

**Representaciones sociales sobre los jóvenes en la prensa escrita.
Una comparación entre periódicos de circulación masiva de Argentina y España.**

Julieta Theiler

*Facultad de Ingeniería y Ciencias Hídricas, UNL – Facultad de Ciencias Políticas y Sociología,
Universidad de Granada (España)*

Área: Ciencias Sociales

Sub-área: Sociología

Grupo: Y

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, “la juventud” ha sido objeto de análisis y debates en diversos ámbitos. Por un lado, hay posturas que plantean a los jóvenes como seres rebeldes y conflictivos, pero también hay otras que los caracterizan como seres débiles, que necesitan de la protección de diferentes instituciones como el Estado, la familia, etc.

En esta investigación se indagan las representaciones sociales que construye la prensa escrita acerca de los jóvenes. El análisis de los significados que se construyen sobre los jóvenes permite entender también cómo la sociedad se relaciona, en la práctica, con dichos sujetos y cómo los propios jóvenes construyen también su identidad.

Para ello se realizó una comparación entre la prensa escrita argentina y la española a través del análisis de las noticias de dos periódicos con gran influencia como son: Clarín en Argentina y El País en España¹. La investigación parte de una hipótesis cualitativa (Borobia, 2004) de carácter general que puede resumirse de la siguiente manera: existe una visión negativa sobre los jóvenes ya que éstos se consideran los “chivos expiatorios” de los problemas que atraviesa y preocupa a la sociedad toda. De esta manera, en el caso del periódico argentino la imagen negativa se relaciona con la problemática de la inseguridad (el joven como ser peligroso y violento), mientras que en el caso del diario español a partir de la problemática del paro o el desempleo.

OBJETIVOS

Objetivo general: Analizar las representaciones sociales sobre los jóvenes que surgen a partir de las noticias publicadas en ambos periódicos.

Objetivos específicos:

- Indagar las problemáticas sociales que se esconden detrás de las noticias que tienen como protagonistas a jóvenes.
- Establecer cuáles son los estereotipos y etiquetas sobre los jóvenes que cada periódico construye.

METODOLOGÍA

En esta investigación se privilegia un abordaje cualitativo de los datos. Entre los rasgos más destacados de este tipo de investigación se encuentran el interés por el significado y la interpretación, el énfasis sobre la importancia del contexto y de los procesos y la estrategia inductiva y hermenéutica (Vasilachis de Gialdino, 2007: 155).

¹ El interés por comparar periódicos provenientes de Argentina y España se debe a que Argentina es el país de origen de la autora y España el país en donde se desarrolló el máster en el cual este trabajo se enmarcó (Universidad de Granada).

El análisis de contenido es la técnica principal que guía esta investigación. Se trata de una técnica de interpretación de textos que tienen la capacidad albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social. Lo propio de esta técnica es que combina la observación y la producción de los datos, con la interpretación o análisis de esos mismos datos (Andréu, 2001: 2).

Para la selección de las noticias se utilizó la herramienta informática que ofrece la Universidad de Granada: My News on line (hemeroteca digital). Se realizó una búsqueda avanzada de aquellas noticias que contenían en el título y/o subtítulo algunas de las palabras claves (joven, jóvenes, juventud, adolescente, etc.) en su edición digital, en el año 2014². De esa selección, se escogieron solamente aquellas noticias que tuvieran como protagonistas a jóvenes. De esta manera, se constituyó una base de datos con un total de 120 noticias (57 provenientes de Clarín y 63 de El País). Como ejes de análisis para obtener los resultados se tuvieron en cuenta aspectos como la sección del periódico en el que aparecen las noticias, las palabras claves o conceptos centrales, la problemática en la cual se enmarca cada noticia (por ejemplo, asesinatos, violencia de género, accidentes, deporte, arte, etc.), la valoración que se hace sobre el/los jóvenes (en tanto víctimas, victimarios, ambas, neutra, etc.), así como cualquier otro aspecto que llame la atención.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Análisis de noticias Diario Clarín

Para el Diario Clarín se analizaron un total de 57 noticias. Como primera cuestión a destacar, se presentan las problemáticas o temas en las que se desarrollan las mismas. Más del 30% de las noticias analizadas versa sobre la problemática de los asesinatos y alrededor de un 14% sobre violencia y asesinatos (se distinguieron ambos temas ya que los problemas en algunas noticias aparecen separados y en otras juntos). Otros temas que también aparecen, aunque en menor medida, son la violencia en general (ya sea entre los mismos jóvenes o con adultos), la política (con noticias sobre movilizaciones o acampes de jóvenes) y violencia política.

A partir del análisis de las noticias se encontraron las imágenes o representaciones construidas acerca de los jóvenes que se presentan en la tabla 1.

Tabla 1: Representaciones sociales sobre jóvenes en diario Clarín

Representaciones sociales	Rasgos
<i>Joven como ser peligroso</i>	Joven con poca conciencia de los límites, que actúa de forma peligrosa fundamentalmente cuando lo hace en grupo.
<i>Joven como ser desprotegido y vulnerable</i>	Joven que necesita de la protección de los adultos y las instituciones (Estado, familia, escuela, etc.).
<i>Joven como ser ventajista</i>	Joven que actúa de forma racional en búsqueda de su beneficio individual sin importar las consecuencias.
<i>Joven como ser impulsivo e inseguro</i>	Joven que actúa bajo sus impulsos y no tiene conciencia sobre el peligro e inseguridad que puede ocasionarle a los demás o a sí mismo.
<i>Joven bello y exitoso</i>	Joven que "naturalmente" posee la cualidad de la belleza y

² Esta investigación se desarrolló durante el año 2015, pero se buscó tener datos del último año completo finalizado, intentando que los resultados de la investigación fueran lo más actuales posibles

frescura. Joven talentoso por su propio estatus cronológico.

Fuente: elaboración propia.

Como primera cuestión, se entiende que la categoría central que prima en Clarín es la del joven peligroso, impulsivo e inseguro. Esta interpretación se basa no solamente en la repetición de esta imagen, sino a partir del análisis global de todas las noticias en donde frecuentemente se hace mención a este supuesto rasgo que “naturalmente” los jóvenes presentan. Las imágenes más positivas (como la del joven exitoso) se presentan excepcionalmente cuando la noticia trata sobre alguna persona o algún grupo específico pero no como rasgo general de la juventud.

Por otro lado, y retomando la hipótesis de la investigación, se destaca que esta categoría central de Clarín se desprende fundamentalmente de las noticias que se enmarcan en el problema de la inseguridad. De esta manera, los jóvenes parecen presentarse como los protagonistas o actores principales de esta problemática (ya sea en su rol de víctima o victimarios). Así, se entiende que los medios de comunicación, en este caso Clarín, reproducen una imagen negativa de la juventud asociándola y responsabilizándola de un problema complejo que preocupa a la sociedad.

Análisis de noticias Diario El País

En este caso se encontró que casi el 30% de las noticias se relaciona con el tema de la política. Las demás se dividen más proporcionalmente que en el Clarín hacia los otros temas, sin embargo se destacan comparativamente los temas de arte, asesinatos, desempleo y fama. En la tabla 2 se presentan las representaciones que aparecen sobre los jóvenes en El País.

Tabla 2: Representaciones sociales sobre jóvenes en diario El País

Representaciones sociales	Rasgos
<i>Joven como ser opositor, activista y revolucionario</i>	Joven como el actor social del cambio que dará lugar a la transformación social.
<i>Joven como ser desprotegido y vulnerable</i>	Joven como actor débil en el entramado social que necesita ser protegido con derechos y políticas públicas específicas.
<i>Joven como ser peligroso</i>	Joven con poca conciencia de los límites y el peligro para con los demás y para consigo mismo.
<i>Joven soñador</i>	Joven que por su estatus cronológico lucha por conseguir sus sueños. Idealista y arriesgado.

Fuente: elaboración propia.

En El País, se construye una imagen del joven más positiva que en el Clarín. En este caso, la categoría central se compone de dos visiones: la del joven revolucionario y la del joven desprotegido. La idea del joven como revolucionario, sostiene Chaves, se construye a partir de la noción de que “la tarea de la transformación social, la oposición o la protesta son su deber ser: esa es la tarea de la juventud, el rol que cumplen en la sociedad y deben cumplir ese papel mientras sean jóvenes, si no lo hacen serán acusados de ineptos, de no cumplir su papel histórico predeterminado” (Chaves, 2005: 16). Por otro lado, en relación a la imagen del joven como ser desprotegido y vulnerable se encontró una relación con la problemática del paro y desempleo. En la actualidad el paro se constituye como el principal problema que atraviesa España (objetiva y subjetivamente³), y dentro de esta problemática el

³ Objetivamente, el Instituto Nacional de Estadística (INE) destaca que la tasa de paro del primer trimestre de 2015 es

colectivo de jóvenes es uno de los más afectados. Tal y como se mostró en esta apartado, la representación del joven como ser desprotegido y vulnerado aparece fundamentalmente en las noticias en donde se trata la problemática del paro juvenil. De esta manera, se interpreta que en la actualidad esta imagen se posiciona fuertemente en la prensa. En este contexto, la juventud como grupo se presenta como un actor débil en el entramado social que precisa de la intervención del Estado para poder subsanar y posicionarse para hacer frente a la problemática.

En términos generales, se observa que en ambos periódicos se construye un proceso de estigmatización en donde se asocia a la juventud con diferentes rasgos, en su mayoría negativos. Retomando la hipótesis principal del trabajo, en ambos periódicos los jóvenes se construyen en tanto responsables o “chivos expiatorios” de los problemas considerados socialmente como los más graves: la problemática de la inseguridad en Argentina y el desempleo en España. De esta manera, “la sociedad ha encontrado en la juventud el espacio social donde depositar al enemigo interno, el chivo expiatorio de los males sociales” (Chaves, 2005: 14).

Por otra parte, se observa que en los casos relacionados a asesinatos, muertes, crímenes o accidentes los titulares priorizan el dato que coloca al joven en tanto víctima o victimario pero no se incluyen fundamentos o explicaciones. Se sabe que los titulares son los que atraen el interés del lector, de esa manera se utilizan expresiones que fomentan la espectacularidad de los casos profundizando, directa o indirectamente, el proceso de estigmatización hacia los jóvenes.

Otra cuestión interesante que se observa es que cuando las noticias hacen referencia a casos en donde el o los jóvenes implicados realizan una acción socialmente negativa se habla de jóvenes en general o, directamente, de “la juventud”. No obstante, cuando las noticias versan sobre logros o aspectos positivos se hace especial hincapié en el o los jóvenes específicos (con nombre y apellido), en estos casos la generalización del valor positivo hacia el total de los jóvenes no se produce.

En definitiva, las representaciones que se desprenden de las noticias no distan demasiado de las que socialmente se construyen alrededor de los jóvenes desde el sentido común. Nociones como la del joven en tanto ser peligroso, impulsivo, rebelde, soñador, etc. son ideas que han sido asociadas históricamente a este grupo social. Se trata de representaciones adultocéntricas que entienden a los jóvenes como sujetos incompletos que deben ser intervenidos y moldeados por los adultos en tanto agentes completos y experimentados. Estas nociones se apoyan en ideas propias de las sociedades occidentales modernas que plantean que la vida es una curva en donde los individuos ascienden hasta un punto culmine (adultez) para luego volver a descender (vejez) (Chaves, 2005: 14).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Andréu Abela, J. (2001) Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. *Documento de trabajo CETRA*, 2001/03.

Borobia, R. (2004). La hipótesis en estudios cualitativos. El caso de la inducción analítica en una investigación sobre adolescencia. *Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales. Año VI. N° 6*, pp. 1-12.

Chaves, M. (2005). Juventud negada y negativizada: representaciones y formaciones discursivas vigentes en la Argentina contemporánea. *Última Década N° 23*, pp. 9-32.

Vasilachis de Gialdino, I. (2007). Condiciones de trabajo y representaciones sociales. El discurso político, el discurso judicial y la prensa escrita a la luz del análisis sociológico-lingüístico del discurso. *Discurso y Sociedad, Vol. 1 (I) 2007*, pp. 148-187.

de 23,78% (<http://www.ine.es/daco/daco42/daco4211/epa0115.pdf>). Por otro lado, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) presenta la percepción de los ciudadanos sobre los principales problemas sociales de España para el primer cuatrimestre de 2015. Allí, nuevamente el paro se constituye, por lejos, en el principal problema.