



Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1. – Datos del Proyecto

- Título del Proyecto (en castellano)

Laboratorio ciudadano de narrativa transmedia: proyectación para la acción educativa y social.

- Título del Proyecto (en inglés)

Transmedia narrative citizen laboratory: projection for educational and social action.

- Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

Este proyecto, que fortalece la trayectoria del equipo se pregunta ¿cómo desarrollar un modelo de laboratorio ciudadano transmedia orientado al procomún y al cambio social, que sirva de manera simultánea a la producción de conocimiento y a los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación superior? ¿cómo se atienden a las diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo al momento de plantear un laboratorio ciudadano transmedia desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU? En este sentido, las distintas maneras de concebir los laboratorios, ya sea como prueba, como hipótesis o como espacios de escucha, son rutas para proponer procesos de construcción social de conocimiento. Los laboratorios ciudadanos se presentan como espacios que exploran las formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que, surgidos de las redes digitales, impulsan procesos de innovación ciudadana y se actualizan en distintos ámbitos, escalas y contextos para atender variados objetivos, problemáticas y comunidades. Algunas propuestas hablan de las ciudades y universidades como laboratorios o de iniciativas ciudadanas entendidas como laboratorios ciudadanos orientados al procomún. Nuestra propuesta es crear un laboratorio ciudadano transmedia, que desde los ejes curriculares de la cátedra de Medios Expresivos Audiovisuales de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual de la FADU/UNL, trabaje junto a la Feria de Organizaciones Sociales, de la Defensoría del Pueblo de la provincia de Santa Fe, en la construcción colectiva de conocimiento, innovación cultural y nuevas formas de proyectación para la acción educativa y social en un marco de convivencia intercultural y regional. La producción de imágenes y sonidos articulan toda la circulación de saberes e inciden en los procesos de comprensión, en las percepciones y en la sensibilidad ciudadana. El sistema educativo no escapa a esta lógica y en el imaginario colectivo asume una función imprecisa que conjuga con dificultad la tradición humanista y el ideal de igualdad de oportunidades. Abordar el campo de la narrativa transmedia en relación a la idea de construcción de ciudadanía desde una perspectiva pedagógica, supone la consideración de aspectos tales como con el surgimiento de nuevos comportamientos sociales y formas de participación ciudadana que redibujan los límites de lo público y lo privado.

- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

This project, which strengthens the team's trajectory, asks how to develop a transmedia citizen laboratory model oriented towards the commons and social change, simultaneously serving the production of knowledge and the teaching-learning processes in higher education? How are the different realities, capacities and levels of development taken care of when planning a transmedia citizen laboratory from the UN Sustainable Development Goals? In this sense, the different ways of conceiving laboratories, either as evidence, as hypotheses or as listening spaces, are routes to propose processes of social construction of knowledge. Citizen laboratories are presented as spaces that explore the forms of experimentation and collaborative learning that, arising from digital networks, promote processes of citizen innovation and are updated in different areas, scales and contexts to meet various objectives,



problems and communities . Some proposals speak of cities and universities as laboratories or of citizen initiatives understood as citizen laboratories oriented to the commons. Our proposal is to create a transmedia citizen laboratory, which from the Curricular axes of the Chair of Audiovisual Expressive Media of the Degree in Visual Communication Design of the FADU / UNL, work together with the Fair of Social Organizations, of the Ombudsman of the province of Santa Fe, in the collective construction of knowledge , cultural innovation and new forms of projection for educational and social action in a framework of intercultural and regional coexistence. The production of images and sounds articulate the entire circulation of knowledge and affect the processes of understanding, perceptions and sensitivity The educational system does not escape this logic and in the collective imagination assumes a f imprecise anointing that combines with difficulty the humanist tradition and the ideal of equal opportunities. Addressing the field of transmedia narrative in relation to the idea of construction of citizenship from a pedagogical perspective, involves the consideration of aspects such as the emergence of new social behaviors and forms of citizen participation that redraw the limits of the public and the private.

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)

LABORATORIO CIUDADANO TRANSMEDIA PROYECTACIÓN

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)

CITIZEN LABORATORY TRANSMEDIA PROJECTION

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

Isabel Cristina Tamayo

- Unidad Académica

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

- Teléfono oficial de contacto

+54 (342) 457 5100 / 5102

-Teléfono móvil de contacto

+54 9 342 539-0007

-E-mail del Director/a del Proyecto

ysabel.tamayo@gmail.com

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describa la toma de muestras / datos a realizar

Se usarán datos primarios y publicados de fuentes existentes: Defensoría del Pueblo de la provincia de Santa Fe.

– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X)

NO X

SI. Elija una de las opciones:

a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes



	b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación d) Otro. Justifique.
<p>– Período de Confidencialidad: Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.</p> <p>Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con “X”.</p>	
	1 (UN) año
	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años
	Otro.
	Motivos:

J. Abg. Jany



INSTRUCTIVO PARA COMPLETAR EL PLAN DE GESTIÓN (PGD)

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1 – Datos del Proyecto

Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.

Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.

Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en castellano.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.

Unidad Académica: Nombre de la Unidad Académica a la que pertenece el/la directora/a del Proyecto.

Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina/laboratorio/Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país (ej: Para Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).

Teléfono móvil de contacto: Número de teléfono móvil del director/ar del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país.

E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.



DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Describe la toma de muestras/datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultarán en datos/conjuntos de datos. La descripción deberá incluir información de contexto (lugar de toma de los datos; instrumentos, etc.)

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? Deberá marcar con una “X” la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que sólo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable/aceptable.

Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.

Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.

Deberá indicar los años que considera necesario prorrogar el período de confidencialidad y explicar los motivos.