

A modo de presentación

Dossier Geografía y Turismo. Desarrollo, transformaciones territoriales y problemáticas ambientales en Argentina

MARTÍN SEVAL, MARIELA DEMARCHI, GUSTAVO PERETTI, MARÍA LAURA VISINTINI

El turismo como estrategia de desarrollo global, nacional y local conlleva transformaciones territoriales que interpelan directamente a la Geografía. En este sentido, carreras universitarias de grado y de posgrado, grupos de investigación y publicaciones especializadas lo han ido posicionando como campo de investigación en el debate académico vernáculo. Los estudios sobre turismo han interpelado este tipo de práctica en los grandes centros turísticos del país vinculados al turismo tradicional –como Mar del Plata, las Sierras de Córdoba, Bariloche, entre otros–, aunque también han logrado visualizar el surgimiento de nuevos centros vinculados a nuevas prácticas turísticas. Estos cambios en el significado del turismo, desde la masividad a la segmentación de los destinos, se posiciona como una de las principales preocupaciones de este debate, entre las cuales también pueden mencionarse el estudio de las estrategias de desarrollo sustentadas en el turismo, el análisis de políticas públicas sectoriales nacionales y/o locales en un marco global, las transformaciones territoriales asociadas a la construcción de un destino turístico, los conflictos derivados de esta práctica entre las que destacan las problemáticas ambientales, por nombrar solo algunas.

En pocas palabras, el turismo se ha consolidado como campo de investigación en el debate académico vernáculo, por lo que el presente número de Revista *Locale* plantea continuar el diálogo con sus lectores adentrándonos en este tipo de estudios. Para ello, la presente edición reúne contribuciones de este campo de investigación, se trata de cinco artículos, una entrevista y una reseña bibliográfica, con las que se espera estimular el desarrollo y la visibilización de la geografía argentina en general y de la geografía del turismo en particular.

El primer núcleo de artículos problematiza al turismo como actividad económica poniendo en tensión sus representaciones positivas como estrategia de desarrollo. En este sentido, por un lado, se lo interpela desde lo local a partir de las consecuencias de la construcción de un destino turístico en cuando a las problemáticas ambientales asociadas y a las tensiones que conlleva la especialización en torno a esta actividad. Por otro lado, se lo interpela desde la estrategia de transporte nacional, poniendo en tensión los impactos económicos generados, específicamente, por el transporte aéreo. En el artículo “*Crecimiento del medio construido, turismo y problemáticas ambientales en la localidad de Santa Rosa de Calamuchita (Córdoba) entre los años 1990-2017*”, Natalia Ribert, Franco Gastón Lucero y Gabriela Inés Maldonado abordan la relación entre la ampliación del medio construido vinculado al turismo y la emergencia de problemáticas ambientales. El estudio se realiza en un centro turístico de la Provincia de Córdoba, la localidad de Santa Rosa de Calamuchita, entre los años 1990 y 2017. En el artículo “*Turismo y desarrollo. El turismo termal en Villa Elisa ¿Un enclave turístico-territorial?*”, Lucas Ramírez aborda la organización territorial y económica derivada de la especialización turística en torno al aprovechamiento del agua termal como recurso turístico-recreativo. El estudio se realiza en un centro turístico de la Provincia de Entre Ríos, la localidad de Villa Elisa, desde su génesis como destino turístico a mediados de la década de los 90. En el artículo “*El impacto económico-territorial del turismo internacional por vía aérea (2010-2017)*”, Grisel Victoria Azcuy aborda la relación entre el transporte aéreo y la actividad turística. El estudio analiza la evolución de la red aerocomercial internacional argentina, los cambios en el marco regulatorio, la dinámica de la balanza comercial turística por vía aérea y la estrategia de las compañías extranjeras, en Argentina entre el año 2010 y 2017.

El segundo núcleo de artículos problematiza la valorización de diferentes tipos de actores y los conflictos emergentes en la construcción de un destino turístico. En este sentido, se destaca la valorización simbólica de los habitantes frente a la valorización material de los inversores públicos y privados. Una línea de investigación que pone en tensión lo simbólico y lo material en un contexto de reproducción capitalista en la práctica turística. En el artículo “*El río Barrancas como espacio vivido. Una primera aproximación a los conflictos emergentes, por las recientes*

transformaciones territoriales de la villa serrana turística de Alpa Corral, Córdoba”, Mónica G. Paoloni y Analía R. Boetto abordan el significado simbólico del río para los residentes, los turistas frecuentes y los inversores. El estudio se realiza en un centro turístico serrano de la Provincia de Córdoba, el río Barrancas en la localidad de Alpa Corral, desde mediados del siglo pasado a la actualidad. En el artículo “*Nuevas estrategias de valorización turística en el litoral norte del Partido de General Pueyrredon (Provincia de Buenos Aires, Argentina)*”, María Cecilia Rigonat y Patricia Alejandra Morrell abordan los procesos de valorización diferencial del territorio derivados del turismo de sol y playa para identificar las intencionalidades asociadas a las diferentes actuaciones espaciales. El estudio se realiza en un centro turístico tradicional de la Provincia de Buenos Aires, la localidad de Mar del Plata en el partido de General Pueyrredón, en los últimos diez años.

A modo de cierre, el presente número de Revista Locale presenta una entrevista y una reseña de libro que procura dar continuidad a las preocupaciones hasta aquí abordadas y abrir nuevos interrogantes convocando a diferentes autores de América Latina. En este sentido se problematizan, por un lado, los cambios en las definiciones, prácticas y abordajes del turismo y, por otro lado, las repercusiones territoriales, las problemáticas asociadas y los conflictos derivados de la valorización realizada por diferentes actores. En la entrevista “*Cambios en el abordaje del turismo*” realizada por Mariela Demarchi, Daniel Hiernaux-Nicolas da cuenta de una de las principales preocupaciones en el debate académico de este campo de investigación: los cambios en el significado del turismo, desde la masividad a la segmentación, y las consecuencias en su abordaje en América Latina y el mundo. A continuación, profundiza sobre la participación de la Geografía en estos debates y particularmente la Geografía del turismo latinoamericana. En la reseña del libro de Brambilla, A.; Baptista, M.M.; Vanzella, E.; Silveira, L. “*Cultura e turismo: interfaces metodológicas e investigações em Portugal e no Brasil*”, Cecilia Pérez Winter retoma el vínculo entre turismo y cultura desde los orígenes de éste hasta la realidad actual en la que surge el turismo cultural, como un ejemplo de turismo alternativo. En este sentido, la autora destaca que la mercantilización, tradicionalmente asociada a lo material en la práctica turística, avanza desde el turismo alternativo hacia la mercantilización de lo simbólico. De la publicación destaca diversos aspectos metodo-

lógicos que ponen en tensión esa tradicional mirada comparativa que coloca a la realidad europea como parámetro de comparación con, en este caso específico, América latina.

De esta forma, revista *LOCALE* presenta su tercer número, dedicado a problematizar el vínculo entre Geografía y Turismo. Queremos agradecer a quienes con su colaboración permanente hacen posible la publicación. Por un lado, una mención especial a quienes confiaron en nuestra revista para publicar sus artículos, quienes acompañaron con la evaluación de los mismos, acreditando su calidad, y quienes participaron en la entrevista y la reseña, especialmente la predisposición del Dr. Daniel Hiernaux-Nicolas. Por otro lado, resulta inevitable mencionar al personal de la Secretaría de Investigación de la Facultad y del Centro de Publicaciones de la Universidad Nacional del Litoral quienes aportan el consejo diario y el soporte material para llevar adelante esta publicación.