



Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1. – Datos del Proyecto

- Título del Proyecto (en castellano)

“Narrativas en el conflicto de las culturas:
reconfiguración(es) del ‘documentalismo’ en el cruce entre
literatura, etnografía y arte contemporáneo en América
Latina”

- Título del Proyecto (en inglés)

"Narratives in the conflict of cultures: reconfiguration(s) of the "documentation" at the meeting point among literature, ethnography and contemporary art in Latin America"

- Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

La reactualización del interrogante por el vínculo entre arte/literatura y política en momentos en que se reconfigura el régimen de visibilidad en el que se sostenían las disociaciones propias de la modernidad, obliga una vez más a su particular reflexión. De hecho, es en el marco de los procesos de desdiferenciación de las prácticas artísticas y disciplinares y, consecuentemente, de su condición diaspórica, posautónoma, que el arte se interroga por los modos de eficacia, por las posibilidades de generar disensos cuando, en la lógica del capitalismo total/avanzado, los márgenes resultan cada vez menores. En tal sentido, se focaliza la atención en narrativas que, agrupadas comúnmente bajo el rótulo “crónicas”, conforman un corpus de formas discursivas heterogéneas definido no por su pertenencia genérica, cuanto porque apuestan desde los bordes de la institución literaria y/o periodística a establecer nuevos enlaces entre “lo real” y el arte de narrar. Conceptualizado como “giro etnográfico”, estas escrituras del presente que no cejan en su vocación de incidir en “lo real” inscriben tensiones entre el avance de la reificación por los procesos de comercialización capitalista (extendida a casi todo, incluidas las identidades) y la necesidad de escapar a ella en los reducidos márgenes señalados. En dicha tensión, donde no importa ya la representación de la realidad, sino la producción de “efectos reales”, la larga tradición del documentalismo en el sistema latinoamericano se reconfigura. Indagar pues, ahora, los modos de intervención en la triangulación cultura/identidad/mercado, se entiende relevante en tanto permitirá ponderar impactos en movimientos contrahegemónicos.

- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

The re-updating of the question regarding the link art/literature and politics in moments when the visibility regime is reconfigured in which the dissociations proper to modernity were sustained, demands once more for a particular reflection. In fact, it is within the framework of the process of de-differentiation of the artistic and disciplinary practices and, consequently of their diasporic, post-autonomous condition, that art questions itself for the modes of efficiency, for the possibilities of creating dissents when, in the logic of total/advanced capitalism, margins become ever smaller. In this sense, attention is focussed on narrative that, commonly grouped together under the label of “chronicles” make up a corpus of heterogeneous discursive forms defined not



only by their generic belonging but rather by betting from the borders of literary and/or journalistic institution on establishing new links between “the real” and “the art of narrative”. Conceptualized as “ethnographic turn”, these writings of the present which do not cease in their vocation to influence “the real” inscribe tensions between the advance of reification by the processes of capitalist commercialization (extended to almost all, included the identities) and the need of getting rid of it in the reduced established margins. In such a tension, where the representation of reality no longer matters, but the production of “real effects”, the long tradition of documentary in the latin- american system is reconfigured. Inquiring therefore now, into the modes of intervention in the culture/identity/market triangulation is understood as relevant in so far as it will allow to ponder the impacts on counterhegemonic movements.

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)

*narrativa documental
latinoamericana
*giro etnográfico
*Identidad-subalternidad/es

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)

*latin american
documentary narrative

*ethnographic turn

*identity- sub -alternative(s)

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

Ana Isabel COPES

- Unidad Académica

Facultad de Humanidades y Ciencias (FHUC) de la Universidad Nacional del Litoral (UNL)

- Teléfono oficial de contacto

FHUC-UNL: (0342) 4575200

-Teléfono móvil de contacto

+54 9 3496 464943

-E-mail del Director/a del Proyecto

cop.es.anaisabel@yahoo.com anaisabelcopes@gmail.com

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describe la toma de muestras / datos a realizar

Los datos producidos (“resultados” de investigación parciales y finales) son de acceso público.



<p>- Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X)</p>	
<input type="checkbox"/>	NO
<input type="checkbox"/>	SI. Elija una de las opciones:
	a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación d) Otro. Justifique.
<p>- Período de Confidencialidad: Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público. Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con "X".</p>	
<input type="checkbox"/>	1 (UN) año
<input type="checkbox"/>	2 (DOS) años
<input type="checkbox"/>	3 (TRES) años
<input type="checkbox"/>	4 (CUATRO) año
<input type="checkbox"/>	5 (CINCO) años
<input type="checkbox"/>	Otro.
<input type="checkbox"/>	Motivos:

COPES, Ana



INSTRUCTIVO PARA COMPLETAR EL PLAN DE GESTIÓN (PGD)

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1 – Datos del Proyecto

Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.

Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.

Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en castellano.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.

Unidad Académica: Nombre de la Unidad Académica a la que pertenece el/la directora/a del Proyecto.

Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina/laboratorio/Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país (ej: Para Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).

Teléfono móvil de contacto: Número de teléfono móvil del director/ar del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país.

E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Describe la toma de muestras/datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultarán en datos/conjuntos de datos. La descripción deberá



incluir información de contexto (lugar de toma de los datos; instrumentos, etc.)

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? Deberá marcar con una “X” la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que sólo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable/aceptable.

Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.

Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.

Deberá indicar los años que considera necesario prorrogar el período de confidencialidad y explicar los motivos.