alternativa viable para afrontar los actuales procesos de crisis económica y las políticas inadecuadas implementadas de manera tal que pueda ser pensada como una oportunidad generadora de nuevas funciones del sector agropecuario revalorizando prácticas y saberes locales. Para alcanzar esto se considera necesario llevar adelante procesos de articulación entre los actores, las instituciones intervinientes y el compromiso que permita su cabal desarrollo.

Finalmente, se abre una agenda de investigación que dé a conocer lo próximo o cercano con una mirada puesta en poder realizar un verdadero disfrute del espacio rural como alternativa económica y de vinculación responsable con el ambiente. Esto permitirá pensar en una educación que forme ciudadanos con posturas que valoren el entorno natural próximo y sean quienes también se constituyan en agentes difusores del

respeto por el entorno valorando el contexto próximo. Esto contribuirá al desarrollo integral de las áreas anfitrionas, mejorando su calidad de vida y dando mayor impulso a las economías locales en general en las que subyace la relación entre territorio y turismo.

## Referencias bibliográficas

- Barrado, D. A. y Calabuig, J. (2009).** *Geografía mundial del turismo*, Madrid: Ed. Síntesis.
- Barrera, E. (2012).** Política Agropecuaria: multifuncionalidad y turismo rural van de la mano, *Agropost. Comunicación Bimestral del CPIA*, N° 122, 1–6. [En línea] Recuperado de: [https://argentinambiental.com/wp-content/uploads/pdf/AA44-34-Turismo\\_Rural\\_Politica\\_Agropecuaria\\_Multifuncionalidad\\_Turismo\\_Rural\\_Van\\_De\\_La\\_Mano.pdf](https://argentinambiental.com/wp-content/uploads/pdf/AA44-34-Turismo_Rural_Politica_Agropecuaria_Multifuncionalidad_Turismo_Rural_Van_De_La_Mano.pdf) (9 de Octubre de 2023)
- Bozzano, H. (2012).** El territorio usado en Milton Santos y la inteligencia territorial, en el GDRI INTI: Iniciativas y perspectivas, *XI INTI International Conference La Plata*. [En línea] Recuperado de: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.2636/ev.2636.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.2636/ev.2636.pdf) (9 de Octubre de 2023)
- Camagni, R. y Maillat D. (2006).** *Milieux innovateurs: théorie et politiques*, París: Ed. Economica.
- Cánoves Valiente, G.; Villarino, M. y Herrera, L. (2003).** Políticas Públicas, Turismo Rural y sostenibilidad: difícil equilibrio, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, N° 41, 199–220. [En línea] Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1958916.pdf> (9 de Octubre de 2023)
- Daus, F. (1978).** *Geografía de la Argentina: física y humana*, Buenos Aires: Editorial Estrada.
- Dunjo, J. (2013).** Características del turismo en las regiones turísticas argentinas, *Congreso de Turismo: El turismo y los Nuevos Paradigmas Educativos*. [En línea] Recuperado de: <http://condet.edu.ar/cndt/images/ponencias/Ushuaia2013/completas/Dunjo.pdf> (9 de Octubre de 2023)
- Expósito, E. (2012).** *Geografía Turística Argentina: un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural*, Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Galetti, C. (2009).** Dos estancias con historia, *Diario El Litoral*. [En línea] Recuperado de: <http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2009/05/02/nosotros/NOS-10.html> (9 de Octubre de 2023)
- Galmarini, M. (2021).** *El turismo rural como estrategia para el desarrollo territorial. Algunas consideraciones para los casos de Lobos y general*

- Belgrano, provincia de Buenos Aires*, Bernal: Unidad de Publicaciones, Universidad Nacional de Quilmes. [En línea] Recuperado de: [https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/2994/turismo\\_rural.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/2994/turismo_rural.pdf?sequence=1&isAllowed=y) (9 de Octubre de 2023)
- Mantero, J. C.; Barbini, B.; Benseny, G.; Castellucci, D.; Dosso, R. y Varisco, C.; (2010)**. *Turismo y Territorio. Del diagnóstico a la proposición de desarrollo Turístico a propósito de la provincia de Buenos Aires*, Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. [En línea] Recuperado de: <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1310/1/01202.pdf> (9 de Octubre de 2023)
- Manzi, R. y Gallardo, M. (1970)**. *Geografía de Santa Fe. Tomo II*, Mendoza: Spadoni S.A.
- Pellizzón, I. (2021)**. Turismo rural: el plan de Santa Fe para reactivarlo, *Agroclave*. [En línea] Recuperado de: <https://www.agroclave.com.ar/edicion-impresa/turismo-rural-el-plan-santa-fe-reactivarlo-n2660938.html> (9 de Octubre de 2023)
- PRONATUR (2008)**. *Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR). Experiencia Piloto. Resumen ejecutivo*, Buenos Aires: PROSAP–MAGYP. [En línea] Recuperado de: <http://www.prosap.gov.ar/Docs/MAGyPTurismoRural.pdf> (9 de Octubre de 2023)
- Pulido Fernández, J. (2013)**. *Turismo cultural*, Madrid: Ed. Síntesis.
- Roman, M. F. y Ciccolella, M. (2009)**. *Turismo rural en la Argentina: concepto, situación y perspectivas*, Buenos Aires: IICA.
- Turismo Rural Argentina (2023)**. Hotel de Campo en Santa Fe, *Portal Turismo Rural Argentina. Viví tu aventura*. [En línea] Recuperado de: <https://www.turismoruralargentina.com/hotel-de-campo-santa-fe/> (9 de Octubre de 2023)
- Vera, F. (2013)**. *Análisis Territorial del turismo y planificación de Destinos Turísticos*, Valencia: Ed. Tirant Humanidades.