

PLANTILLA MODELO PARA PRESENTACIÓN DE RESUMEN EXTENDIDO

LA MOTIVACIÓN, PIEZA FUNDAMENTAL EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. FACTORES QUE LA DETERMINAN

Ortiz de Zárate Juan¹

¹ *Cátedra de Matemática. Facultad Ciencias Veterinarias. UNL
Director/a: Cacoche, Lilian*

Área: Ciencias de la Salud

INTRODUCCIÓN.

Todos necesitamos estar motivados a lo largo de nuestra vida para llevar a cabo las diferentes actividades que se nos presentan, una de ellas se centra en el aprendizaje. Este proceso, en particular, se convierte en una de las acciones más vitales del ser humano y, en general, en un camino sin fin. Existen dos razones fundamentales que avalan este pensamiento: por un lado, podemos decir que necesitamos aprender para poder adaptarnos y transformar nuestro entorno, mientras que por el otro, se destaca nuestra necesidad de aprender y conocer los fenómenos que subyacen y explican nuestra vida. No obstante, cuando trasladamos esa necesidad natural a entornos y contenidos formales de educación institucionalizada, no siempre la motivación y el deseo de aprender se cristaliza o manifiesta con el mismo ímpetu. Todos conocemos casos de alumnos que se sienten en mayor o menor medida motivados. Esta es la razón que despierta nuestro interés por conocer la motivación dentro del marco académico, a nivel universitario, más allá de la dicotomía tradicional de la motivación intrínseca y extrínseca.

OBJETIVOS

- Percibir los principales factores que determinan la motivación del alumno universitario, en sus primeros años académicos.
- Dejar de manifiesto el papel que cumplen los actores involucrados en el proceso de enseñanza- aprendizaje y las consecuencias que acarrearán las decisiones y acciones llevadas a cabo en el devenir de su tarea.

. Título del proyecto: "Competencia de comunicación y trabajo en equipo en la formación universitaria: un estudio en medicina veterinaria"

Instrumento: proyecto CAI+D

Año convocatoria: 2016

Organismo financiador: FCV-UNL

Director/a: Dra. Lilian Cadoche

METODOLOGÍA

En este trabajo, se empleó la escala validada por autores en un artículo titulado: Aprendizaje motivado en alumnos universitarios: validación y resultados generales de una escala¹. Para ello se consultó a 50 alumnos de 1er y 2do año de la carrera de Medicina de Veterinaria de la Facultad de Ciencias Veterinaria de la Universidad Nacional del Litoral (cohortes 2017/2018).

En dicha escala aparecen las consignas que mencionamos a continuación: estudio para saber (M6), estudio para ser más libre en mis opiniones y decisiones (M11), estudio para tener éxito en la vida (M13), me implicó mucho en las actividades académicas (A1), confío en obtener buenas calificaciones (A2), tengo miedo a fracasar en mis estudios (A3), me preocupa hacer todo bien (A7), estudio porque va a aumentar mis posibilidades en el mercado de trabajo (P8). La escala contenía otras dimensiones pero nosotros decidimos tomar éstas como las más representativas de la intención genuina del estudiante por estudiar veterinaria.

RESULTADOS/CONCLUSIONES

A la pregunta M6, los alumnos de 1er año respondieron: un 77,8% (7) está totalmente de acuerdo, un 5,6% (6) está en gran parte de acuerdo y un 16,7%(5) está de parcialmente de acuerdo con que estudian para saber. En cambio en el caso de segundo año la cantidad de alumnos que está totalmente de acuerdo en estudiar para saber fue de 58,1%. Los alumnos que estaban en gran parte de acuerdo pasaron de un 17,6% a un 9,4% mostrando un descenso del 8,2%. Aquellos que marcaron no estar tan de acuerdo mostraron un descenso del 5,5%. Lo que más llamó la atención fue el incremento de un 5.9% a un 56,3% de alumnos que no estaban de acuerdo con esta idea ya que ésta incrementó un 50.4% pasando de un 5.9% a un 56,3%. En relación a M9, los estudiantes de 1er año en un porcentaje del 27% expresa estar totalmente de acuerdo con la idea de estudiar para tener mayor confianza en sí mismos y los de segundo mostraron estar un 40% de acuerdo. Con respecto a M13 los más jóvenes en un porcentaje del 7% admiten estudiar para tener éxito en la vida, mientras que los de 2do en un porcentaje del 15% afirma lo mismo. A la consigna A3 los de 1er año en porcentaje del 11% mostraron miedo al fracaso. En el caso de los de 2do este porcentaje aumentó al 25%. En referencia a P8 los de 1er año un 28% plantea que estudia para ingresar en el mercado laboral, mientras que un 37% de los de 2do coincide con esta idea. podemos ver que en la pregunta M6 referida al estudio para el saber, un 77,8% (7) de los alumnos está totalmente de acuerdo un 5,6% (6) está en gran parte de acuerdo con el estudio para saber y un 16,7%(5) está de parcialmente de acuerdo con que estudian para saber. En cambio en el caso de segundo la cantidad de alumnos que está totalmente de acuerdo en estudiar fue 58,1% esto significa que se produce una disminución del 19,7% de los alumnos que estaban totalmente de acuerdo y se incrementaron un 0.9 % el estar en gran parte de acuerdo pasando de un 5,6% a un 6,5%. Dentro de los otros valores en donde hubo una gran variación fue el incremento de un 5,93% en el estar parcialmente de acuerdo en el estudio para el saber. La pregunta M11 referida al estudiar para ser más libre en mis

opiniones y decisiones mostró grandes descensos por ejemplo pasaron de estar un 29,4% a un 9,4% esto indica un descenso del 20%. Los alumnos que estaban en gran parte de acuerdo pasaron de un 17,6% a un 9,4% mostrando un descenso del 8,2%. Los estudiantes que marcaron no estar tan de acuerdo podemos ver que mostraron un descenso del 5,5%. Lo que más llamó la atención fue el incremento de un 5.9% a un 56,3% de alumnos que no estaban de acuerdo con esta idea ya que esta incrementó un 50.4% pasando de un 5.9% a un 56,3%. En el caso de los alumnos que estudian para tener éxito en la vida se pudo ver un incremento abismal de los alumnos que estaban totalmente de acuerdo desplazando el bache que generaba los alumnos que estaban parcialmente de acuerdo con la idea. Además se produjo un decrecimiento en el número de alumnos que no estaban de acuerdo. Esto es un indicador que nos ayudará a entender el nivel de dedicación que pondrá cada alumno para lograr un progreso como profesional para desarrollarse exitosamente en su ámbito.

En el caso de la pregunta A1 sobre preocupaciones en las actividades académicas se pudo ver un descenso en el número de alumnos que estaban parcialmente de acuerdo (5). Además, veremos un incremento de los alumnos que no estaban de acuerdo (4). A su vez se pudo ver un aumento del el número de alumnos que estuvieron totalmente de acuerdo con la idea esto nos indica un avanza en lo que es el nivel de compromiso que toman los alumnos en la carrera

En el caso de la pregunta A2 referida a confiar en obtener buenas calificaciones se logró ver un aumento que duplicó el número de los alumnos que estaban totalmente de acuerdo con esta idea y no solamente esto sino que desplazó a un tercer lugar a aquellos que estaban parcialmente de acuerdo. Además se produce un aumento de los alumnos que no estaban tan de acuerdo.

Al observar la pregunta A3 referida al miedo a fracasar en los estudios vimos un incremento de un 13,9%, pasando de 11.1% a un 25% de los alumnos que estaban (7) totalmente de acuerdo con esta perspectiva. Este no fue el único caso en el que se evidenció un aumento

debido a que el valor de alumnos que (4) no estaban tan de acuerdo aumentó un 10.8%. Dentro de los valores que descendieron podemos mencionar. Dentro de los valores que decrecieron podemos mencionar a aquellos alumnos que no estaban en gran parte de acuerdo (6) estos marcaron un descenso del 6,6% pasando de un 22.2% a un 15,6% y los alumnos que estaban parcialmente de acuerdo disminuyeron un 6.4% pasando de un 38.9% a un 32,5%

En el caso de la pregunta A7 podemos ver un incremento de un 9.1% en el estar (7) totalmente de acuerdo en preocuparse de hacer todos bien. De él 9,1% de incremento un 7% pertenece a alumnos que estaban (5) parcialmente de acuerdo en la idea y un 1.4% (4) a los alumnos que no estaban tan de acuerdo con la idea y un 0.6 % (2) perteneció a que estaban muy poco de acuerdo. Se pudo ver un incremento del 4.1 % del los alumnos que estaban en gran parte de acuerdo. En P8 se puede ver un se puede ver un decrecimiento del 10% en los alumnos que estaban totalmente de acuerdo con la idea de estudiar para aumentar las posibilidades de inserción en el mercado de trabajo. En el caso de los alumnos que estaban en gran parte de acuerdo aumento un 17% desde 1ero a 2do.

A partir del análisis de los resultados pudimos llegar a la conclusión de que la motivación es un factor clave en la permanencia y adaptación del alumno en el nuevo escenario universitario y que a su vez forma parte del motor que lo impulsa a lograr un mayor nivel de compromiso tanto en el estudio y la construcción de sus conocimiento.

Del mismo modo, nos permite abrir la visión y atender a las causas y consecuencias del accionar de cada uno de los actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ejemplo creemos que los profesores deben comprender el rol fundamental que cumplen en la construcción de la motivación, utilizando instrumentos como el aprendizaje cooperativo, producir el sentimiento de competencia por parte del alumno y generar el interés hacia la materia. Estos factores, impulsaran al alumno a cumplir y persistir en las diferentes actividades que se le presentan hasta su culminación. Pensamos que un alumno motivado logrará rendimientos académicos más satisfactorios lo cual redundará en desempeños profesionales de calidad y en construcción de saberes de excelencia. No hay combinación más perfecta que un alumno motivado para aprender y un profesor amante de su materia, con buenas herramientas para enseñarla.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bonetto, V. & Calderón, L.**,2014. La importancia de atender a la motivación en el aula. *Psicopedía hoy*
- Carreño, Á. & Garrido, J.** ,2013. Aprendizaje motivado en alumnos universitarios: validación y resultados generales de una escala. *Revista de Investigación Educativa*, 31,2, 347.
- Rosero, T., Padilla, J., Carrillo, M., & Villagómez, M. S.**,2009. Motivation and learning. *Alteridad: Revista de Educación*, 4,7, 20-3.