



Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1. – Datos del Proyecto

- Título del Proyecto (en castellano)

“Construcción de un Modelo de Gestión para el Proceso de Desarrollo de Productos en Empresas del Sector Metalmecánico basadas en Proyectos”. Código: 50620190100030LI

- Título del Proyecto (en inglés)

Construction of a Management Model for the Product Development Process in Project-Based Metalmechanical Sector Companies

- Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

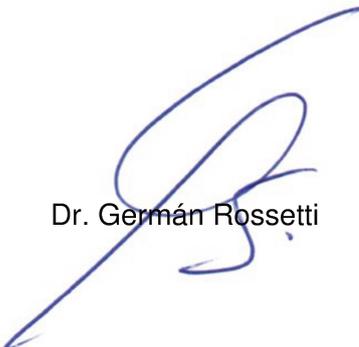
En el contexto actual, las empresas deben sobrevivir en un mercado dinámico e impredecible, con ciclos de vida de los productos cada vez más cortos. Por consiguiente, empresas que poseen ventajas competitivas centran sus objetivos en las variables: costos, tiempo y calidad, principalmente en el proceso de desarrollo de productos (PDP). En lo que respecta a empresas del sector metalmecánico, a través de observaciones y análisis preliminares, muchas empresas presentan prácticas aisladas relacionadas al PDP, y, en los casos en que se observa cierta formalización, no existe el hábito de registrar ni sistematizar el PDP; así como también presentan desconocimiento de herramientas del PDP y de la Gestión de Proyectos. Esta realidad genera que las empresas utilicen recursos en forma ineficiente. El presente Proyecto de Investigación propone Diseñar un Modelo de Gestión del PDP para Empresas basadas en Proyectos del Sector Metalmecánico, radicadas en la Región 3 Nudo Santa Fe (Argentina), con el fin de mejorar los procedimientos realizados, de manera que se ajusten, adapten y sean aceptados por la comunidad productiva. El modelo de gestión del PDP se elaborará tomando como referencia el modelo de Rozenfeld e incorporando nuevas metodologías de desarrollo de productos. Dicho Sistema de Gestión se desarrollará en términos de ambiente competitivo, estrategias y capacidades de las empresas, presentando los conceptos, herramientas y flujo de información aplicados en las diversas actividades para la comprensión y traducción de los requisitos de los clientes, mejorando las especificaciones del producto, de su proceso de producción, control y seguimiento. En primer lugar, se realizará una búsqueda bibliográfica en referencia al PDP, luego, una investigación exploratoria-descriptiva en empresas orientadas a proyectos, con la finalidad de identificar las prácticas relacionadas con la gestión del PDP. Finalmente, se identificarán premisas para la construcción del sistema de gestión, así como herramientas y prácticas aplicables al PDP. El modelo de gestión se construirá considerando el sistema organizacional, cultural y características de las empresas basadas en proyectos del sector metalmecánico.

- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

In the current context, companies must survive in a dynamic and unpredictable market, with increasingly shorter product life cycles. Therefore, companies that have competitive advantages focus their objectives on the variables: costs, time and quality, mainly in the product development process (PDP). With regard to companies in the metalworking sector, through preliminary observations and analysis, many companies present isolated practices related to the PDP, and, in cases where some formalization is observed, there is no habit of registering or systematizing the PDP; as well as they present ignorance of PDP and Project Management tools. This reality causes companies to use resources inefficiently. The present Research Project proposes to Design a PDP Management Model for Companies based on Projects of the Metalworking Sector, based in Region 3 Node Santa Fe (Argentina), in order to improve the procedures performed, so that they adjust, adapt and be accepted by the productive community. The PDP management model will be developed taking the Rozenfeld model as a reference and incorporating new product development methodologies. This Management System will be developed in terms of competitive environment, strategies and capacities of companies, presenting the concepts, tools and information flow applied in the various activities for the understanding and translation of customer requirements, improving product specifications, of its production, control and monitoring process. First,



	<p>empresa en particular, sino que se logra a través del diagnóstico de un conjunto de empresas del sector metalmeccánico y de otras variables como ser estudio bibliográfico, contexto sociocultural dentro de las empresas, etc.</p>
<p>– Período de Confidencialidad: Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.</p> <p>Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con “X”.</p>	
<input type="checkbox"/>	1 (UN) año
<input type="checkbox"/>	2 (DOS) años
<input type="checkbox"/>	3 (TRES) años
<input type="checkbox"/>	4 (CUATRO) año
<input type="checkbox"/>	5 (CINCO) años
<input type="checkbox"/>	Otro. No corresponde
<p>Motivos: Si bien, como se ha explicado en el punto anterior, se debe mantener la confidencialidad de los datos que se obtienen de las empresas para desarrollar el modelo de Gestión de Desarrollo de Productos, el resultado del proyecto de investigación no está alcanzado por dicho condicionamiento (confidencialidad).</p>	


 Dr. Germán Rossetti