

# REDREU

RED DE EDITORES DE REVISTAS  
DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

---

Informe sobre el relevamiento:  
***Perfiles, capacidades e intereses  
de las revistas de extensión***

---



DICIEMBRE 2020

## **Asociación Universidades del Grupo Montevideo**

Comisión Permanente de Extensión

Red de Editores de Revistas de Extensión (REDREU)

## **Coordinación de REDREU**

Cecilia lucci

## **Autora del informe**

Cecilia lucci

Universidad Nacional del Litoral, Argentina

<https://orcid.org/0000-0003-0073-2124>

## **Diseño del relevamiento**

Cecilia lucci (+E: Revista de Extensión Universitaria, Universidad Nacional del Litoral, Argentina); Jimena Espinoza, Mariana Carrazoni y María Adela Ruiz (Revista Extensión en Red, Universidad Nacional de La Plata, Argentina).

## **Colaboración en la graficación del informe**

Jerónimo Bailone, Área de Planeamiento de la Secretaría de Extensión Social y Cultural (Universidad Nacional del Litoral, Argentina).

## **Diseño de tapa**

Micaela Block (+E: Revista de Extensión Universitaria, Universidad Nacional del Litoral, Argentina).

---

Para citación de este Informe:

lucci, C. (2020). *Informe sobre el relevamiento: Perfiles, capacidades e intereses de las revistas de extensión*". REDREU AUGM

---

El contenido de este Informe se encuentra bajo la Licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Esta Licencia implica que otras personas:

**Atribución (*Attribution*):** En cualquier explotación de la obra autorizada por la licencia será necesario reconocer la autoría (obligatoria en todos los casos).

**No Comercial (*Non commercial*):** La explotación de la obra queda limitada a usos no comerciales.

**Compartir Igual (*Share alike*):** La explotación autorizada incluye la creación de obras derivadas siempre que mantengan la misma licencia al ser divulgadas.



## Tabla de contenido

<b>Presentación del relevamiento</b> .....	<b>5</b>
Revistas participantes .....	7
<b>Datos generales de las revistas</b> .....	<b>9</b>
Lugar de procedencia .....	9
Año de inicio.....	11
Área de dependencia .....	13
Sitio donde está alojada .....	14
Permanencia .....	15
Soporte .....	15
Gestor para la edición .....	16
Cantidad de números editados .....	17
Cantidad de artículos publicados entre 2019-2020 .....	18
<b>Perfil editorial</b> .....	<b>19</b>
Periodicidad.....	19
Política de sección .....	20
Modalidad, carácter y período de las convocatorias .....	21
Estructura organizacional.....	23
Respaldo institucional .....	27
Modo de selección de los artículos .....	28
Forma de selección de los revisores .....	29
Internacionalización .....	29
Indizaciones.....	32
Actividades que realizan las revistas .....	33
<b>Escritura académica</b> .....	<b>34</b>
Pautas de estructuración de artículos.....	34
Normas de estilo .....	34
Formación en escritura académica .....	35
Malas prácticas académicas .....	35
Políticas de lenguaje inclusivo.....	36
<b>Comunicación y visibilización</b> .....	<b>38</b>
Modos de comunicación con los distintos públicos.....	38
Redes sociales .....	38
Presentación en congresos .....	40

Palabras clave con que se identifica la revista .....	40
<b>Aportes de las revistas .....</b>	<b>42</b>
A la universidad .....	42
Al campo de la extensión .....	42
<b>Principales problemas editoriales.....</b>	<b>43</b>
Tiempo de dedicación .....	43
Presupuesto .....	44
Cantidad de personas que se dedican a la gestión editorial.....	44
Cumplir con la periodicidad de la revista .....	44
Capacidades de gestión editorial (el rol del editor y/o secretarios) .....	45
Rotación del equipo editorial.....	45
Capacidad de gestión tecnológica.....	45
Acceso a índices .....	46
Conseguir artículos.....	46
Conseguir artículos de calidad .....	46
Conseguir revisores .....	47
Dictámenes de los revisores.....	47
Proceso de corrección .....	47
Diseño y maquetación.....	48
Comunicación entre el consejo editorial / autores / revisores.....	48
Otros problemas editoriales.....	48
<b>Propuestas para los espacios de discusión .....</b>	<b>50</b>
Ejes de discusión .....	50
Estrategias comunes .....	51
<b>Desafíos de REDREU .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## Presentación del relevamiento

---

El presente Informe es producto del primer relevamiento sobre *Perfiles, capacidades e intereses de las revistas de extensión* inscriptas en la Red de Editores de Revistas de Extensión Universitaria (REDREU) nucleada en la Comisión Permanente de Extensión Universitaria de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM).<sup>1</sup>

A partir de identificar el espíritu y los objetivos de REDREU,

“La REDREU funcionará desde una lógica de cooperación y trabajo solidario, a partir de los principios de la ciencia abierta. Entre los objetivos específicos merecen destacarse:

- incentivar las discusiones en torno a los desafíos y tensiones que atraviesan a las revistas periódicas en el mundo digital y en cuanto a los requerimientos de los índices internacionales.
- visibilizar y poner en valor la diversidad de publicaciones periódicas universitarias existentes en extensión universitaria;
- consolidar los equipos editoriales a través de instancias de capacitación sobre las distintas aristas que hacen al proceso editorial a fin de fortalecer las capacidades técnicas y de gestión;
- construir estrategias de cooperación de las revistas a partir de identificar problemáticas comunes;
- promover Encuentros de Equipos Editoriales de Revistas de Extensión Universitaria en el ámbito de los Congresos bianuales de AUGM.” (AUGM, 2020, p. 2)<sup>2</sup>

Se entendió necesario realizar, en primera instancia, un relevamiento con el fin de:

- › Identificar los perfiles y las capacidades de las revistas en el marco de la Red.
- › Establecer un insumo básico que permita definir los espacios de trabajo de REDREU.
- › Constituir un punto de partida que permita visualizar la incidencia de la Red.

Para ello se construyó un instrumento<sup>3</sup> en base a un cuestionario con respuestas estandarizadas y abiertas que se diseñó bajo un formulario de Google.<sup>4</sup> El cuestionario estuvo activo desde 3 al 16 de noviembre de 2020 y fue contestado por 34 revistas.<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> REDREU fue creada por la Comisión Permanente de Extensión Universitaria en su reunión del 31 de agosto de 2020.

<sup>2</sup> AUGM (2020). *Documento preliminar. Propuesta de creación de la Red de Editores de Revistas de Extensión Universitaria (REDREU) de AUGM.*

<sup>3</sup> Que se diseñó bajo la Coordinación de REDREU y contó con la valiosa colaboración del equipo editorial de la revista *Extensión en Red* de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

<sup>4</sup> En el link <https://forms.gle/sFz9skz2cFiFTaRZ6>

<sup>5</sup> Completar el formulario fue un requisito para todas las revistas que pertenecen a la Red.

El cuestionario hizo foco en siete aspectos que se indagaron bajo una serie de ítems.

<b>Datos generales de la revista.</b>	ID (Nombre, Universidad, Área de dependencia, ISSN) / Lugar de procedencia / Año de inicio / Sitio donde está alojada / Continuidad / Soporte / Gestor de la revista / Cantidad de números publicados / Cantidad de artículos publicados.
<b>Perfiles editoriales.</b>	Periodicidad / Secciones de la revista / Modalidad, carácter y períodos de las convocatorias / Estructura organizacional / Respaldo institucional / Modo de selección de los artículos / Modo de selección de los revisores / Internacionalización de las revistas / Indizaciones / Inclusión en Google Scholar / Identificadores persistentes / Actividades que realizan las revistas.
<b>Escritura académica.</b>	Pautas de estructuración de artículos / Normas de estilo / Formación en escritura (del equipo editorial como para los autores) / Mala praxis / Políticas de lenguaje inclusivo.
<b>Comunicación y visibilización.</b>	Modos de comunicación con el público / Redes sociales / Presentaciones en congreso / Identificación con palabras clave.
<b>Aportes de las revistas</b>	A la universidad / Al campo de la extensión.
<b>Principales problemas editoriales.</b>	Tiempo / Presupuesto / Cantidad de personas / Periodicidad / Capacidad de gestión / Gestión tecnológica / Acceso a índice / Conseguir artículos / Conseguir artículos de calidad / Conseguir revisores / Conseguir buenos dictámenes / Diseño y maquetación / Comunicación entre todo los involucrados en el proceso editorial.
<b>Propuestas para los espacios de discusión.</b>	Ejes de discusión / Estrategias comunes.

El Informe enfatiza sobre las cuestiones generales que hacen al desempeño y desafíos de las revistas de extensión. Los datos y valoraciones aportados permiten orientar los espacios de trabajo en el marco de la Red. No se presentarán valoraciones específicas vinculadas a una revista determinada.

Las siguientes revistas, enlistadas por orden alfabético, participaron de la encuesta. Corresponden a revistas editadas en universidades de Argentina, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Honduras, Nicaragua, Uruguay, Angola y España.

### Revistas participantes

**+E: Revista de Extensión Universitaria** (Universidad Nacional del Litoral. Secretaría de Extensión Social y Cultural, Argentina).

**Cataventos - Revista de Extensão da Universidade de Cruz Alta** (Universidade de Cruz Alta. Pró Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão, Brasil).

**Cidadania Em Ação: Revista de Extensão e Cultura** (Universidade do Estado de Santa Catarina. Pró-reitoria de Extensão, Cultura e Comunidade , Brasil).

**Ciencia e Interculturalidad** (Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense. Dirección de Investigación y Postgrado, Nicaragua).

**Compromiso Social** (Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Extensión universitaria, Nicaragua).

**Cuadernos de Extensión Universitaria de la UNLPam** (Universidad Nacional de La Pampa. Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria, Argentina).

**E+E: estudios de extensión en humanidades** (Universidad Nacional de Córdoba. Secretaría de Extensión, Facultad de Filosofía y Humanidades, Argentina).

**ELO - Diálogos em Extensão** (Universidade Federal de Viçosa. Pró-Reitoria de Extensão e Cultura, Brasil).

**Em Extensão** (Universidade Federal de Uberlândia. Pró-reitoria de Extensão e Cultura, Brasil)

**EntreAções: diálogos em extensão** (Universidade Federal do Cariri. Extensão universitária, Brasil)

**Experiência. Revista Científica de Extensão** (Universidade Federal de Santa Maria. Extensão e sua indissociável articulação com o Ensino e a Pesquisa, Brasil).

**Extensão em Foco** (Universidade Federal do Paraná. Pró-reitoria de Extensão e Cultura, Brasil)

**Extensión en Red** (Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Argentina).

**Integralidad sobre Ruedas** (Universidad de la República. Unidad de Extensión de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Uruguay).

**Masquedós. Revista de extensión Universitaria** (Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Secretaría de Extensión, Argentina).

**Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio** (Universidad de Cádiz. Servicio de Extensión Universitaria. Vicerrectorado de Cultura. Universidad de Cádiz, España).

**Raízes e Rumos** (Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro. Pró-Reitoria de Extensão e Cultura, Brasil).

**Redes de Extensão** (Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras, Argentina).

**Revista Angolana de Extensão Universitária** (Escola Superior Pedagógica do Bengo, Angola).

**Revista Brasileira de Extensão Universitária** (Universidade Federal da Fronteira Sul- UFFS- y Fórum dos Pró-Reitores de Extensão das Instituições Públicas de Ensino Superior Brasileiras –FORPROEX-campus Chapecó, Brasil).

**Revista Ciência em Extensão – RCE** (Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho". Pró-Reitoria de Extensão Universitária e Cultura – PROEX, Brasil).

**Revista Conexão** (Universidade Estadual de Ponta Grossa. Pró Reitoria de Extensão, Brasil).

**Revista Conexão Acadêmica** (Universidade Iguazu. Ciências Sociais , Brasil).

**Revista de Extensão Guará** (Universidade Federal do Espírito Santo. Extensao, Brasil).

**Revista Espacios de Crítica y Producción** (Universidad de Buenos Aires. Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil de la Facultad de Filosofía y Letras, Argentina).

**Revista Ext** (Universidad Nacional de Córdoba. Secretaría de Extensión Universitaria, Argentina).

**Revista Internacional de Extensão da UNICAMP** (Universidade Estadual de Campinas, Pró-reitoria de Extensão e Cultura, Brasil).

**Revista It Salud Comunitaria y Sociedad** (Universidad de la República. Programa Apex, Uruguay).

**Revista Scientia Multidisciplinar** (Universidade do Estado da Bahia e Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia, Brasil).

**Revista Tekohá** (Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Argentina).

**Revista Vínculos** (Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Unidad de Vinculación con la Sociedad, Ecuador).

**UNAH Sociedad** (Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Dirección de Vinculación Universidad Sociedad, Honduras).

**Universidad en Contexto** (Universidad Nacional del Nordeste. Secretaría General de Extensión Universitaria, Argentina).

**Universidad en Diálogo: Revista de Extensión** (Universidad Nacional. Vicerrectoría Extensión, Costa Rica)



## Datos generales de las revistas

---

- › ID (Nombre, Universidad, Área de dependencia, ISSN)
- › Lugar de procedencia
- › Año de inicio
- › Lugar donde está alojada
- › Continuidad
- › Soporte
- › Gestor de la revista (Versión)
- › Cantidad de números publicados
- › Cantidad de artículos publicados

Con excepción de las 2 revistas recientemente editadas, todas poseen ISSN tanto para sus versiones digitales como para las impresas.

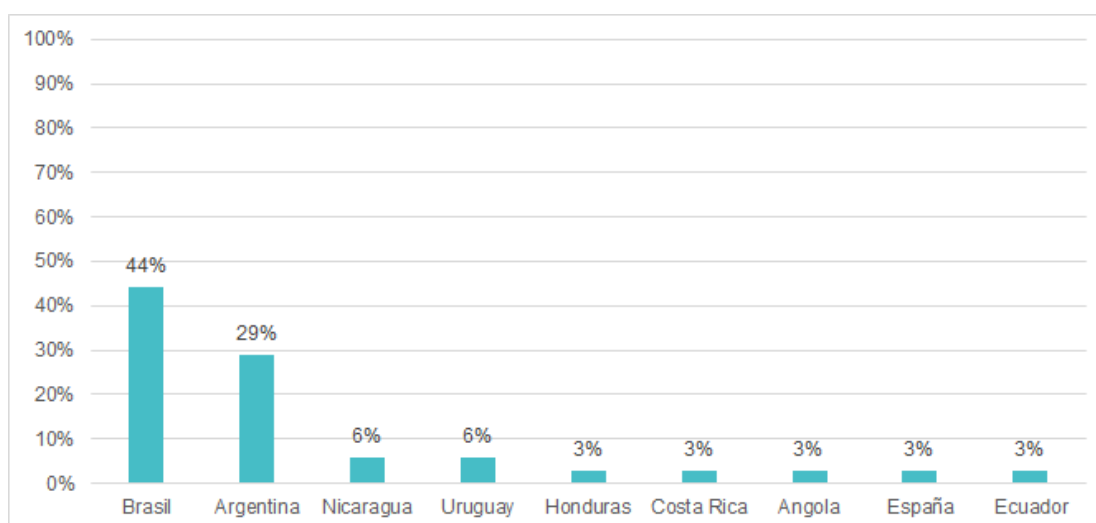
El 93,8% de las revistas tiene asiento en universidades públicas, y el 94% procede de países latinoamericanos y caribeños, por el carácter propio de REDREU.

### Lugar de procedencia

La mayor cantidad de revistas procede del sur del Brasil, sobre su litoral y le sigue Argentina, concentradas en centro y litoral del país.

A pesar de que la extensión universitaria se desarrolla con ciertas características particulares en Latinoamérica, hay 2 revistas registradas en dos continentes, Europa y África.

### Porcentaje de revistas, según el país de procedencia





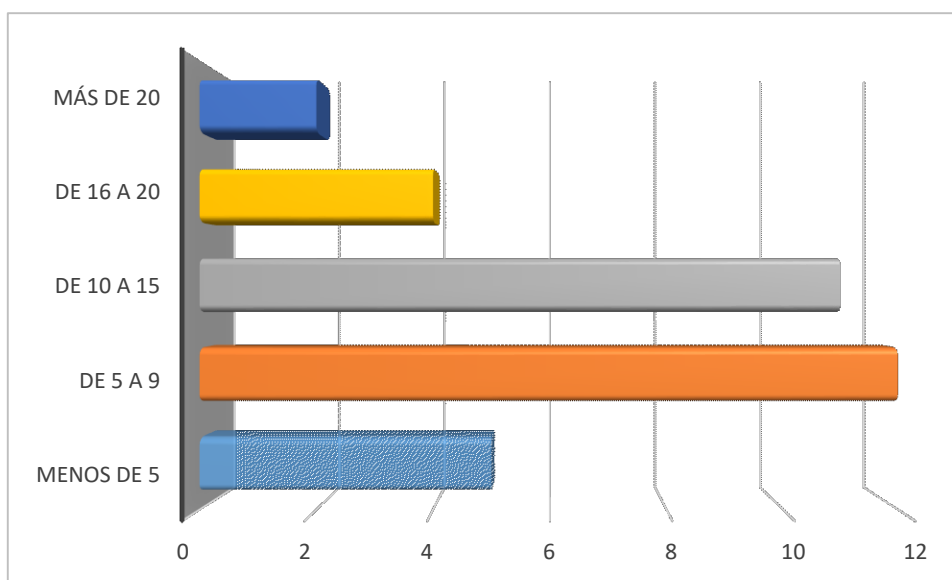
## Año de inicio

El nacimiento de las revistas acompaña la consolidación de los procesos de extensión en Latinoamérica y el Caribe. Si bien las acciones de extensión tienen su origen en la Reforma Universitaria de 1918, la consolidación del campo aparece claramente con el nuevo milenio.

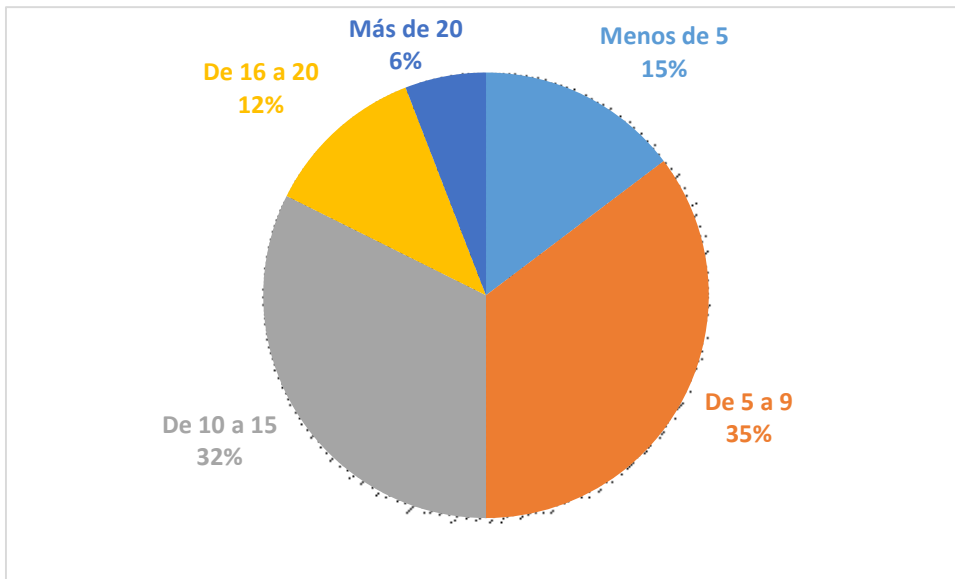
## Antigüedad de las revistas

En años	Cantidad de revistas	%
Menos de 5	5	14.7
De 5 a 9	12	35.3
De 10 a 15	11	32.5
De 16 a 20	4	11.7
Más de 20	2	5.8
Total	34	100

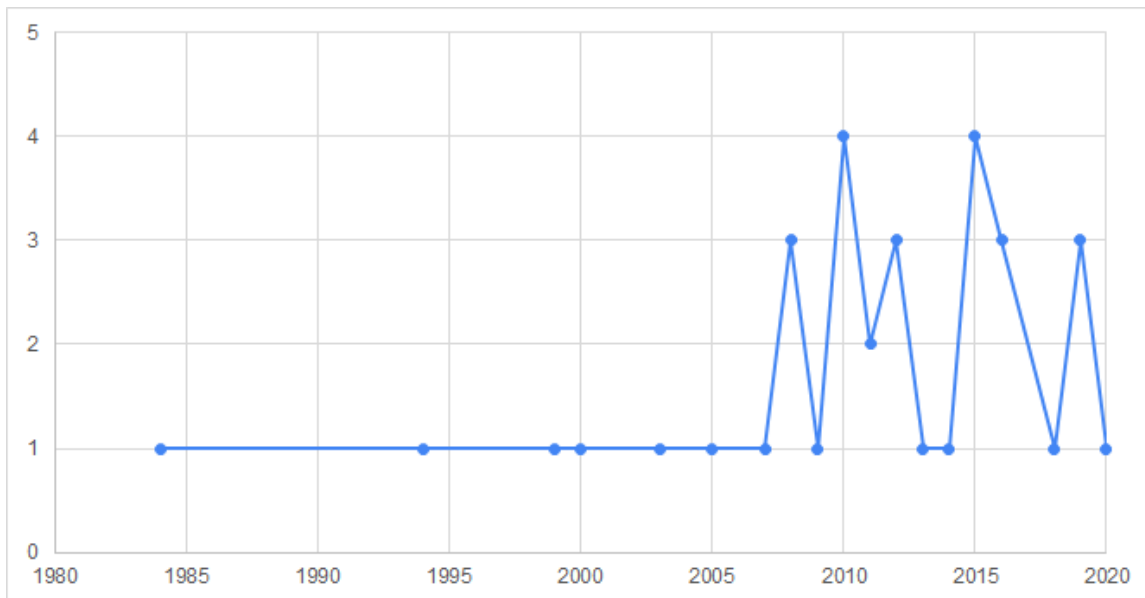
## Cantidad de revistas según el año de inicio de su edición (según rangos)



### Porcentaje de revistas, según cantidad de años



### Año de nacimiento, según línea temporal

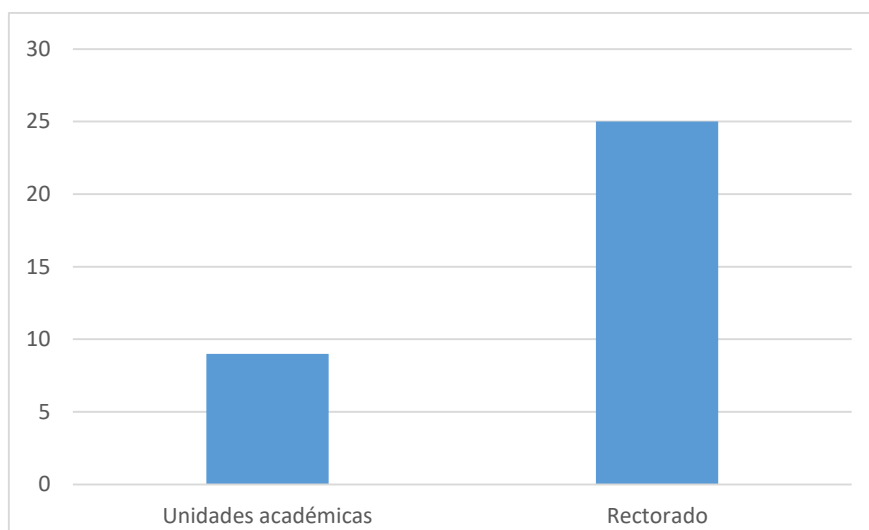


Nota: La revista de extensión más antigua es *Em Extensão* de la Universidade Federal de Uberlândia. (Brasil), nacida en 1999. La más reciente es la *Revista Internacional de Extensão da UNICAMP* (Brasil), de 2020. Si bien la revista *Espacios de crítica* nació en 1984 no es una revista propia de extensión.

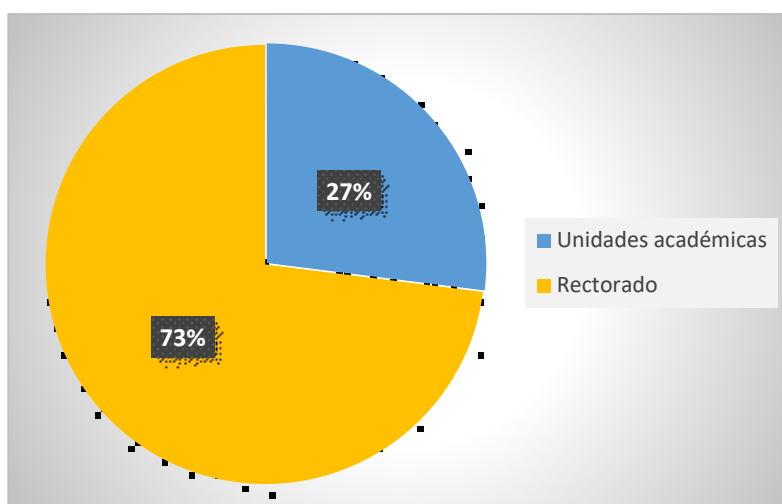
## Área de dependencia

El 73% de las revistas forma parte de las áreas centrales de la universidad: secretarías, pro-rectorías, vicerrectorados. El 27% está ubicado en las facultades o Unidades Académicas. En el caso de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, tiene una revista de extensión en la sede central —Revista de extensión EXT— y una revista en la Facultad de Humanidades —E+E: Estudios de Extensión en Humanidades. En el caso de la Universidad de Buenos Aires, Argentina, hay dos revistas registradas en la misma facultad: Redes de Extensión y Espacios de crítica y producción (Facultad de Filosofía y Letras), abarcando esta última otras aristas de la educación superior.

## Cantidad de revistas por dependencia

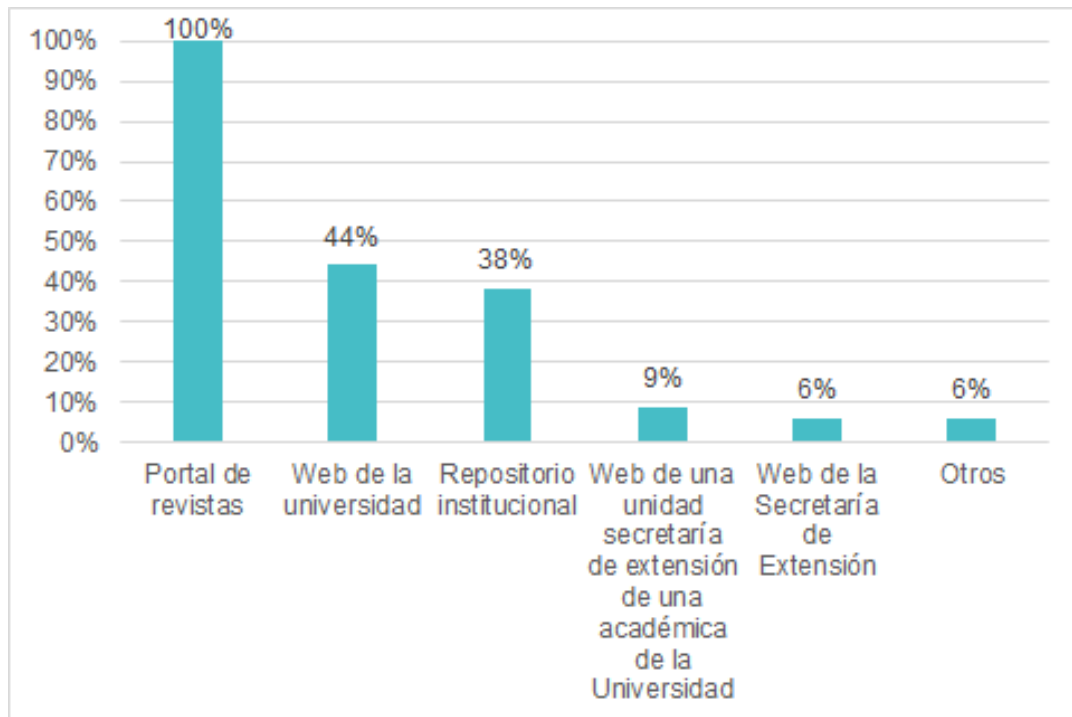


## Porcentaje de revistas según la dependencia



## Sitio donde está alojada

### Sitio donde está alojada la revista (opciones múltiples)

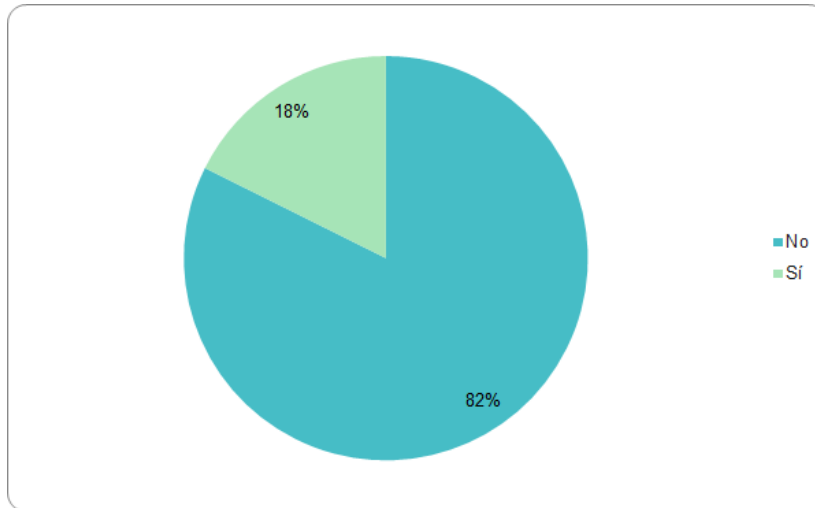


Nota: Las columnas 4 y 5 pueden sumarse, con lo que da un total de un 15%. Corresponde a las revistas que están editadas desde las unidades académicas. Sería interesante conversar sobre los alcances de cada término.

## Permanencia

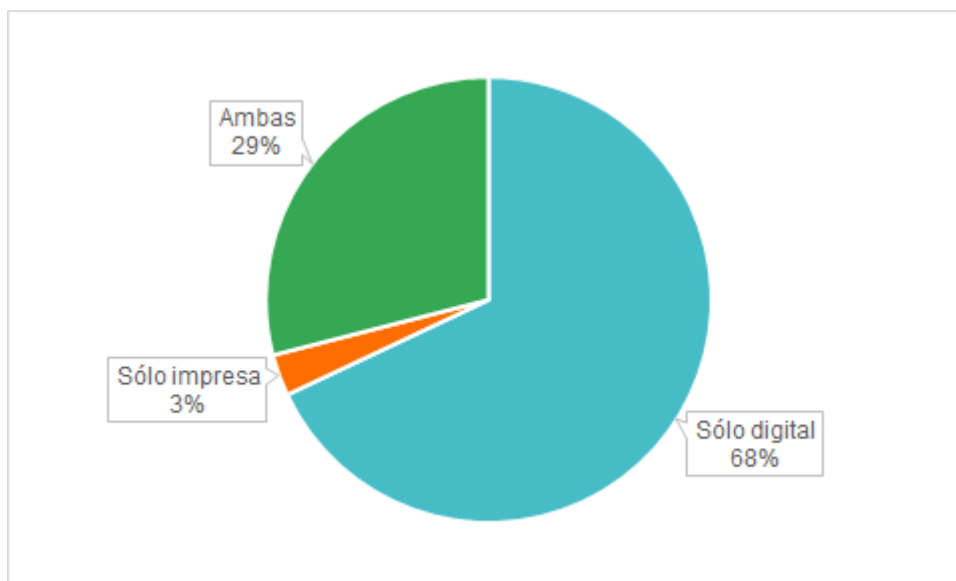
El 82% de las revistas que integran REDREU han logrado mantener su periodicidad.

### ¿Tuvo discontinuidad la revista?

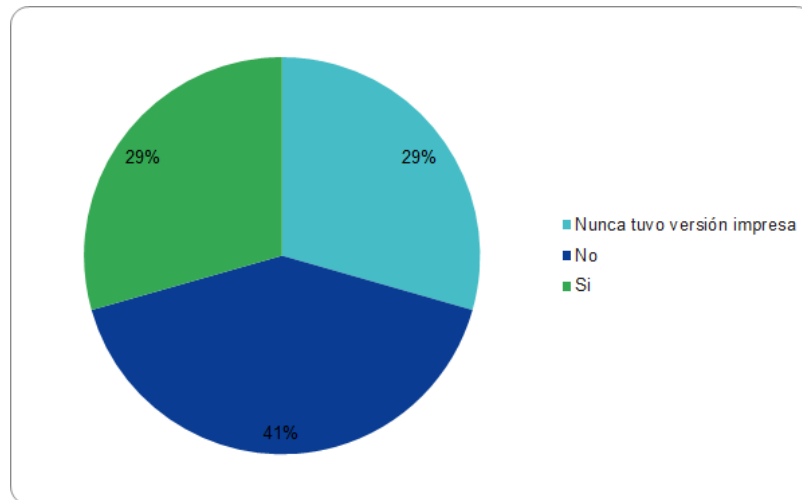


## Soporte

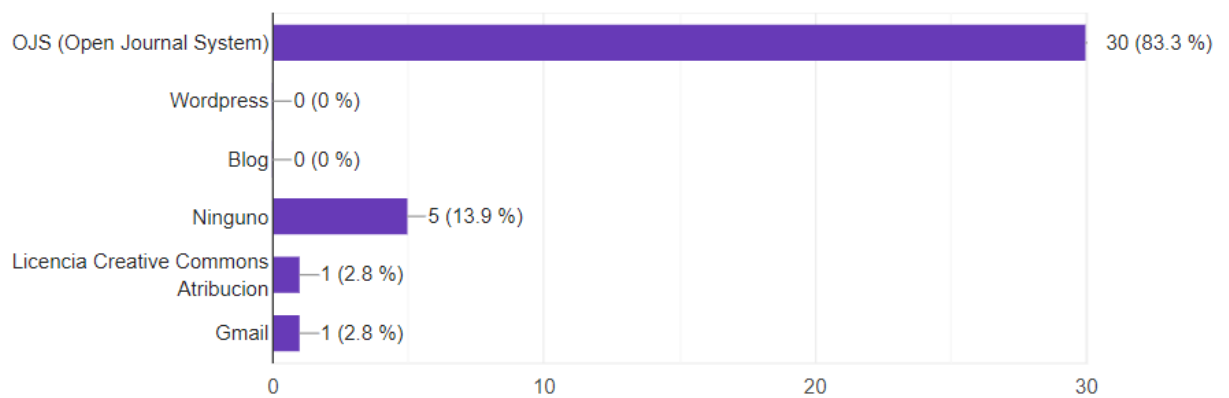
### Formato en que se edita la revista



### ¿Continúa editándose la versión impresa?



### Gestor para la edición



Nota: es evidente la confusión sobre los términos. La pregunta daba la opción entre: OJS, Wordpress, otros (y tenía una opción abierta en la que se podía completar).



## Versiones del OJS

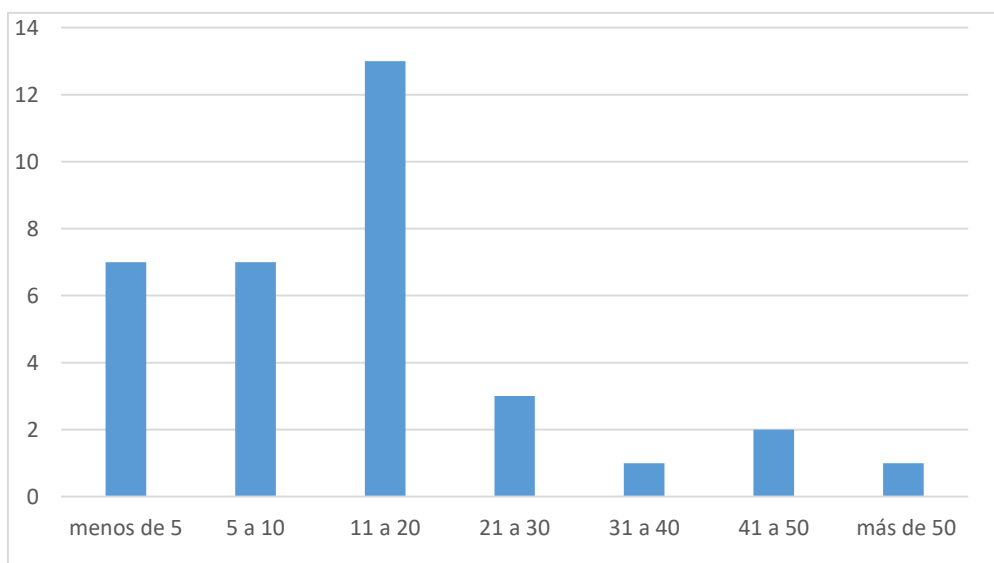
- 2.4.7.1
- 2.4.8.
- 2.4.8.0
- 2.4.8.4
- 3.1
- 3.1.0.1
- 3.1.1
- 3.1.1.2
- 3.1.1.4
- 3.1.2.0.
- 3.1.2.1
- 3.2
- 3.2.1

Nota: esta pregunta se incluyó a raíz de los serios inconvenientes que acarrearán las migraciones con los cambios de versión. Está disponible para las revistas qué versión tiene cada una para hacer consultas.

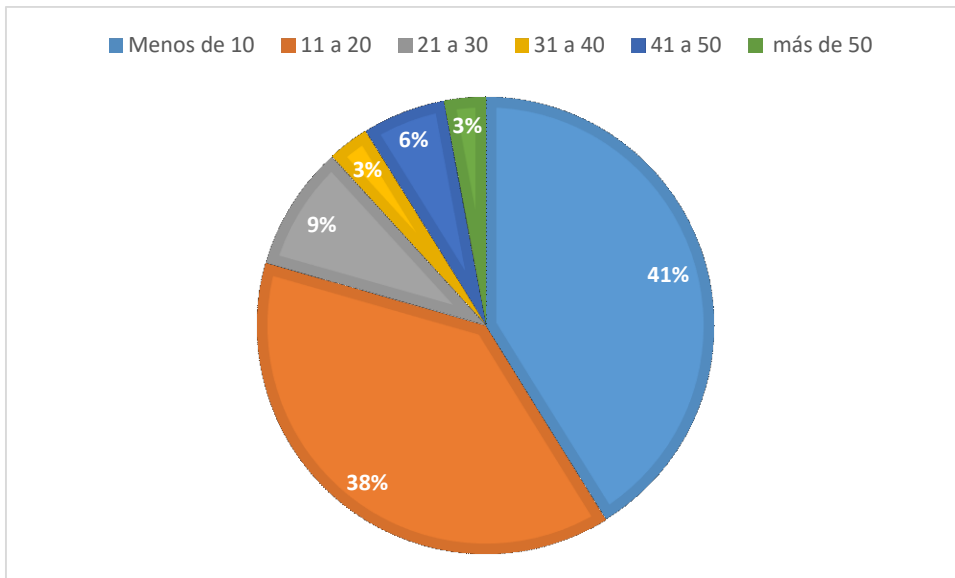
## Cantidad de números editados

Casi el 80% de las revistas posee menos de 20 números editados a julio de 2020.

## Cantidad de revistas según rango de números editados a julio de 2020



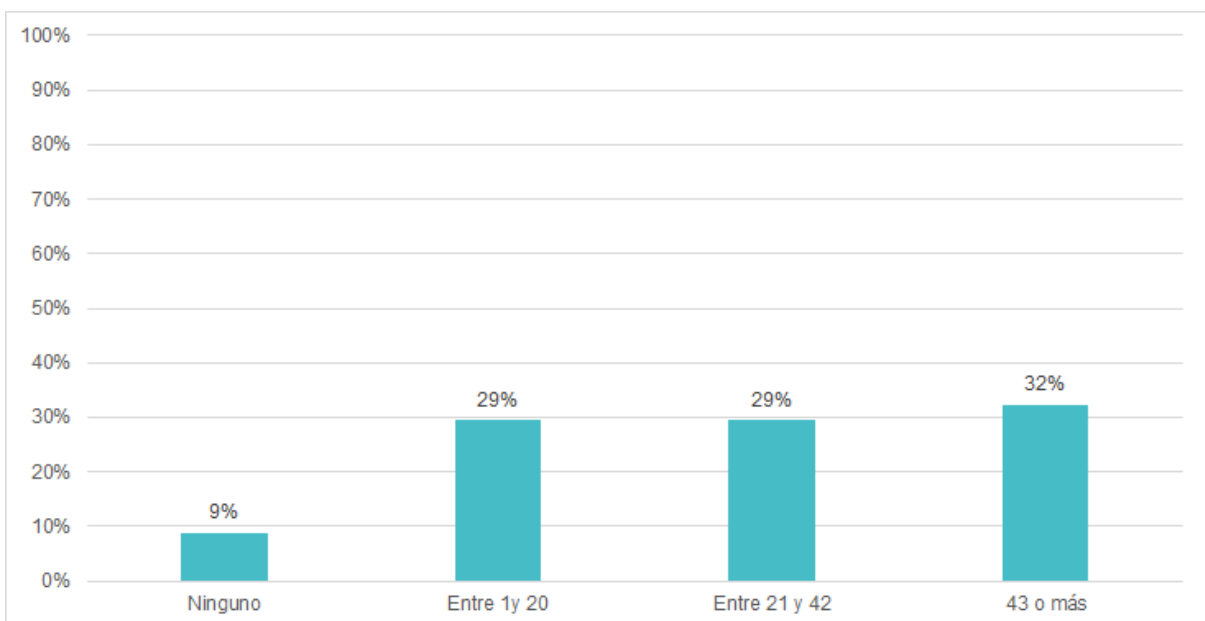
### Porcentaje de revistas según cantidad de números editados



### Cantidad de artículos publicados entre 2019-2020

Casi un tercio de las revistas ha publicado más de 43 artículos en dos años.

### Cantidad de artículos (según rangos) con relación al % de revistas



## Perfil editorial

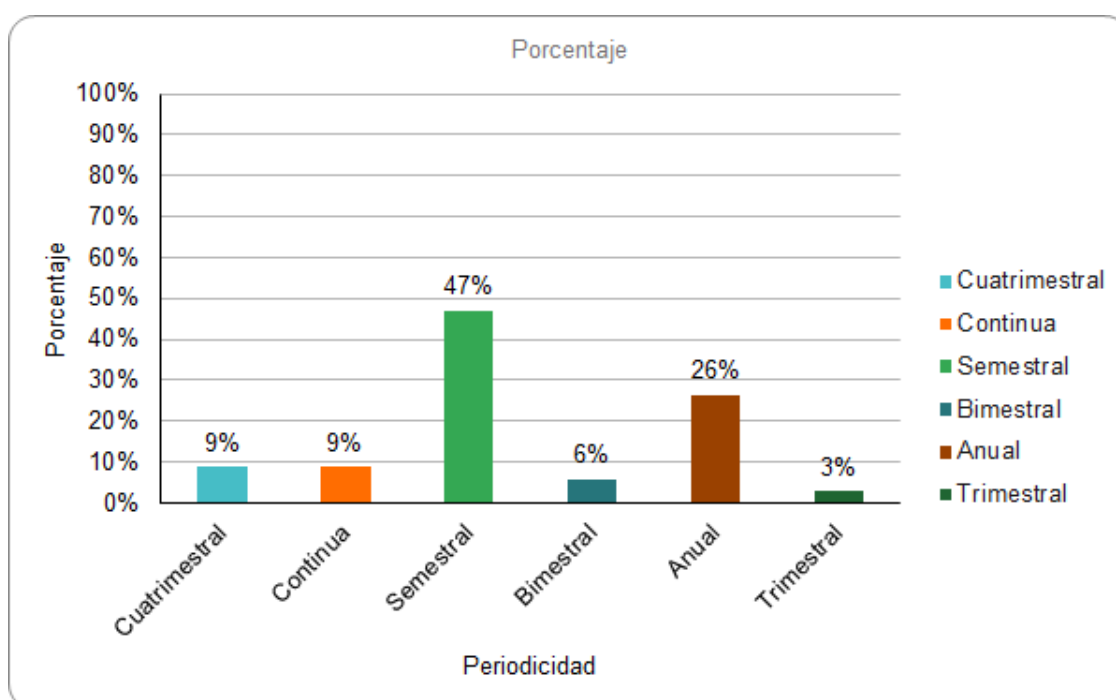
---

- › Periodicidad
- › Política de sección
- › Modalidad, carácter y periodos de las convocatorias.
- › Estructura organizacional.
- › Respaldo institucional.
- › Modo de selección de los artículos.
- › Modo de selección de los revisores.
- › Internacionalización de las revistas.
- › Inclusión en Google Scholar.
- › Identificadores persistentes de los artículos.
- › Indizaciones.

### Periodicidad

El 47% de las revistas de extensión son semestrales y el 26% son anuales, reflejando una clara tendencia respecto a la periodicidad. Hay 3 revistas editadas bajo periodicidad continua: ELO - Diálogos em Extensão; Revista Conexão y Extensión en Red.

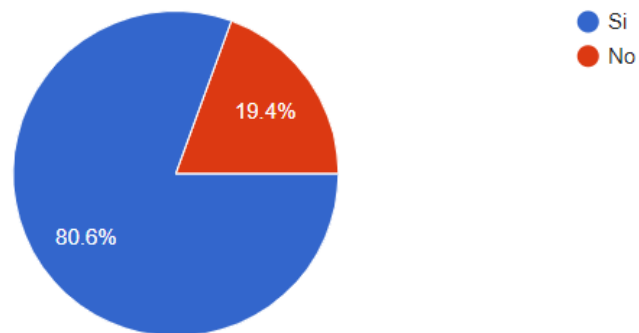
### Porcentaje de revistas según la periodicidad



## Política de sección

El 80% de las revistas de extensión cuenta con secciones. Son muy diversas y abarcan tanto editoriales, artículos (experiencias, debates), entrevistas, reseñas.

### ¿Tiene secciones la revista?

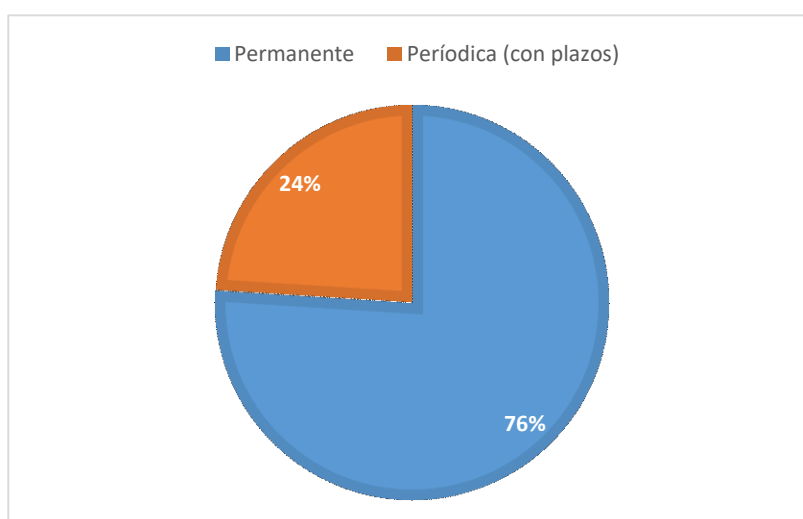


## Modalidad, carácter y período de las convocatorias

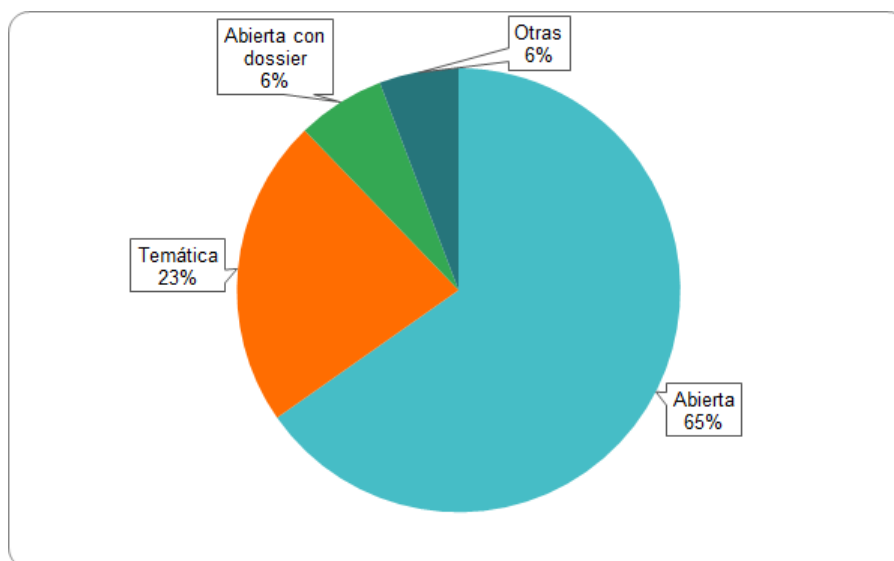
Las revistas invitan a la comunidad académica —y muchas involucran a sujetos no universitarios— para postular sus artículos. De acuerdo a su perfil editorial, las revistas pueden tener plazos para presentar sus artículos o tienen sus convocatorias de manera permanente (abierta todo el año). El 76% de las revistas tiene abierta su convocatoria todo el año.

A su vez, las convocatorias pueden ser temáticas o estar dirigidas a constituir dossiers. El 65% es abierta.

### Modalidad de la convocatoria



### Carácter de la convocatoria



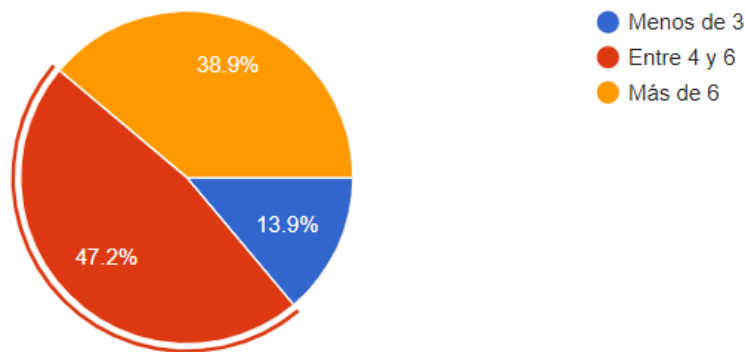
Las siguientes revistas consignaron los plazos para presentación de artículos.

<b>Fecha de cierre</b>	<b>Nombre de la revista</b>
Mayo	Revista EXT (Argentina)
Junio	+E: Revista de Extensión Universitaria (Argentina)
Julio	Revista Internacional de Extensão da UNICAMP (Brasil)
Agosto	Cuadernos de Extensión Universitaria UNLPam (Argentina)
	Raíces e Rumos (Brasil)
	Revista Scientia Multidisciplinar (Brasil)
Septiembre	Compromiso social (Nicaragua)
	Universidad en Contexto (Argentina)
Octubre	Redes de Extensión (Argentina)
	Revista Espacios de Crítica y Producción (Argentina)
Noviembre	E+E Estudios de Extensión en Humanidades (Argentina)
	Revista Conexão Acadêmica (Brasil)
Diciembre	Revista Angolana de Extensão Universitária (Angola)
	Revista Tekoha (Argentina)

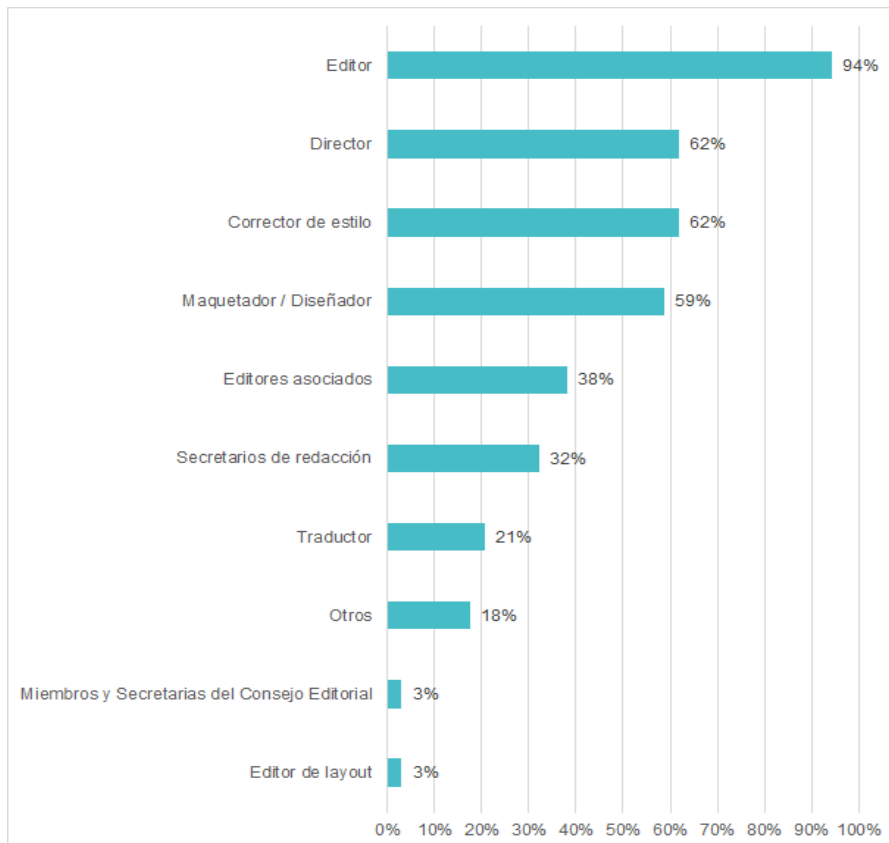
## Estructura organizacional

En este punto se indagaron aspectos relativos a la cantidad de personas que asumen el Consejo Editorial; los roles que existen en el equipo local, las áreas de gestión universitaria externas a la revista que las acompañan, las acciones que se terciarizan y las características y funciones que tienen los Comité Académicos o Científicos.

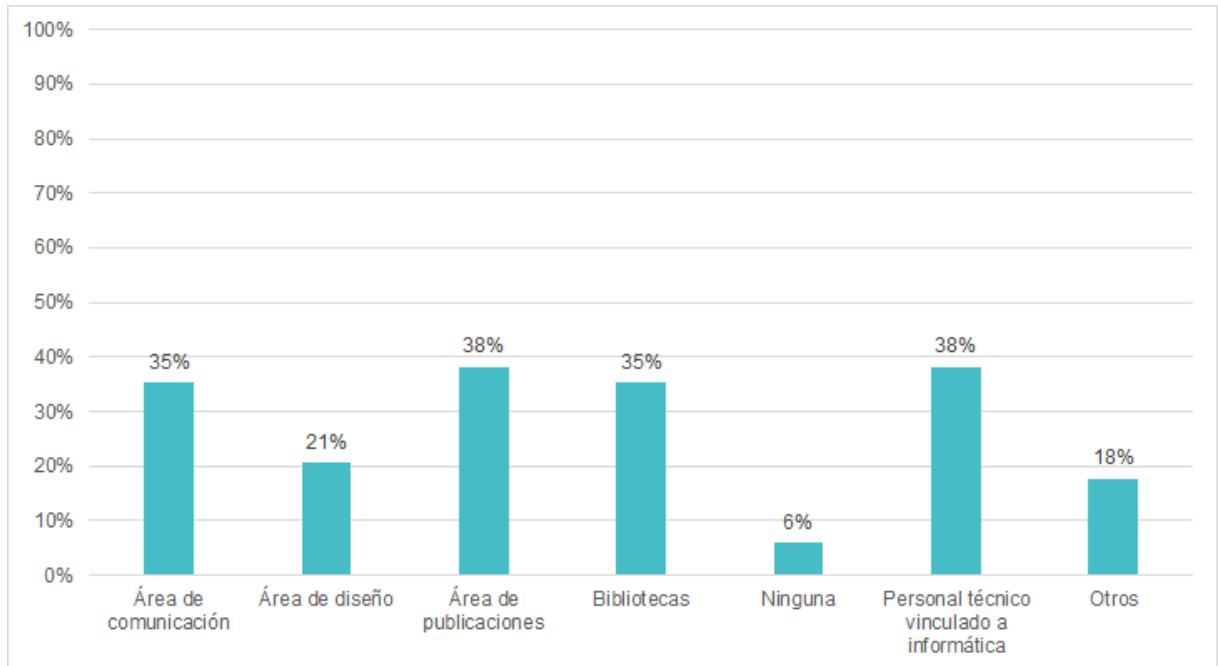
### Cantidad de personas que conforman el consejo editorial local (en números)



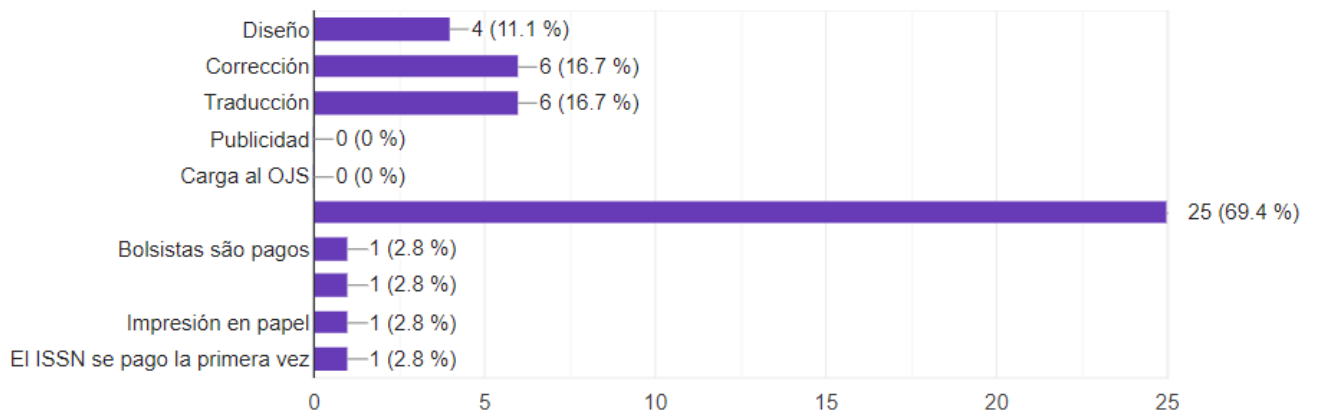
### Roles que tiene el Consejo Editorial (opciones múltiples)



**Otras áreas de la gestión universitaria que acompañan a la revista (opciones múltiples).**

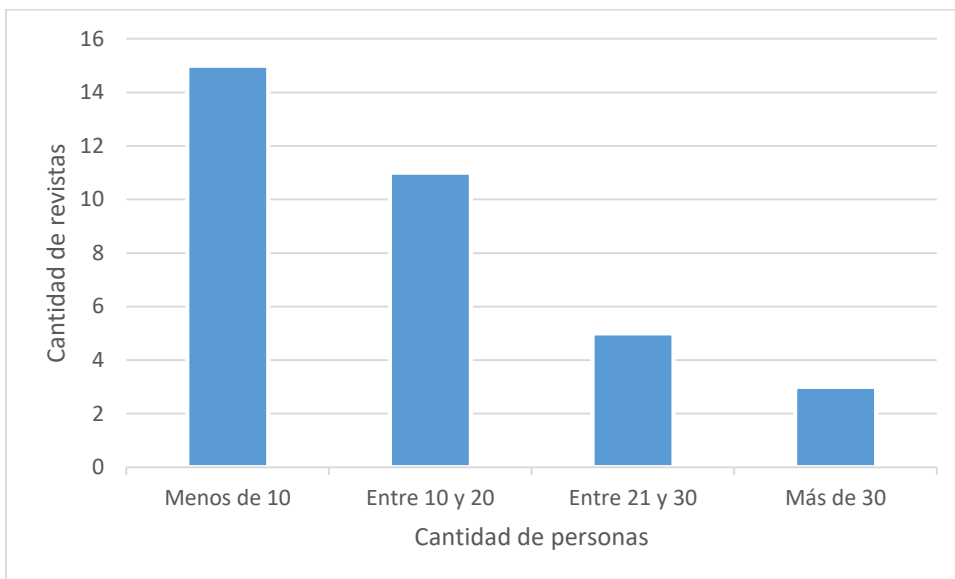


**Acciones que se terciarizan (pagar aparte)**

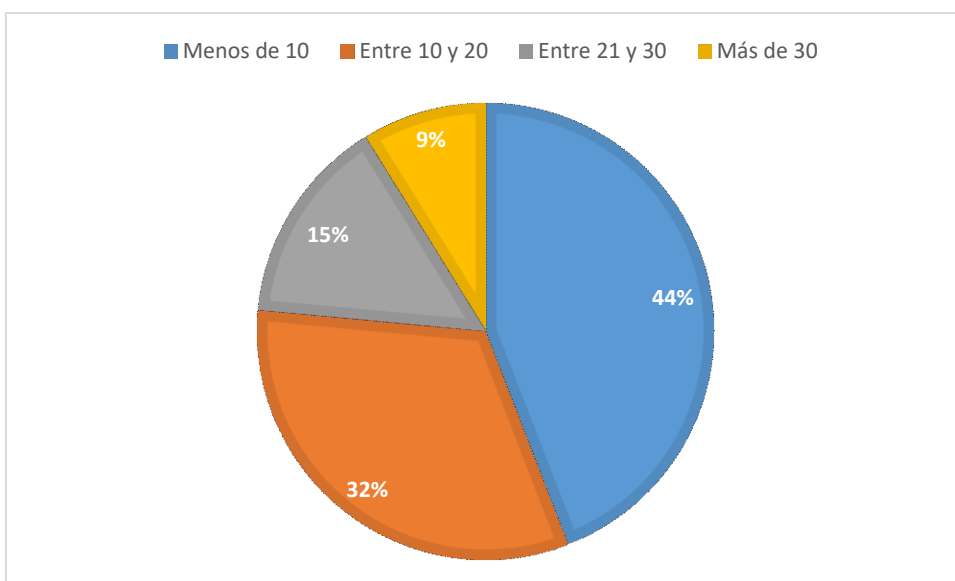




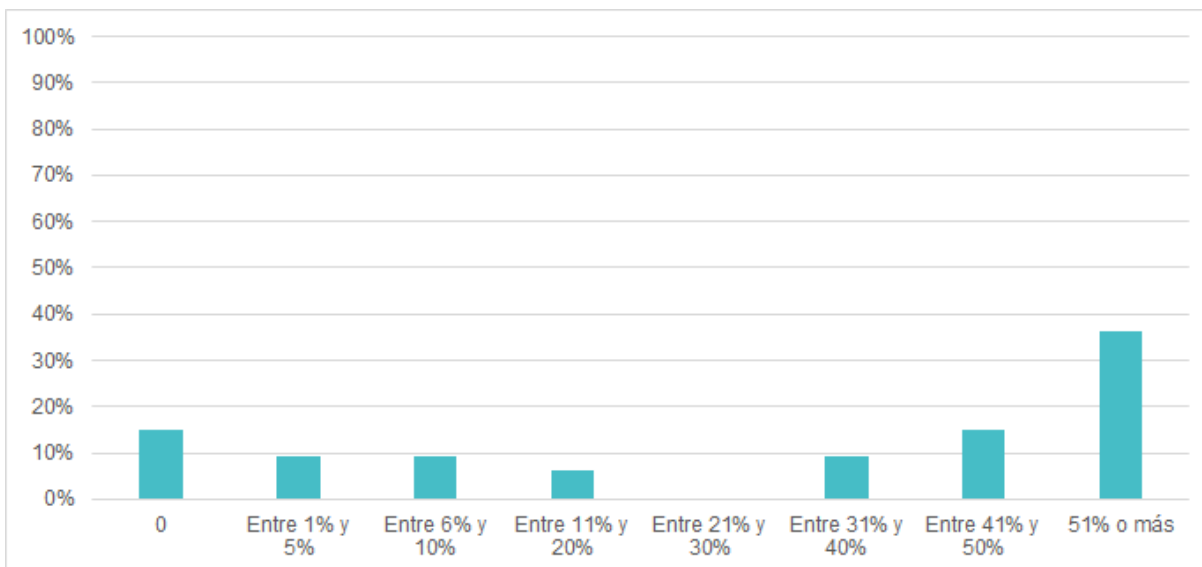
### Cantidad de personas que conforman los Comités Científicos



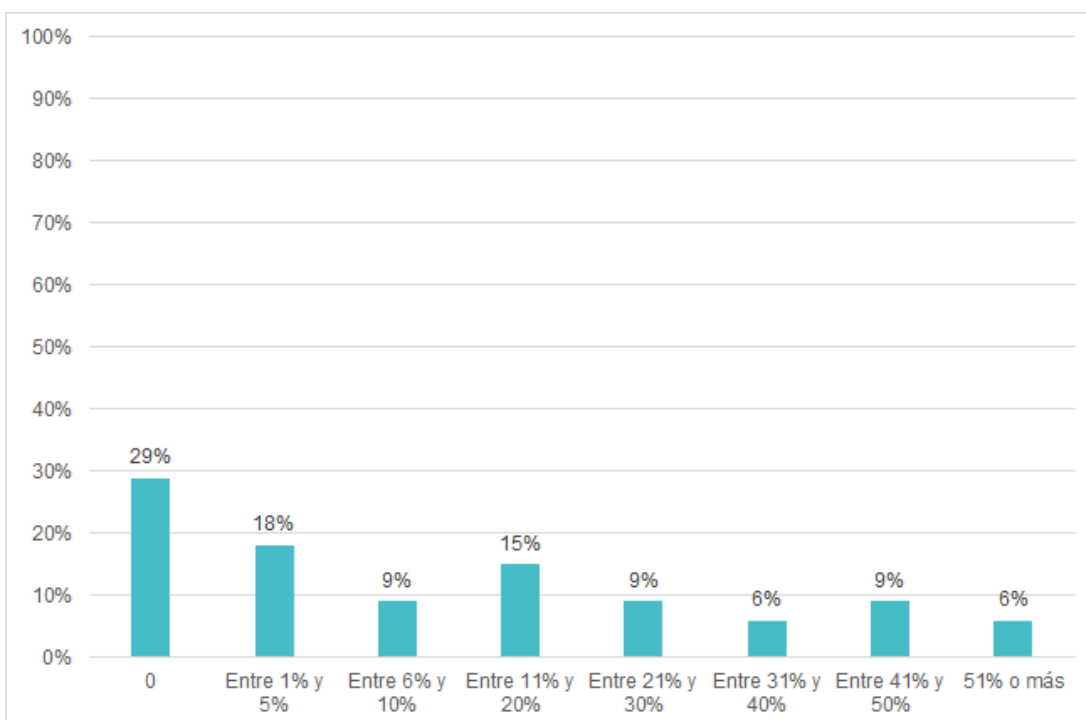
### Porcentaje de revistas, de acuerdo a la cantidad de personas que conforman los Comités Científicos



### Porcentaje de expertos externos a la universidad



### Porcentaje de expertos externos al país



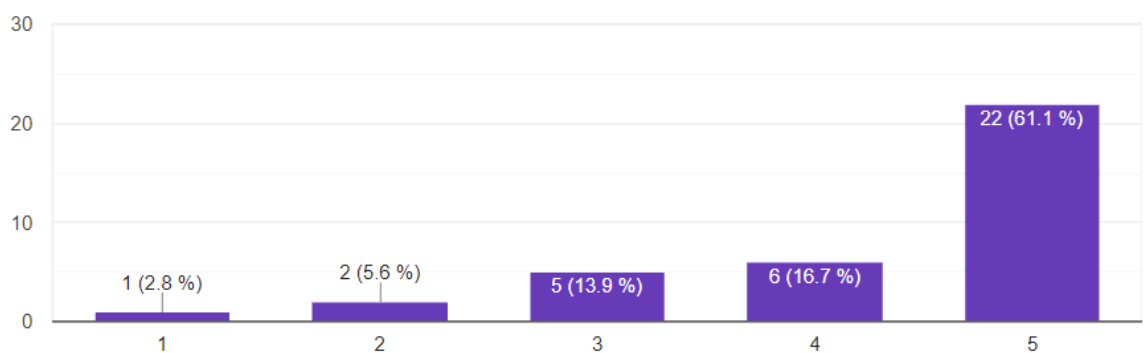
## Funciones que cumple el Comité Académico / Comité Científico



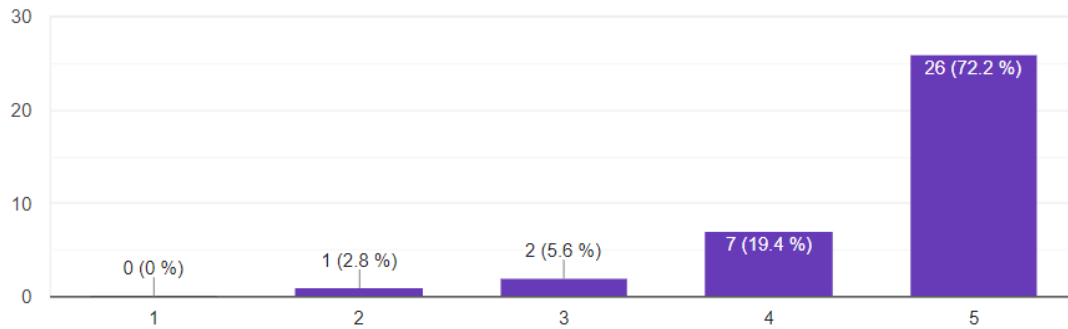
## Respaldo institucional

El respaldo institucional es fundamental para el crecimiento de las revistas (y por consiguiente, de la propia agenda de extensión). 8 revistas (23,5%) señalaron alguna dificultad al respecto. El respaldo institucional tiene que ver con la autonomía de las revistas para publicar artículos, el fortalecimiento de los equipos editoriales, la designación presupuestaria para llevarla adelante, la cantidad de personas que trabajan, que los cambios de gestión no afecten a los equipos, etc. De manera contundente y positiva, más del 90% de las revistas manifestó tener autonomía en el trabajo editorial.

## Recibe respaldo institucional (1 poco / 5 mucho)



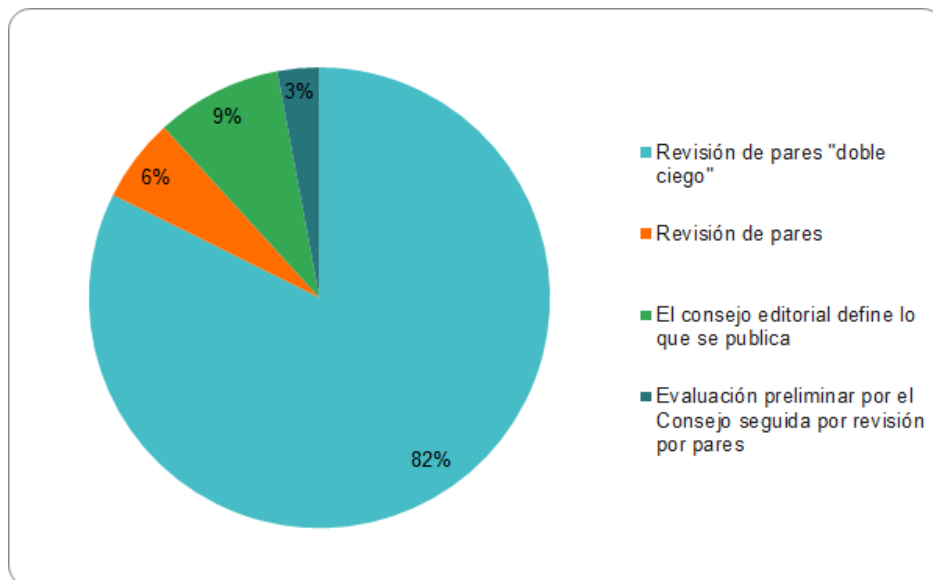
### Tiene autonomía para la publicación de artículos (1 poco / 5 mucho)



### Modo de selección de los artículos

Un porcentaje elevado de revistas selecciona sus artículos mediante el sistema “doble ciego”. Uno de los problemas más identificados tiene que ver con conseguir revisores idóneos.

### Modalidad de selección de los artículos



## Forma de selección de los revisores

Se trató de una pregunta abierta y las respuestas se pudieron catalogar de la siguiente manera:

- Planilla de revisores propias por áreas temáticas
- Son integrantes del Consejo Editorial
- Convocatoria abierta para revisores
- Banco de evaluadores de Red de Extensión Universitaria del Consejo Interuniversitario Nacional (Argentina)
- Base de datos de Consejo Nacional de Investigación Científicas y Tecnológicas (CONICET Argentina) con referencias en actuación en extensión universitaria.
- Por áreas de conocimiento da Capes (Brasil)
- Por trayectoria de evaluación en extensión
- Referentes de extensión
- Por invitación personal de acuerdo a evaluación del currículum.

## Internacionalización

La procedencia de los miembros del Comité Académico (y la de los revisores), el país de origen de los autores y las zonas de circulación de las revistas (origen de las visitas, descargas, citas) marcan el grado de internacionalización de las revistas. El primer y el segundo ítem son más fáciles de obtener que el tercero. Un indicador de la internacionalización es la inclusión de la revista en determinados índices.

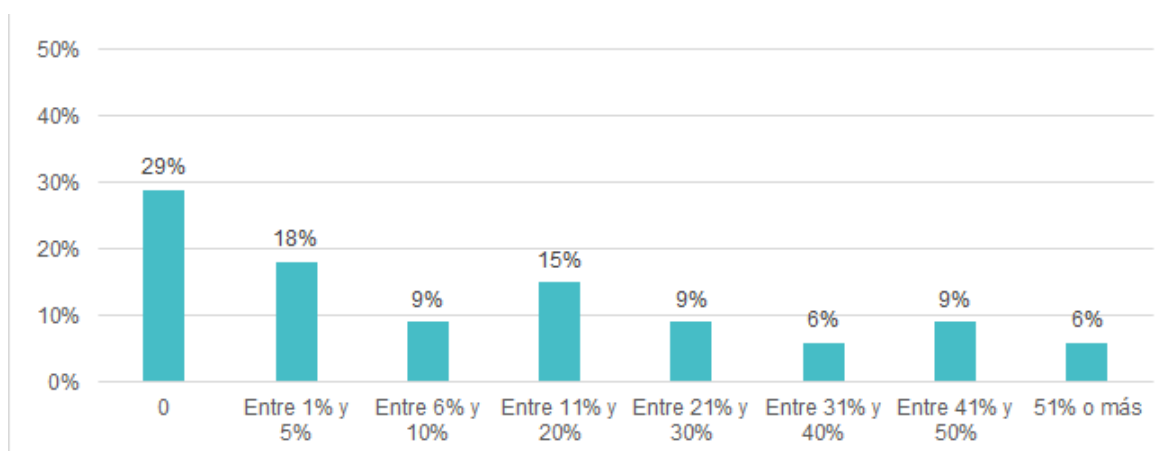
Respecto de los comités académicos, solo el 30% de las revistas tiene un porcentaje superior al 20% de referentes externos a la entidad editora. Y solo el 21% tiene más de un tercio de su comité con expertos extranjeros. Un 29% de las revistas no tienen expertos extranjeros.

La procedencia de los autores se condice con algunas variables tales como el peso de la extensión de los países o las exigencias de publicaciones de los sistemas universitarios.

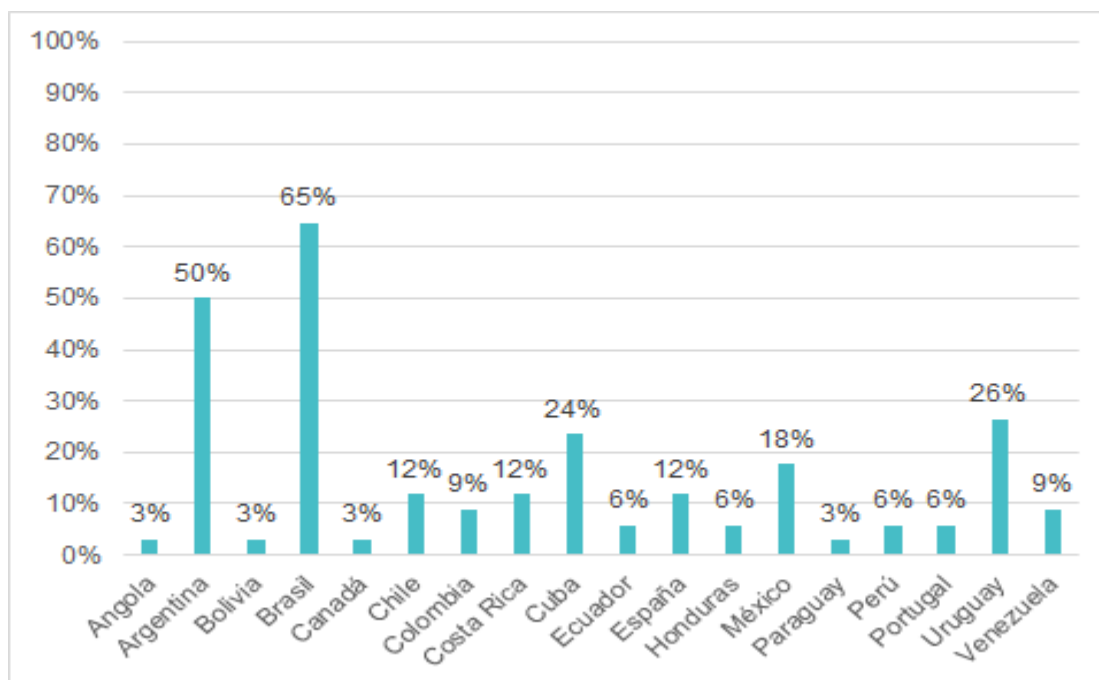
Es un problema identificar la circulación, ya que la gran mayoría de las revistas no posee (o desconoce) de programas para obtener métricas para dar cuenta de esta información.

Es importante señalar que los cuadros que siguen a continuación constituyen datos generales que solo permiten entender el panorama general. Para dar cuenta del grado de internacionalización una revista se requiere asociarle, al menos, las cuatro variables presentadas en el inicio.

### Porcentaje de revistas que tienen % de expertos externos al país



### Procedencia de los autores



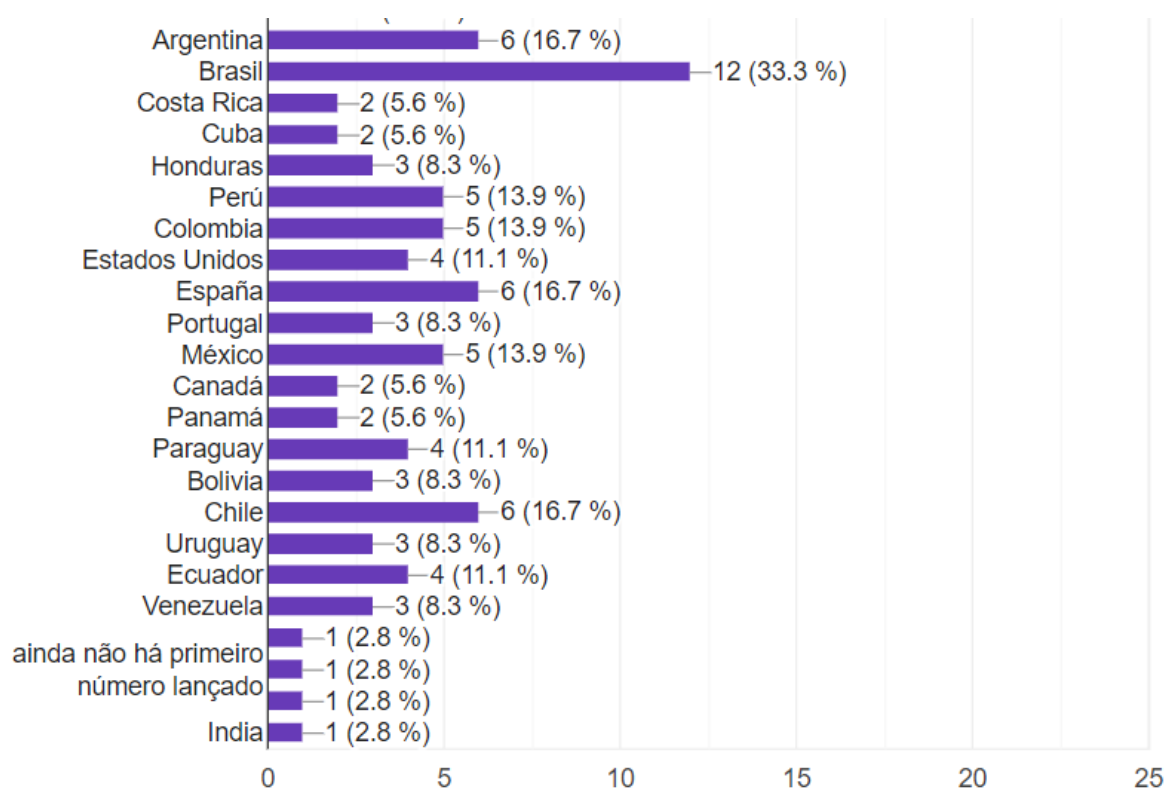
El 63,9 % desconoce la procedencia de las visitas y las descargas que se producen de la revista.

Mientras que 2 revistas no pueden identificar todavía por ser reciente su lanzamiento.

Los que pueden identificar los sitios de visitas y descargas lo hacen mediante:

- › Open Journal Systems
- › Google Analytics
- › Estadísticas de la página web
- › Crossref Matomo

Se marcaron los siguientes países como zona de circulación:



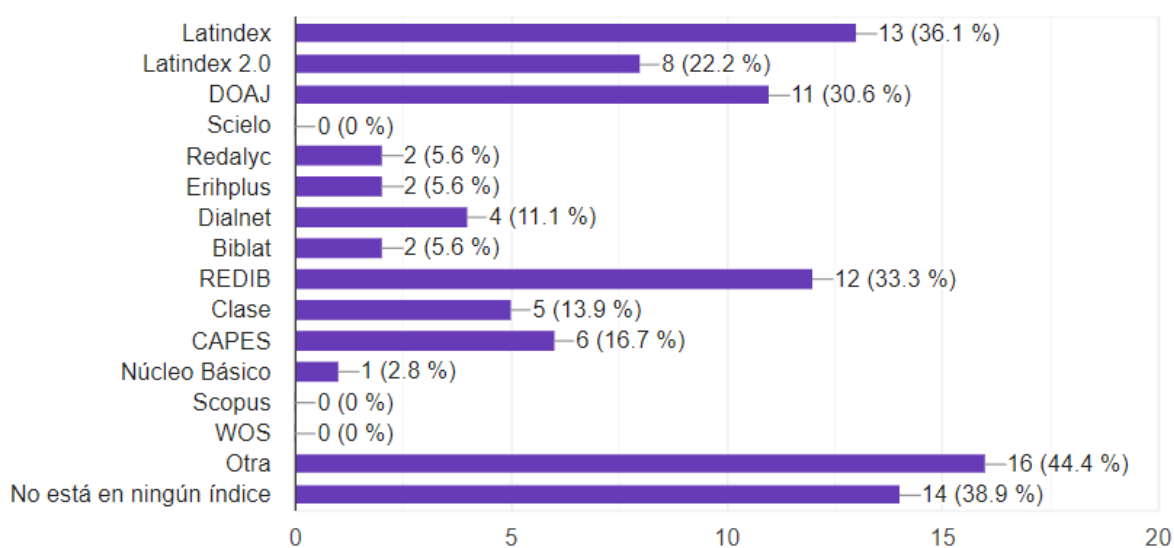
Nota: varias revistas identificaron estos países, a pesar de manifestar no tener herramientas para verificar esta circulación.

## Indizaciones

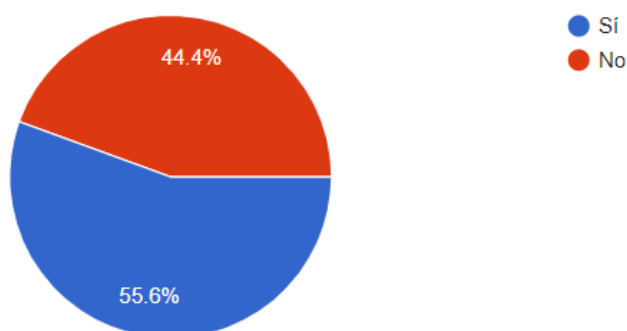
El 38% de las revistas no está incluida en índices. Esto se debe a cuatro cuestiones: por decisión de no hacerlo, porque son relativamente jóvenes, por desconocimiento de las ventajas o por desconocimiento del proceso. REDEREU trabajará sobre estas tres últimas.

Las preguntas abiertas confirmaron también la confusión con los portales o redes, por ejemplo.

### Índices, directorios y bases de datos a la que está incorporada (opciones múltiples)

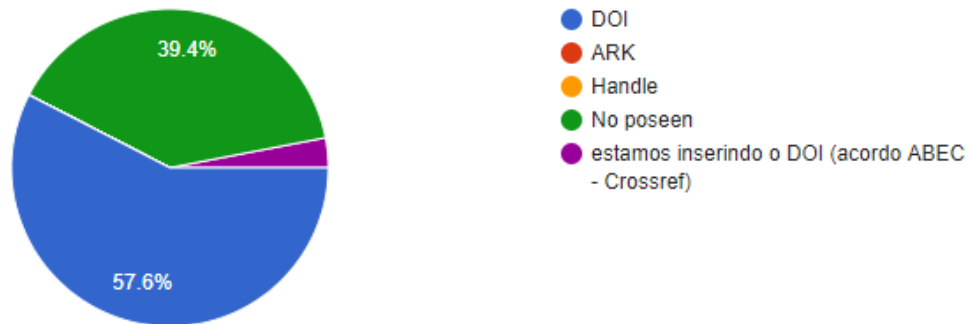


### Inclusión de los artículos de la revista en Google Scholar





## Identificadores persistentes de los artículos



## Actividades que realizan las revistas

El 56% de las revistas manifestó que, además de las publicaciones, se dedican a:

- › Presentaciones de la revista en congresos y jornadas.
- › Generar conversatorios o jornadas de debate.
- › Videos de promoción de artículos.
- › Producciones para redes y medios. Podcast.
- › Presentaciones de libros.
- › Capacitación para autores.
- › Ciclos culturales.
- › Participación en las redes de editores.

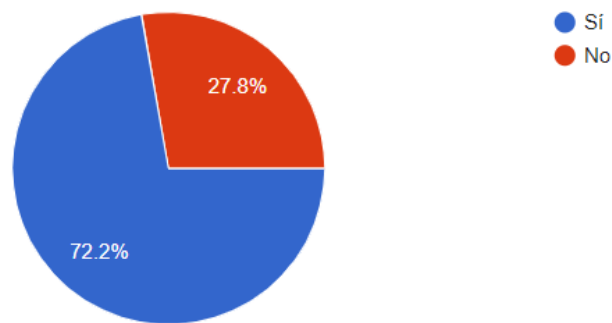
## Escritura académica

---

- › Pautas de estructuración de artículos.
- › Normas de estilo.
- › Formación en escritura (del equipo editorial como para los autores).
- › Mala praxis.
- › Políticas de lenguaje inclusivo.

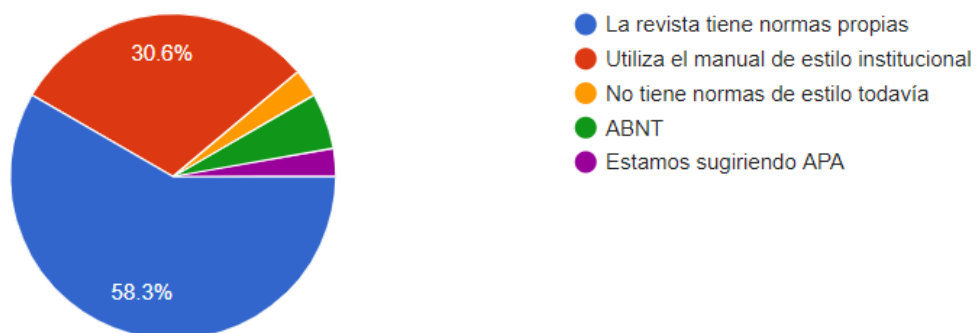
### Pautas de estructuración de artículos

¿Tiene pautas de estructura para los artículos? (No involucra al formato de presentación)



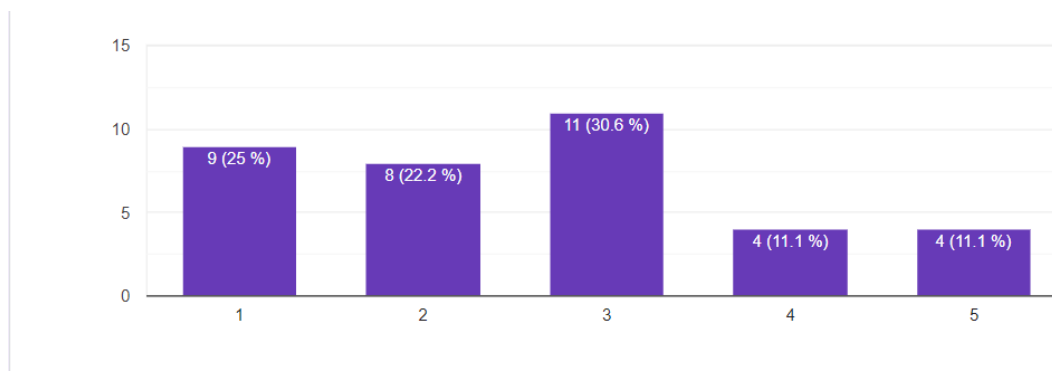
### Normas de estilo

Pautas que siguen las revistas

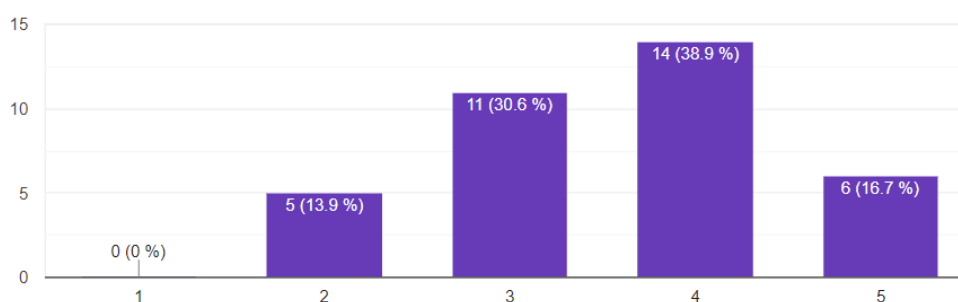


## Formación en escritura académica

### Formación del equipo editorial en escritura académica (1 poco / 5 mucho)

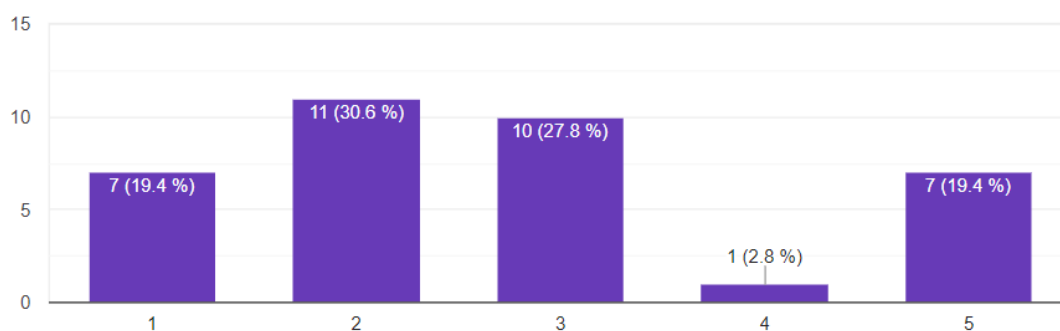


### Dificultades de escritura en los autores (1 poco / 5 mucho)

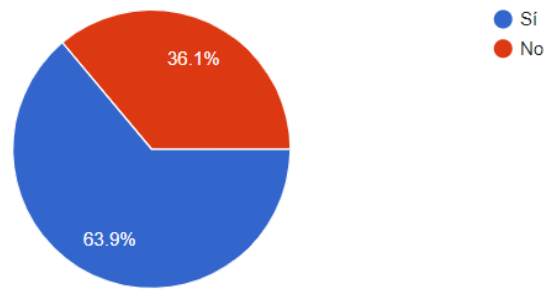


## Malas prácticas académicas

### Plagio y autoplagio (1 no son un problema / 5 son un problema)



### ¿Usa software antiplagio?



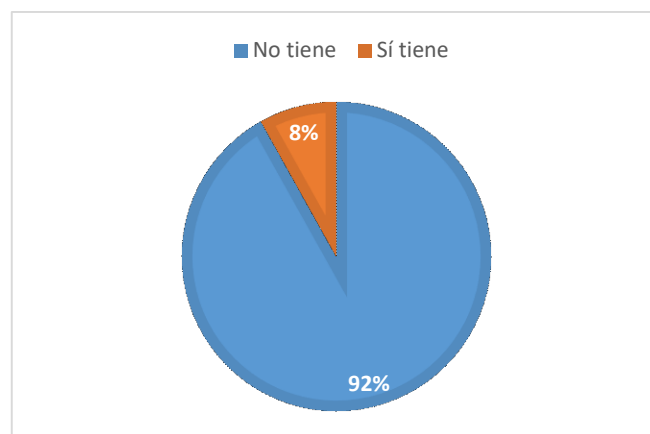
Nota: llama la atención que más de un tercio de las revistas no tengan un software antiplagio y que no constituya un problema este tipo de mala praxis académica.

### Políticas de lenguaje inclusivo

Se realizaron dos preguntas al respecto. La primera involucró una serie de ítems:

- › Opciones de idiomas (dialectos, lenguas aborígenes),
- › Opciones de diseño para personas con disminución de capacidad visual,
- › Textos en braille
- › Podcast de lecturas de artículos,
- › Audiovisuales con réplicas de contenido del artículo

### ¿La revista tiene política de lenguaje inclusivo?



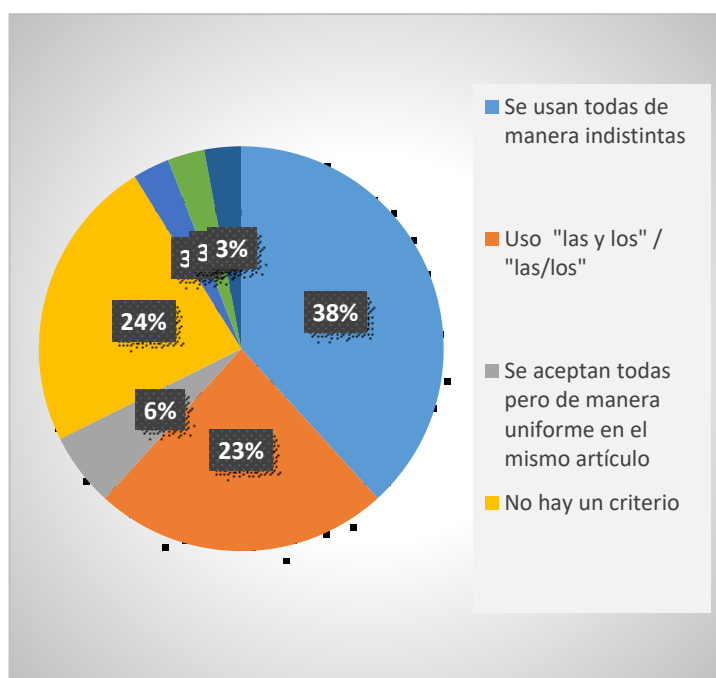
Solo 3 revistas manifestaron tener una política inclusiva. Dos de ellas trabajan con podcast con lectura de artículos y solo 1, la Revista Ciencia e Interculturalidad de la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense, con opciones de idiomas (dialectos, lenguas aborígenes), opciones de diseño para personas con discapacidad visual y audiovisuales con réplicas de contenido del artículo.

La segunda pregunta indagó sobre el uso de lenguaje no sexista, bajo los siguientes ítems:

- › Normas de uso "las y los" / "las/los"
- › Uso de @, X, "e"
- › No se admite el uso de @, X, e
- › Se admiten todas de manera indistintas en un mismo artículo
- › Se admiten todas pero de manera uniforme en el mismo artículo
- › Otras

### ¿Qué fórmulas admite su revista?

Se admiten todas de manera indistinta en el mismo artículo	13
Uso "las y los" / "las/los"	8
No hay un criterio	8
Se aceptan todas pero de manera uniforme en el mismo artículo	2
Reglas de gramática tradicional	1
Normas APA sobre uso de lenguaje inclusivo	1
A criterio de los revisores	1



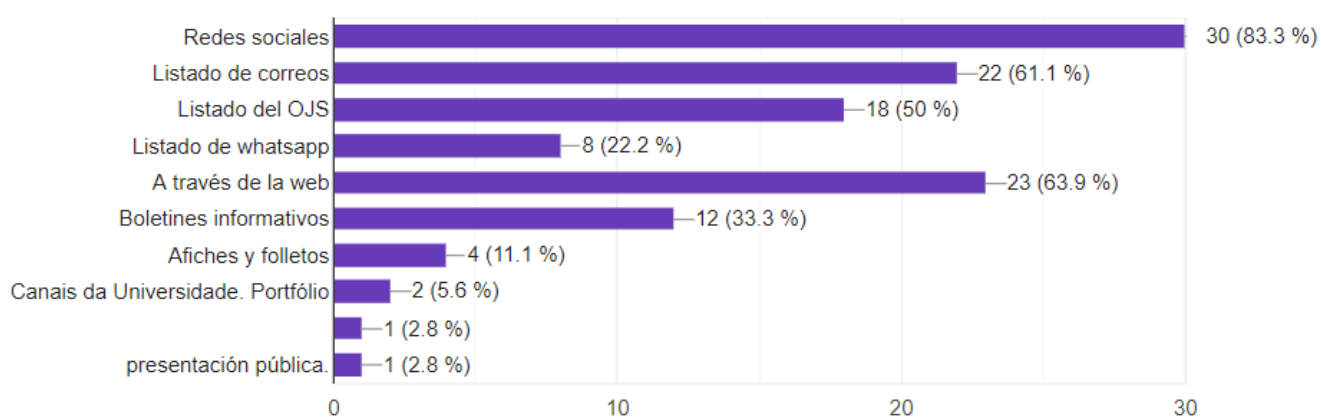
## Comunicación y visibilización

---

- › Modos de comunicación con los distintos públicos
- › Redes sociales
- › Presentaciones en congreso
- › Identificación con palabras clave

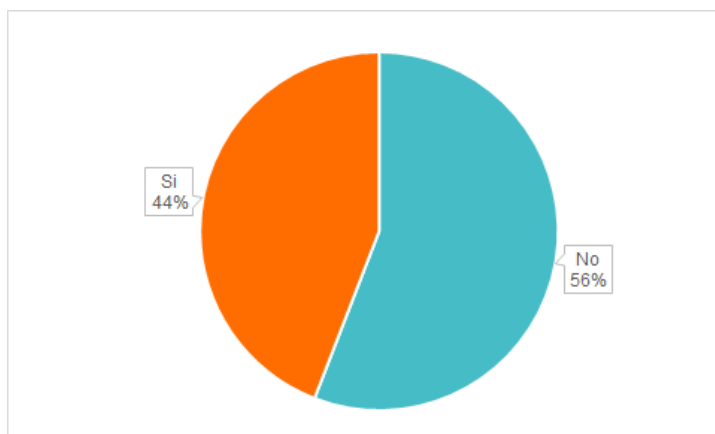
### Modos de comunicación con los distintos públicos

#### Comunicación con los distintos públicos

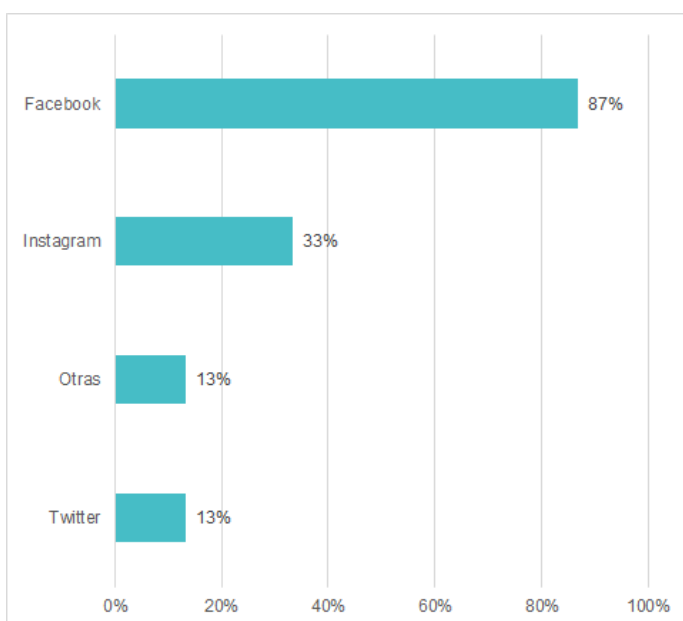


### Redes sociales

#### ¿Posee redes sociales propias?



### ¿Cuáles son? (opciones múltiples)



Nota: en “otras” se utilizan las redes sociales de las secretarías o las institucionales de la universidad.

### Revistas que identificaron sus redes sociales

**Revista UNAH Sociedad:** <https://www.facebook.com/Revista-UNAH-Sociedad-101929294609804>

**Revista Ciudadania en Acao:** @revistacidadaniaemacao /revistacidadaniaemacao

**Revista Em Extensao:** <https://www.facebook.com/RevistaEmExtensao>

**Revista Universidad en Diálogo:** <https://www.facebook.com/Revista-de-Extensi%C3%B3n-Universidad-en-Di%C3%A1logo-113700370402145/>

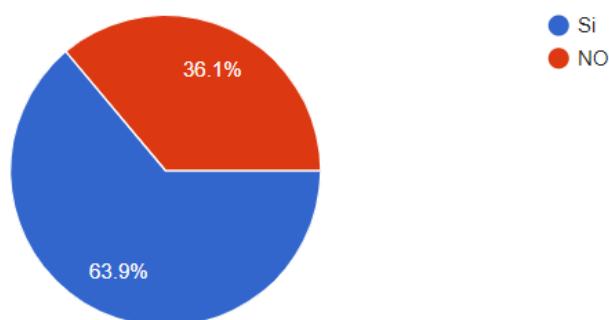
**Revista Experiência:** [https://www.instagram.com/revista\\_experiencia/](https://www.instagram.com/revista_experiencia/)

**Revista Extensión en Red:** En Facebook: @RevistaExtensionenRed, en Twitter: @ExtensionRed, en Instagram: @revista\_eer

**+E: Revista de Extensión Universitaria:** <https://www.facebook.com/RevistaExtensionUNL>

## Presentación en congresos

¿Ha presentado la revista en Congresos, Jornadas u otros eventos universitarios?



## Palabras clave con que se identifica la revista

Se solicitó la identificación de la revista con tres palabras clave para conocer qué significantes son los más comunes a todas. Para hacer este ejercicio, se retiraron aquellas palabras que identificaban el nombre de la revista y/o de la universidad y las que expresaban una localización geográfica (país o ciudad). A su vez, se procedió a la traducción al español de todas las palabras. Se hicieron dos experiencias que se sintetizaron en “nubes de palabras”.

### Ejercicio 1:







## Aportes de las revistas

---

- › A la universidad
- › Al campo de la extensión

Se hicieron preguntas abiertas sobre la percepción que se tiene sobre los aportes que hace la revista tanto hacia la entidad editora como al campo de la extensión.

### A la universidad

- › Jerarquizar a la extensión / valorar las acciones de extensión.
- › Divulgar / Visibilizar las prácticas y distintos enfoques y perspectivas.
- › Presentar un espacio de discusión y de publicación para la comunidad académica.
- › Realizar aportes teóricos y metodológicos para realizar las experiencias / contribuir a espacios que articulen la investigación, docencia y extensión desde la reflexividad.
- › Acompañar el trabajo comunitario.
- › Aportar a la discusión de la agenda pública.
- › Profundizar conocimientos sobre el territorio.
- › Disponer de una publicación académica de calidad / Contribuir al impacto de citación.
- › Ninguna contribución.
- › No responde.

### Al campo de la extensión

- › Jerarquizar la extensión / Consolidar el campo de la extensión.
- › Visibilizar y promover acciones de extensión.
- › Visibilización de temas de agenda pública.
- › Aportes teóricos y metodológicos / Proporcionar reflexiones en torno a cuestiones epistemológicas / promover la integralidad de funciones universitarias.
- › Contribuir a la formación de los y las estudiantes.
- › Discutir el rol social de las universidades/ los modos de articulación con el territorio.
- › Promover redes de intercambio entre equipos.
- › Ninguna contribución.
- › No responde.

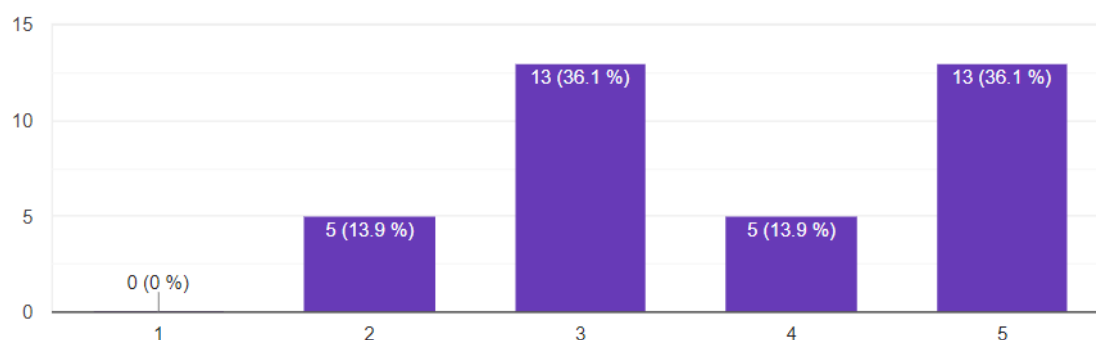
## Principales problemas editoriales

---

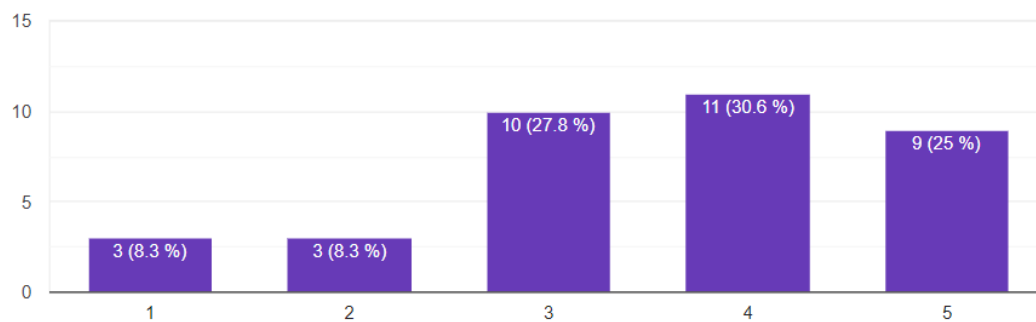
- › Tiempo de dedicación
- › Presupuesto
- › Cantidad de personas que integran el equipo editorial
- › Mantener la periodicidad
- › Capacidad de gestión
- › Rotación del equipo editorial
- › Gestión tecnológica
- › Acceso a índices
- › Conseguir artículos
- › Conseguir artículos de calidad
- › Conseguir revisores
- › Conseguir buenos dictámenes
- › Diseño y maquetación
- › Comunicación entre todo los involucrados en el proceso editorial

Sobre estos ítems se plantearon escalas de valores para comprender la magnitud del problema, entendiendo al 1 como poco problema y 5 como muy problemático.

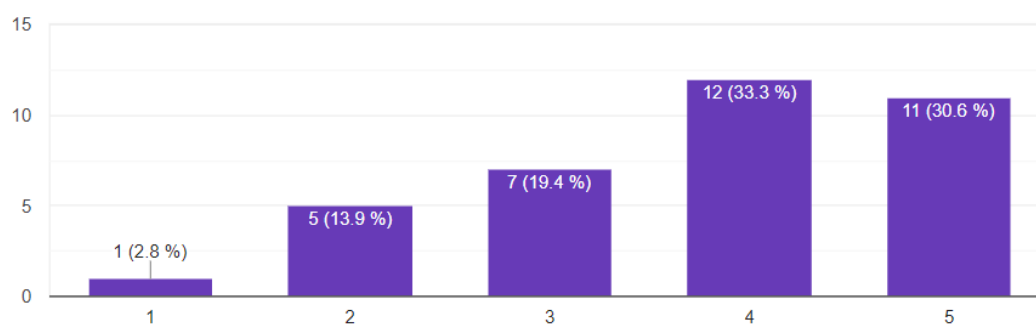
### Tiempo de dedicación



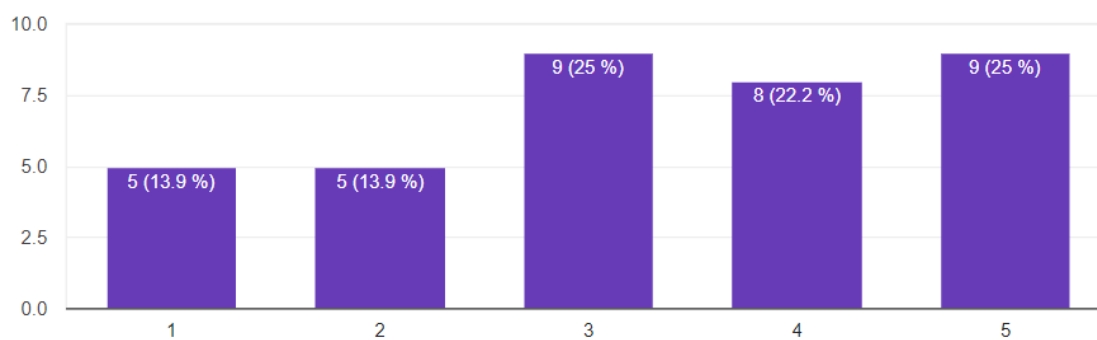
## Presupuesto



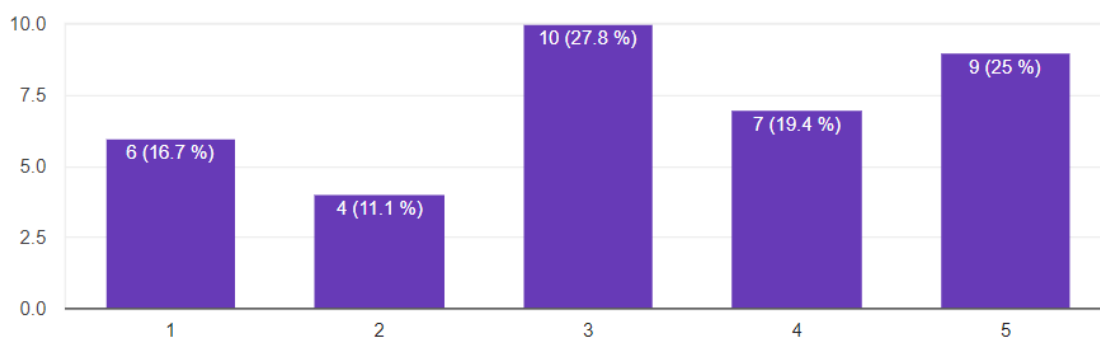
## Cantidad de personas que se dedican a la gestión editorial



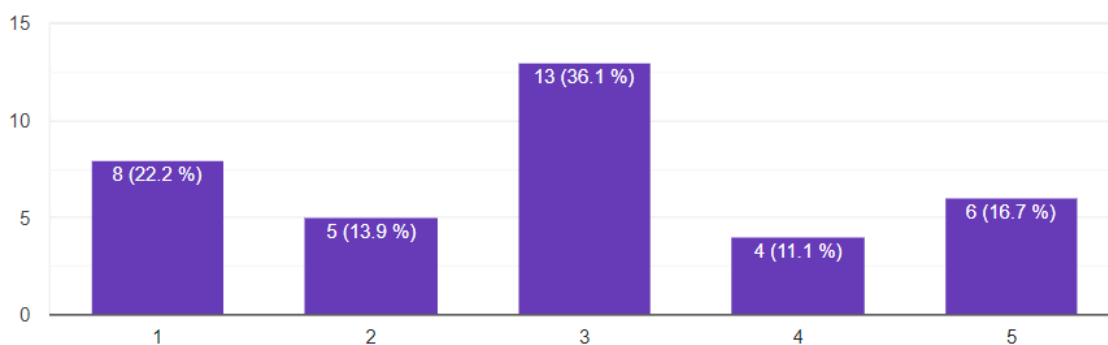
## Cumplir con la periodicidad de la revista



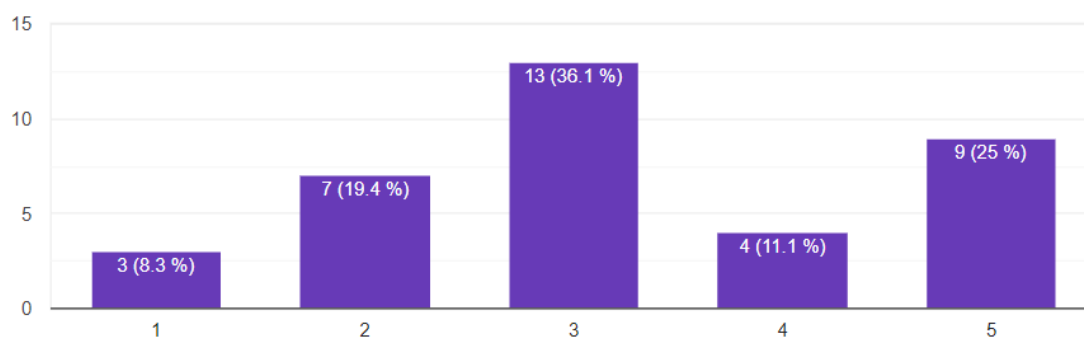
### Capacidades de gestión editorial (el rol del editor y/o secretarios)



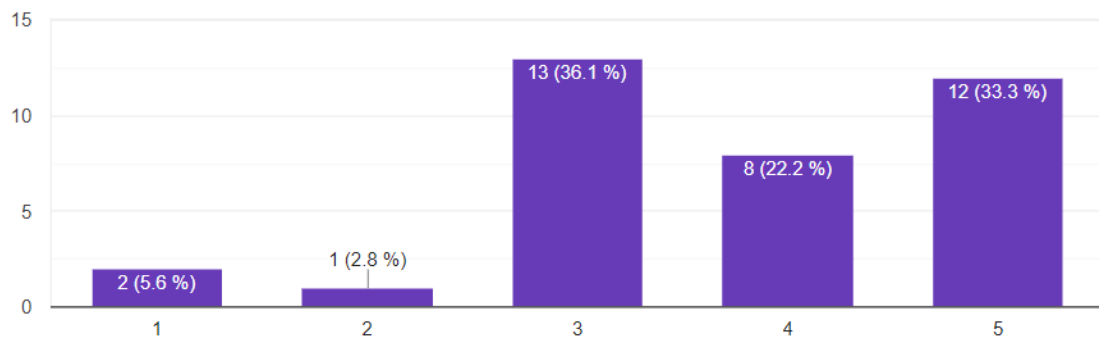
### Rotación del equipo editorial



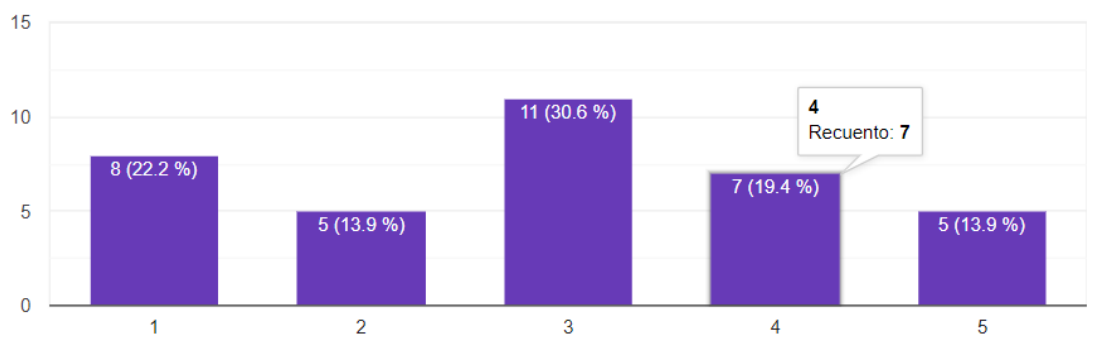
### Capacidad de gestión tecnológica



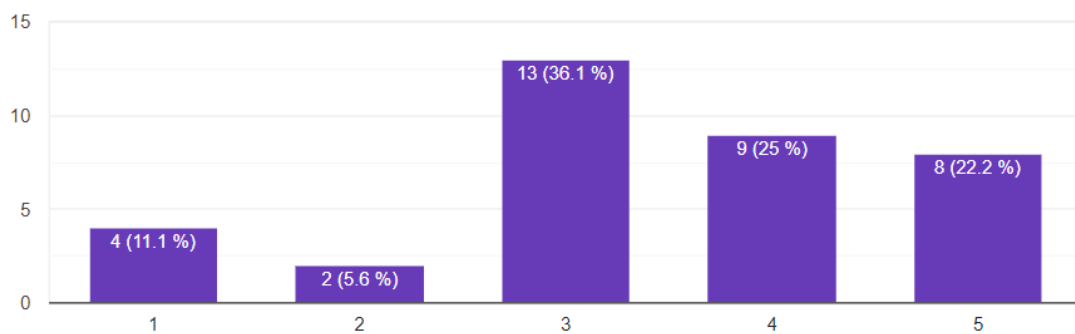
### Acceso a índices



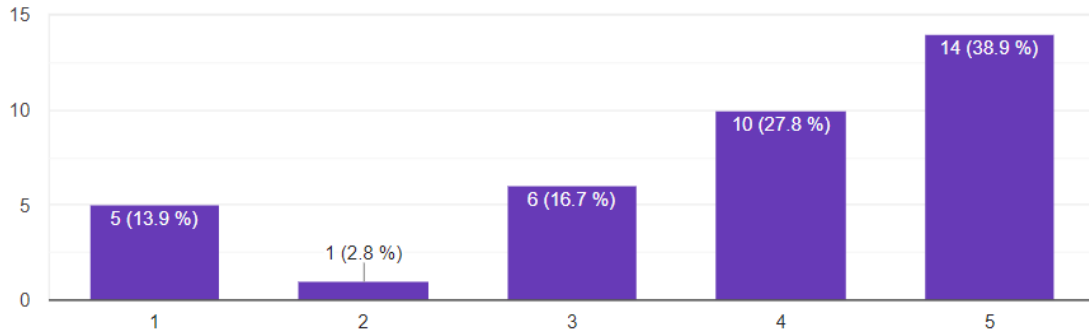
### Conseguir artículos



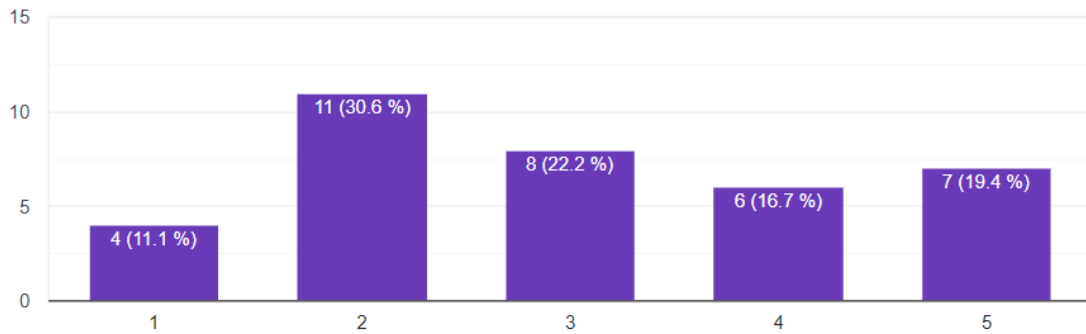
### Conseguir artículos de calidad



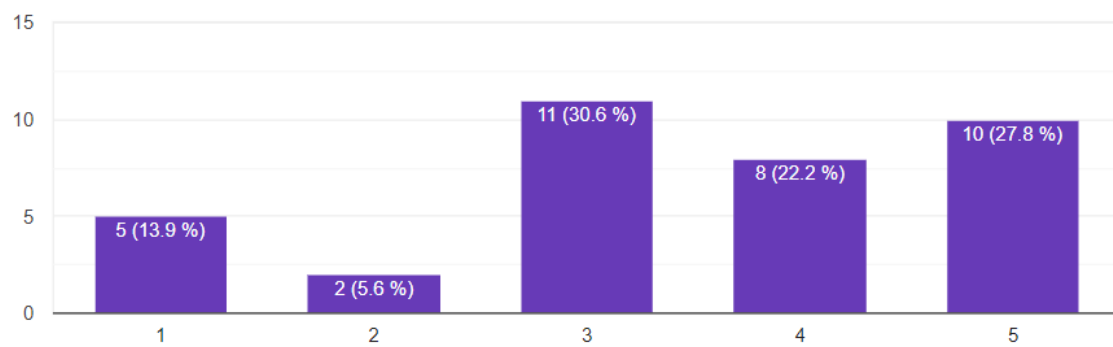
### Conseguir revisores



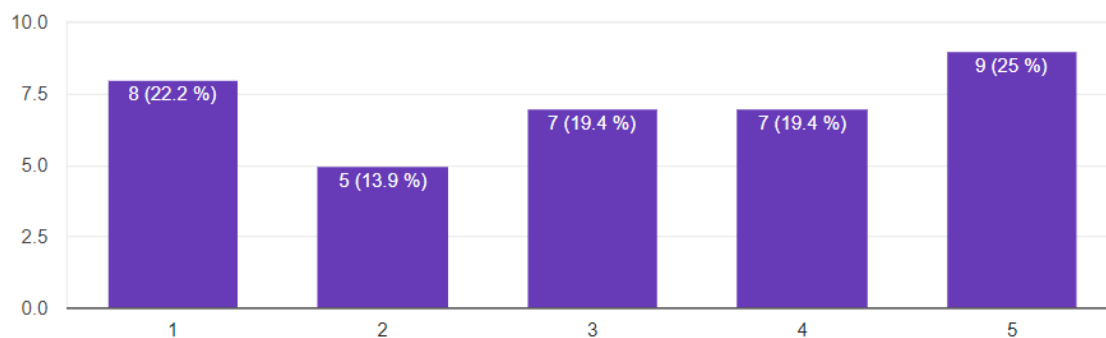
### Dictámenes de los revisores



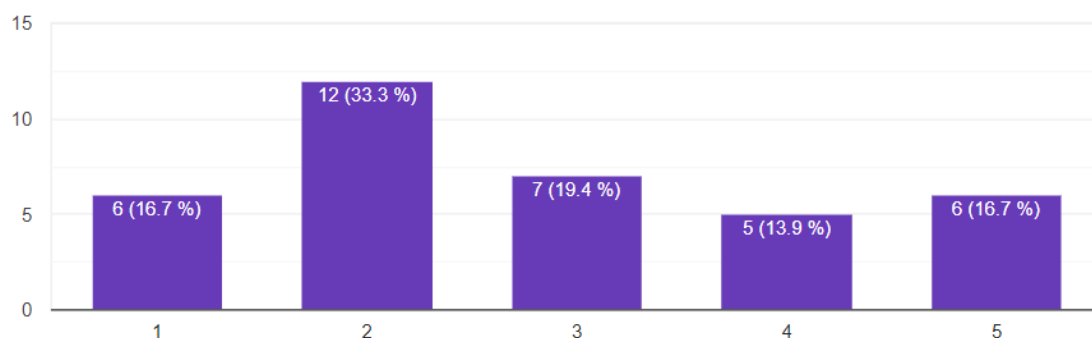
### Proceso de corrección



## Diseño y maquetación



## Comunicación entre el consejo editorial / autores / revisores



## Otros problemas editoriales

- › A mudança e atualização da plataforma OJS ainda não conseguiu atualizar tudo
- › Artigos muito descritivos e pouco analíticos e gerais (Se incluye dentro de “calidad de los artículos”)
- › Consultores aora ditam fazer parecer mas não respeitam os prazos estabelecidos e não retornam os e-mails
- › Conseguir artigos internacionais (ao menos um por número).
- › Hacer circular más las convocatorias, ampliarlas
- › El tema de software de plagio no tenemos acceso ya que algunos son pagos.
- › Uno de los problemas más importantes es que hay autores que una vez que les fue devuelto el artículo con observaciones de los revisores, no reenvían el trabajo para su publicación.



- › Faltan personas para la revisión final de los artículos aprobados.
- › Más reuniones periódicas de los miembros del consejo nacional editor

## Propuestas para los espacios de discusión

---

A partir de preguntas abiertas se identificaron los ejes de discusión y estrategias de trabajo comunes. Sistematizando las respuestas, pueden puntuarse las siguientes:

### Ejes de discusión

- › Gestão de periódicos /Función del consejo editorial / Roles/ nuevos formatos editoriales
- › Convocatorias (gestión / visibilidad)
- › Indizaciones (problematización / pautas de acceso)
- › Periodicidad y tipo de publicaciones: periódicas / continuas / pre prints / first prints
- › Malas prácticas editoriales/ Plagio/Regulación sobre malas prácticas
- › Ciencia abierta/ acceso abierto/ Políticas de Producción y Publicación en Acceso Abierto
- › Enfoques sobre la extensión universitaria / Aportes de las revistas de extensión a la jerarquización de la extensión.
- › Estrategias de visibilización y comunicación de las revistas /uso de redes sociales / Divulgação das revistas para a comunidade.
- › Indicadores próprios para a extensão
- › Valor científico de los artículos
- › Formación en escritura académica / formatos de artigos de carácter extensionistas
- › Autorías (cantidad)/ Co-autorías con lxs actores extrauniversitarixs.
- › Modo de selección de los artículos / Buenos revisores
- › Como conseguir maior participação de pesquisadores de outros países,
- › Particularidades de la extensión vs estandares para presentación o exposición de temas estudiados, etc.
- › Internacionalização revistas de Extensão
- › Gestión de fondos para sostener a las revistas / gestión de recursos en caso de cobrar por publicación

## Estrategias comunes

- › Portal común de revistas.
- › Visibilidad de un cronograma anual de fechas de cierre y apertura de las Convocatorias de las diferentes revistas.
- › Banco de revisores comunes.
- › Promover eventos comunes desde las revistas. (Encuentros/ para la comunidad académica / comunidad)
- › Promover la red de las redes sociales.
- › Compendiar información sobre enfoques (webinars, artículos, blogs, etc.)

## Desafíos de REDREU

---

Los resultados del Informe constituyen un punto de partida para la planificación de las acciones de REDREU durante el período 2021-2022 en tres instancias:

- › Fortalecimiento de los equipos editoriales
- › Discusión sobre temas ligados a la extensión universitaria en particular y a la educación superior en general, que interpelan al campo editorial.
- › Acciones comunes.

Las instancias de capacitación internas también implican ponernos de acuerdo sobre la terminología específica que atraviesa la gestión editorial en el ecosistema de revistas, en debatir los modos en que entendemos el papel que tienen las revistas de extensión en el sistema universitario así como discutir la función social de nuestras universidades en un contexto social complejo, de profundas desigualdades sociales, que caracteriza a nuestras comunidades.

Muchos de los problemas fueron marcados en esta instancia y otros, seguramente, irán surgiendo a medida que la Red avanza. El Plan 2021-2022 se realizará, en gran parte, en base a algunas problemáticas aquí expuestas.

El crecimiento de REDREU dependerá de la capacidad de imaginar, aportar y del compromiso de todos sus miembros. Las diferencias de los perfiles, los enfoques y las visiones políticas, lejos de ser un escollo, constituyen la mayor riqueza de REDREU y por ende, de nuestro sistema universitario. Sostener y respetar esa diversidad debe ser el compromiso de esta Red.