



Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1. – Datos del Proyecto

- Título del Proyecto (en castellano)

Lengua, literatura y otros bienes culturales en los espacios nacional e internacional de circulación de las ideas (Argentina, 1958-2015) - 50620190100023LI

- Título del Proyecto (en inglés)

Language, literature and other cultural goods in the national and international space of the circulation of ideas (Argentina, 1958-2015)

- Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

El proyecto que se pone a consideración hace foco sobre los procesos de circulación de la lengua, la literatura y otros bienes culturales (cine, pintura, música, etc.) producidos en Argentina desde 1958 hasta 2015 en los espacios nacional e internacional. Se intenta con ello dar cuenta tanto de la circulación de la producción literaria, cinematográfica, pictórica, etc., como de la circulación de los estudios lingüísticos, literarios y semióticos producidos en el país en dicho período, es decir, tomando como inicio y como fin dos ciclos” (Beigel, 2016) excepcionales de apuesta estatal a la ciencia, la cultura y la educación: el primer ciclo va desde 1958 hasta 1966, es decir, desde el año de fundación del CONICET (el más prestigioso organismo de investigación del país) y de EUDEBA (una de las editoriales universitarias que marcarán una tendencia en el campo editorial e intelectual) hasta 1966, año del golpe de Estado liderado por Juan Carlos Onganía. El segundo ciclo va desde 2004 a 2015: durante estos años se desarrollan políticas de Estado que fortalecen y expanden tanto el sistema educativo como el científico a través de la creación de nuevas universidades públicas, la inversión en infraestructura, el aumento de la cantidad de carreras de doctorado y de becas del CONICET destinadas a realizar estudios doctorales en el país, la repatriación e incorporación de nuevos científicos al CONICET, la promoción de la internacionalización, etc.

- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

This project focuses on the process of national and international circulation of language, literature and other cultural goods that are produced in Argentina from 1958 to 2015. On try to describe the circulation of the artistic production (literature, films, pictures, etc.) and the literary, linguistic and semiotic studies that are produced in our country in this period. The period may be divided into two “cycles” (Beigel, 2016) of state support for science and education. The first cycle extended from 1958 to 1966, that is, from the foundation of CONICET (the most prestigious research organization in the country) and EUDEBA (one of the trend-setting university publishers whose influence was felt widely in the publishing and intellectual fields), to the coup led by Juan Carlos Onganía. The second cycle lasted from 2004 to 2015: during these years new State policies were implemented to strengthen and expand both the education and research systems through the creation of new public universities, investment in infrastructure, the increase in the number of PhD positions and CONICET scholarships for graduates pursuing doctoral studies in the country, the return and incorporation of new scholars



into CONICET, the promotion of internationalization, etc.

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)

bienes culturales *
circulación de las ideas *
Argentina

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)

cultural goods * circulation
of ideas * Argentina

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

Analia Gerbaudo

- Unidad Académica

FHUC-UNL / Ihucso-Litoral (CONICET/UNL)

- Teléfono oficial de contacto

+ 54 9 342 0342-4511678

-Teléfono móvil de contacto

+ 54 9 342 0342-155388879

-E-mail del Director/a del Proyecto

agerbaudo@fhuc.unl.edu.ar analia.gerbaudo@conicet.gov.ar

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describe la toma de muestras / datos a realizar

Se trabajará, por un lado, con un conjunto de datos recogidos en el CAID en curso: 181 CVs de agentes que trabajan en estudios literarios, 125 CVs de agentes que trabajan en estudios lingüísticos y 11 CVs de agentes que trabajan en estudios semióticos y las respectivas entrevistas semiestructuradas (cf. Gerbaudo y Fumis 2014) a la mayor parte de esos mismos agentes (149 entrevistas corresponden a los estudios literarios, 51 a los estudios lingüísticos y 18 a los estudios semióticos). Por cuestiones ligadas a la representatividad de la muestra, sólo se trabajará con datos cuantitativos derivados de análisis estadísticos para los grupos de los estudios literarios y lingüísticos (el caso de los estudios semióticos es particular: inversamente a los otros dos, se pudo recolectar más entrevistas que CVs –cuestión a analizar en los trabajos por venir)

Estas entrevistas y CVs pertenecen a agentes argentinos que residen en diferentes puntos del país como del extranjero: se trató de dar cuenta de la configuración del campo abarcando tanto sus polos centrales como periféricos (por poner un ejemplo, se tomaron entrevistas en polos tan diferentes como Buenos Aires, Río Gallegos y Posadas así como también se incluyó a agentes activos en el campo nacional pero que residen en Barcelona, Florianópolis, Río de Janeiro o París). El criterio de selección de estos agentes estuvo ligado a dar cuenta de trayectorias de quienes habían dinamizado el subcampo de los estudios literarios, lingüísticos y semióticos entre 1958 y 2015 en Argentina.

Por otro lado, para el estudio de la circulación de los bienes culturales producidos por las editoriales cartoneras universitarias argentinas se realizará un estudio de perfil de consumos culturales de lectores en ferias populares, festivales, etc. Se estudiarán las hasta ahora 3 editoriales universitarias cartoneras de Argentina: la Sofía cartonera



(UNC, Córdoba), Rita cartonera (UNR, Rosario) y Vera cartonera (UNL-CONICET, Santa Fe). Se diseñará un instrumento de encuesta estructurada a realizar a los compradores. Se prevé realizar este estudio por período de un año de modo tal de poder dar lugar a análisis y conclusiones dentro del marco del mismo proyecto. Se estipula recoger 30 encuestas por editorial, es decir, un total de 60. La encuesta está en etapa de diseño pero básicamente seguirá los siguientes puntos:

Fecha:
Nombre del evento:
Edad:
Sexo:
Localidad de residencia:
Barrio:

(en cada ítem, encerrar con un globo la respuesta correcta o completar)

Nivel máximo de estudios alcanzados: Primario Secundario Superior
Finalizado No finalizado
Carrera
Institución

Desempeño laboral
Lugar:
Año de inicio:

Lectura de Periódicos
Frecuencia: Diaria Semanal Quincenal
Soporte: en la Web Papel
Nombre del periódico:

Lectura de libros
Frecuencia: 1 libro por mes 1 libro cada 3 meses 1 libro cada seis meses
Título del último libro leído:
Género preferido: poesía – narrativa – crónica – biografía – policiales - divulgación científica – actualización política
Otros (si se puede, especificar:)

Cine
Frecuencia: semanal quincenal Mensual Una vez cada tanto Otros (si se puede, especificar:)
Género preferido: drama acción suspenso ciencia ficción comedia musical policial terror

Teatro
Frecuencia: semanal quincenal Mensual Una vez cada tanto Otros (si se puede, especificar:)

Escucha musical
Frecuencia: diaria semanal De vez en cuando
Preferencias (puede seleccionar hasta tres): rock – cumbia – clásica – jazz – folklore – tango - otra (si se puede, especificar)

Espectáculos musicales
Tipo de espectáculo: conciertos recitales ópera festivales
Frecuencia: semanal quincenal Mensual Una vez cada tanto Otros (si se puede, especificar:)

Visita a museos y/o espacios culturales
Frecuencia: semanal quincenal Mensual Una vez cada tanto Otros (si se puede, especificar:)
Museos y/o espacios culturales que ha visitado en los últimos cinco años:

Escucha radial
Frecuencia: diaria semanal Una vez cada tanto
Emisoras y programas preferidos:

TV
Frecuencia: diaria semanal Una vez cada tanto
Canales y programas preferidos:

Netflix



Frecuencia: diaria semanal una vez cada tanto
 Género: series documentales otros

Redes sociales

Facebook Instagram Twiter

Finalidad del uso de redes sociales:

¿Sigue a algún youtuber o "influencer"? (detallar si es posible)

– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X)

	NO X
	SI. Elija una de las opciones:
	a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes
	b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible
	c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación
	d) Otro. Justifique.

– Período de Confidencialidad: Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.

Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con "X".

	1 (UN) año
	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años
	Otro.
	Motivos: