

# Nuevas Ruralidades Solidarias en el periurbano norte santafesino. La Feria de Productoras de Monte Vera (2016-2020)



Lucas Cardozo  
Jorgelina Montero  
Agostina Vénica  
Emiliano Enrique



Nuevas Ruralidades Solidarias en el periurbano norte santafesino : la Feria de Productoras de Monte Vera : 2016 - 2020 / Lucas Cardozo ... [et al.]. - 1a ed - Santa Fe : Universidad Nacional del Litoral, 2022.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-692-306-4

1. Ferias. 2. Desarrollo Rural. 3. Universidades. I. Cardozo, Lucas

CDD 330.82

**Universidad Nacional del Litoral**  
**Secretaría de Extensión y Cultura**

**Programa de Economía Social y Solidaria**

**Serie: Nuevas Ruralidades Solidarias / Documento de trabajo N° 1**

**Nuevas ruralidades solidarias en el periurbano norte santafesino. La Feria de Productoras de Monte Vera (2016-2020).**

**Autores:**

© Lucas Cardozo, Jorgelina Montero, Agustina Vénica y Emiliano Enrique

---

**Para citación:**

Cardozo, L.; Montero, J.; Vénica, A. y Enrique, E. (2022). Nuevas ruralidades solidarias en el periurbano norte santafesino. La Feria de Productoras de Monte Vera (2016-2020). Documento de Trabajo N° 1. Secretaría de Extensión y Cultura. Universidad Nacional del Litoral.

---

**Diseño y Maquetación**

Gabriela M. Silva

(en base a plantilla elaborada por el área de diseño de Comunicación Estratégica de la Secretaría de Extensión y Cultura)



## Índice

<b>Presentación</b>	<b>04</b>
<b>1. Introducción</b>	<b>05</b>
<b>2. Las Nuevas Ruralidades Solidarias</b>	<b>05</b>
2.1. Breve caracterización de la localidad de Monte Vera	07
<b>3. Los orígenes de la Feria</b>	<b>09</b>
3.1. Dinámicas asociativas	10
3.2. Limitaciones y posibilidades de la modalidad presencial de la Feria de Productoras de Monte Vera	12
<b>4. Conclusiones</b>	<b>13</b>
<b>Referencias bibliográficas</b>	<b>14</b>
<b>Sobre los autores</b>	<b>17</b>
<b>Programa Economía Social y Solidaria/ Publicaciones</b>	<b>18</b>

## Presentación

La línea temática de las “Nuevas Ruralidades Solidarias” constituye un eje de trabajo del Programa de Economía Social y Solidaria (PESS) de la Universidad Nacional del Litoral. A lo largo de estos últimos años, se ha desarrollado una pluralidad de acciones en extensión e investigación universitaria en base a objetos de estudio que se ubican principalmente en el periurbano norte santafesino. En este sentido, la Feria de Productoras de Monte Vera analizada en este documento constituye la experiencia más relevante dentro de esta área de estudio, acompañada por el equipo del PESS junto a agentes estatales y otros profesionales.

El objetivo del documento de trabajo estriba en presentar la Feria de Productoras de Monte Vera, desarrollándose sus orígenes, dinámicas asociativas mantenidas y vinculaciones con actores universitarios y estatales hasta la irrupción de la pandemia de Covid-19 en el año 2020. Además, se presentan las limitaciones y posibilidades que esta iniciativa detentó en su modalidad presencial de comercialización, aspecto que posteriormente fue modificado con la adopción del sistema de pre-ventas de bolsones.

En líneas generales, se debe señalar que los tópicos consignados a continuación representan contribuciones fructíferas para aquellos grupos de extensión e investigación universitaria ligados a las líneas de las Nuevas Ruralidades Solidarias, Agricultura Familiar y Producción Agroecológica, entre otros, como así para el público en general. Se propende así a la generación de espacios de debate en torno a la heterogénea situación regional de las unidades de Economía Social y Solidaria y a la visibilización de los actores de esta “Otra Economía”.

**Julio C. Tealdo**  
Director del Programa  
de Economía Social y Solidaria

## 1. Introducción

En el presente documento de trabajo se desarrolla la experiencia de la Feria de Productoras de Monte Vera, analizándose el período abarcado desde su origen hasta la irrupción de la pandemia de Covid-19, por lo tanto, podríamos definir temporalmente entre los años 2016-2020.

La reconstrucción de la trayectoria de la Feria es producto del Proyecto de Interés Social “Nuevas Ruralidades Solidarias en el periurbano norte santafesino”<sup>1</sup>, en el cual se realizaron diversas actividades de extensión universitaria y se sistematizó información junto con las feriantes. Debido al creciente interés que suscitó la Feria en el medio académico local consideramos necesario generar este documento de trabajo, no sólo para futuros proyectos de extensión sino también para todos aquellos interesados en conocer sobre la experiencia a través de estas breves reflexiones. Así mismo se señalan los trabajos que hemos realizado y presentado en diferentes jornadas vinculadas a la extensión universitaria y otros eventos académicos.

Por lo tanto, el documento se organiza de la siguiente manera. En el primer apartado se exponen brevemente las consideraciones acerca de las Nuevas Ruralidades Solidarias, en la que se puede enmarcar la experiencia estudiada. Como sostenemos las Nuevas Ruralidades Solidarias, es un campo en construcción, donde convergen diferentes disciplinas de los estudios sociales agrarios, particularmente la Geografía y la Economía Social y Solidaria. A partir de este encuentro partimos desde la intervención de la extensión universitaria. Seguidamente, se caracteriza la localidad de Monte Vera en tanto parte nodal del cinturón hortícola del Gran Santa Fe.

En el segundo apartado, se exponen los orígenes de la Feria de Productoras de Monte Vera y luego se presentan las dinámicas asociativas del grupo, los productos comercializados y las relaciones con los actores universitarios y estatales que acompañaron el proyecto. En el último apartado, se señalan las limitaciones y posibilidades que esta experiencia reviste en torno a la modalidad presencial de ventas. Y, por último, las reflexiones finales.

Por lo tanto, en estas páginas ponemos a disposición de los lectores e interesados en la temática parte de nuestro trabajo y de las productoras que construyen las nuevas ruralidades solidarias en el periurbano norte santafesino.

## 2. Las Nuevas Ruralidades Solidarias

A partir de la emergencia de la Economía Social y Solidaria (ESS en adelante) en Argentina, en la etapa post crisis de nuestro país, comienza a visibilizarse una serie de nuevas experiencias (Pastore, 2010) diferenciadas de las experiencias institucionalizadas. Las primeras experiencias se caracterizan por su creación en el contexto de vulnerabilidad social de los sujetos y las formas de organización alternativas que atraviesan frente al avance del neoliberalismo y también acompañadas por la implementación de políticas públicas. En cambio, las segundas, son experiencias de larga data en el territorio donde su organización es estable y cuenta con ciertos reconocimientos en los circuitos formales de la economía.

---

<sup>1</sup> El PEIS fue aprobado y financiado por la Secretaría de Extensión Social y Cultural de la Universidad Nacional del Litoral (Resolución del Consejo Superior 122/19). El proyecto fue ejecutado en el período comprendido entre abril del año 2019 y mayo 2021, bajo la dirección de Lucas Cardozo y co-dirección de Julio Tealdo. Del proyecto participaron como socios institucionales la Comuna de Monte Vera y la Agencia de Extensión Rural de Monte Vera del INTA.

En la actualidad, y casi a dos décadas de experiencias de ESS, se pueden mencionar las siguientes: microemprendimientos familiares; nuevas cooperativas y mutuales; redes de trueque y comercio justo; mercados solidarios y monedas sociales; la vuelta de las ferias populares en las diferentes plazas de las ciudades; las finanzas solidarias como instrumentos de acceso al crédito; apertura de instituciones de capacitación en fábricas recuperadas particularmente de la educación popular; creación de espacios culturales gratuitos para la comunidad; consolidación de emprendimientos productivos de movimientos piqueteros y movimientos sociales; la organización de las mujeres para el trabajo en actividades no tradicionales (mujeres albañiles); cooperativas de software libre; entre otros. Las experiencias antes mencionadas tuvieron como epicentro el espacio urbano. Los estudios se centraron en las ciudades y las formas de organización política y simbólica que dichas experiencias desarrollaron.

Sin embargo, desde los espacios rurales también se impulsaron experiencias de ESS que en estos últimos años cobraron relevancia (Cardozo, 2020), entre ellas podemos mencionar: fomento de la agricultura familiar; mujeres rurales, trabajadores rurales sin tierra, pescadores artesanales, pastores, comunidades indígenas, agricultores del periurbano; ferias francas, por mencionar algunos (Citadini, et al., 2010; Caballero, 2014 y Del Campore 2014). Las diversas formas de reproducción ampliada de la vida de los modos campesinos e indígenas, se contraponen a la ruralidad hegemónica globalizada, donde se conforman procesos socio-espaciales constituidos por “redes o articulaciones populares [que] habilitan el (re)surgimiento de territorialidades donde la densidad de relaciones cara a cara y las experiencias compartidas son posibles” (García Guerreiro, 2010:78).

Paralelamente, en el marco de la Geografía Rural se encuentra en boga una reflexión temática sobre las Nuevas Ruralidades (NR en adelante), expresión que conjuga las nuevas funcionalidades no tradicionales de los territorios rurales y que a su vez visibilizan ciertos actores que permanecieron a la sombra de procesos mayores como las transformaciones territoriales producidas por el agronegocio (Castro, 2018). Este campo de conocimiento se nutre de los desarrollos de los estudios agrarios como de la sociología (Teubal, 2001; Giarraca, 2004 y Kay, 2008), y antropología rural (Ratier, 2013; Gomez Pellón, 2015). Si bien las NR ofrecen un contexto de análisis a partir de los procesos y dinámicas que reconfiguran los espacios rurales en el último tiempo prestaron atención a las nuevas ruralidades solidarias, vinculadas a las experiencias de ESS, como a las políticas que las promocionan.

Desde una perspectiva geográfica, el trabajo de Castro y Zusman (2016) “Debates y derivas sobre la ruralidad contemporánea. Reflexiones sobre el campo pampeano”, señalan que las NR “involucra una variedad de sentidos, con perspectivas teóricas e implicancias políticas distintas que deben ser explicitadas y analizadas” (2016: 46). A partir de dicha afirmación, las geógrafas proponen cuatro variantes de la NR que conviven en el campo pampeano, a saber:

1. Designación de los efectos negativos del proceso de globalización neoliberal y reestructuración del agro y sus consecuencias (precarización laboral, desplazamientos y problemas ambientales).
2. Presencia creciente de las actividades no agrarias y valorización rurales, especialmente las residenciales y turístico recreativas.
3. Visión normativa, establecida por la política y la implementación de programas de diferentes escalas y organismos internacionales para el desarrollo rural.
4. Las nuevas ruralidades solidarias con eje en las acciones colectivas, vinculadas a la agricultura familiar y/o proyectos de transición agroecológicas, soberanía alimentaria o búsquedas de autonomías.

En estas últimas ruralidades es dónde nos posicionamos, siguiendo a Castro (2018), la propuesta se engloba en “seguir e implementar los principios de la economía social y solidaria en tanto apelan a formas de producción centradas en el trabajo y no en el capital (...) asumen que las tramas productivas no sólo son económicas sino también sociales, culturales, políticas y ambientales” (Castro 2018: 40-41).

De esta forma, podríamos definir a las nuevas ruralidades solidarias como puntos de encuentro de los sujetos que se desplazan por los espacios subalternos de los territorios rurales y/o periurbanos, delineando nuevas trayectorias vinculadas a las prácticas de la Economía Social y Solidaria (Cardozo, 2016). Estos sujetos se encuentran formando parte de organizaciones de los pequeños productores y/o agricultores familiares que se organizaban bajo la modalidad de ferias, donde se presenta la venta directa al consumidor. También, construyen otras modalidades de comercialización a partir de las articulaciones que entran con otros actores institucionales o colectivos militantes, como la creación de circuitos cortos de comercialización o circuitos de proximidad (Azevedo Da Silva, 2009; Jurado, 2015 y Craviotti y Soleno Vilches, 2015). Esta modalidad busca acercar la producción a la ciudad a través de la organización de canales y nodos de ventas a partir de una estructura organizativa encadenada por una serie de acuerdos entre distintos actores ubicados en el campo y también en la ciudad.

## 2.1. Breve caracterización de la localidad de Monte Vera

La localidad de Monte Vera se encuentra en el periurbano norte santafesino, a 15 km de la ciudad capital. Según el Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda del INDEC del año 2010, cuenta con 8.824 habitantes y con una superficie de 72 km<sup>2</sup>. Además, forma parte del Área Metropolitana de Santa Fe<sup>2</sup> constituyéndose como elemento importante del cinturón hortícola<sup>3</sup> de la zona, de manera análoga a lo que sucede con las localidades cercanas a grandes urbes.

Monte Vera posee una historia de larga data en torno a la producción hortícola que se remonta a la llegada de colonos europeos a fines del siglo XIX. Las migraciones provenientes de países limítrofes repercutieron en la localidad a partir de la década del '60 con la llegada de trabajadores bolivianos, principalmente de la región de Tarija. Como señala Serafino (2014), los migrantes desarrollaron actividades en tanto peones temporales para tareas de siembra y cosecha de verduras, contando con la posibilidad posterior de convertirse en pequeños productores hortícolas, generalmente acompañados por sus familias. Durante las décadas de los '80 y '90, la ciudad de Santa Fe redujo las hectáreas dedicadas a la horticultura, granja y floricultura lo que ocasionó que Monte Vera incrementase las suyas, a la par de un proceso de extensión del cinturón verde hacia el norte del Área Metropolitana (Cardoso, 2018). Sin embargo, de acuerdo con trabajos de Fritschy y Cardoso (2014), la localidad de Monte Vera ha cambiado a lo largo del tiempo su caracterización productiva, alejándose cada vez más del perfil hortícola con el que históricamente era asignada. También se caracteriza a la zona como de alta vulnerabilidad socio-ambiental debido a los cambios y a la falta de infraestructura, específicamente vinculada al escurrimiento del agua en épocas de precipitaciones, lo cual adquiere relevancia el riesgo hídrico (Cardoso, 2018).

Actualmente, el espacio periurbano es concebido como territorio de borde entre el ámbito urbano y rural, donde la incorporación real o potencial de nuevas tierras a la ciudad lo convierten

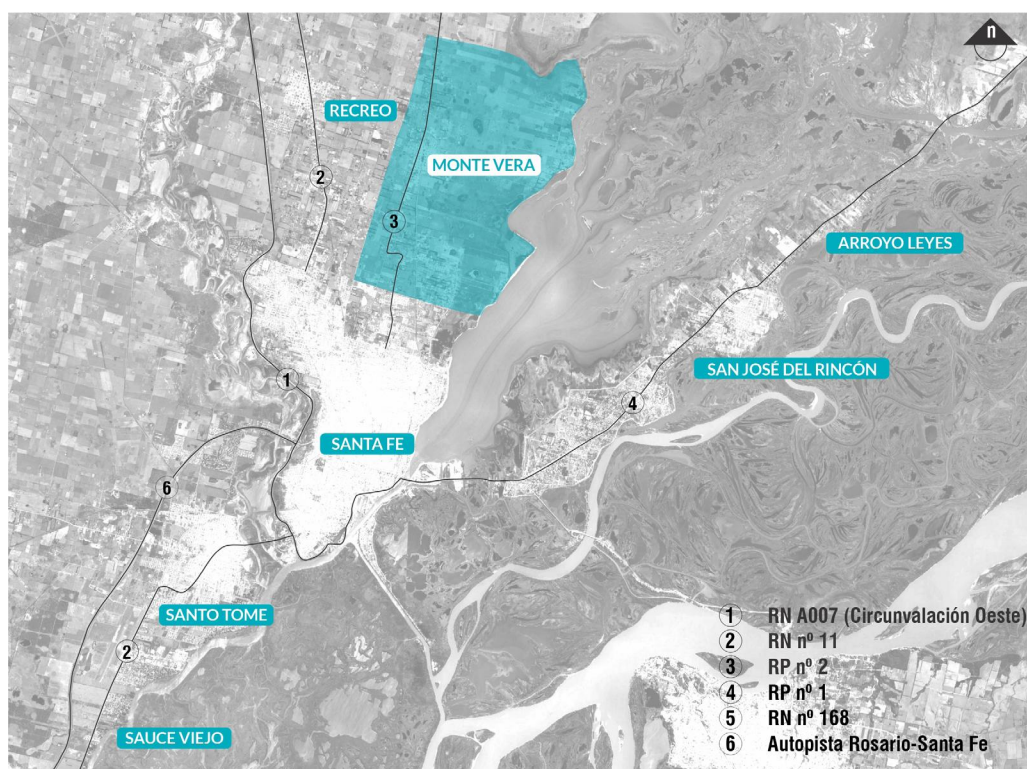
---

2 Desde el año 2016 se encuentra en funcionamiento la Ley provincial N° 13532 que reglamenta la creación de Áreas Metropolitanas definiéndola, en su artículo 2, como una unidad geográfica constituida por una ciudad cabecera y las ciudades y comunas circundantes, vinculadas por interacciones de orden físico, económico, social, ambiental y cultural.

3 El denominado cinturón hortícola comprende las localidades de Santa Fe, Monte Vera, Arroyo Aguiar y Recreo, existiendo otras actividades como la pesca artesanal, ganadería y apicultura generalmente por unidades productivas del sector de la agricultura familiar (Cardozo et al., 2022).

en un “campo de batalla” (Mantovani y Peralta, 2016). En este sentido, debido a la expansión de la ciudad de Santa Fe, la localidad de Monte Vera se encuentra en un proceso de transformación de los usos del suelo en la actualidad. Estas tendencias son las que se describieron con anterioridad, a partir de la creciente valorización de actividades no agrarias y la conformación de nuevas residencias, barrios cerrados y nuevos loteos, con gran impacto para la localidad. El aumento de residencias y planes de emprendimientos privados es una de las preocupaciones que tienen los vecinos de la localidad (Mantovani *et al.*, 2015). Estos cambios son cada vez más veloces y tienden a convertir en una conurbación la localidad de Monte Vera con la Santa Fe.

**Mapa 1: Monte Vera en el área Metropolitana de Santa Fe**



Fuente: Elaboración propia.

Monte Vera no escapa a los grandes procesos que se dan en los cinturones hortícolas de Argentina. En la localidad se asienta la comunidad boliviana quienes producen gran parte de las verduras y hortalizas que abastecen la ciudad de Santa Fe (De Marchi, 2012). En líneas generales, puede señalarse que actualmente los trabajadores hortícolas de Monte Vera son en su mayoría de origen boliviano, encontrándose bajo diferentes relaciones laborales y contractuales: alquileres con y sin contrato, sistema de mediería, comodato y ocupante de forma permanente o temporaria (Demarchi, 2010). De acuerdo al Censo del INTA (2012), se estimó que el 90% de los horticultores se encuentran vinculados en asociaciones de manera formal. Sin embargo, aún queda un núcleo que sin poder encontrar una forma organizativa que los pueda contener.

Por último, en trabajos producidos por el equipo de extensión (Montero, 2019; Vénica 2019; Cardozo *et al.*, 2019 y Vénica y Montero 2020), señalamos que en la agricultura familiar,



las mujeres cumplen un rol fundamental en el laboreo de la tierra y en la comercialización de los productos. En este sentido, nuestro interés en la Feria de Productoras de Monte Vera, nos permiten comprender como dicho espacio de comercialización se ha transformado en una alternativa económica de las mujeres productoras sino también en una instancia de socialización y de construcción de acuerdos que permiten construir asociatividad como expresión de las nuevas ruralidades solidarias.

### 3. Los orígenes de la Feria

El Proyecto de la Feria de Productoras se originó en el mes de agosto del año 2016 como proyecto del Área de Producción de la Comuna de Monte Vera y del Centro Ocupacional San José, una organización de la sociedad civil ubicada en la localidad de Ángel Gallardo. En este sentido, se procuró vincular las propuestas del centro ocupacional con experiencias que nacieran de la comunidad, proceso en el que comenzaron a participar también técnicas del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER). Debido a varias cuestiones, la iniciativa fue trasladada a la localidad de Monte Vera, que contaba con un mayor número de habitantes y circulación de personas (Vénica y Montero, 2020).

Posteriormente, un grupo de trabajo conformado por técnicos de la Secretaría de Agricultura Familiar del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación y de dos radios comunitarias comenzaron a participar de la experiencia. Sus miembros presentaban una vinculación marcada con otras ferias de productoras emplazadas en localidades aledañas, en tanto capacitadores y talleristas en el marco de la soberanía alimentaria y la comunicación comunitaria (Magdsick, *et al.*, 2016). Finalmente, debe destacarse el papel jugado por la Escuela Técnica “Los Constituyentes” N° 324 y por la Comuna de Monte Vera que permitieron la conformación y consolidación de la Feria de Productoras en esa localidad.

Tal como señalan Vénica y Montero (2020), a este proceso fueron sumándose mujeres de Monte Vera que ya poseían una cierta experiencia en la producción hortícola y de panificados, a pesar de que se reportó una variación en torno a esto. Es decir, se pudo constatar la presencia tanto de un grupo núcleo como de productoras que esporádicamente ingresaban y salían de la Feria, sosteniéndose la experiencia en el tiempo a pesar de estas vicisitudes.

En sus primeros momentos, la Feria tomaba lugar los martes de cada semana durante la mañana en un espacio físico ubicado frente al edificio comunal, lo que constituía una posición estratégica debido a la gran afluencia de personas que recorría el lugar y a la cercanía con la Ruta Provincial N° 2. Sin embargo, debido a cuestiones que involucran a las condiciones meteorológicas del verano junto a las demandas de comerciantes que veían con recelo a la experiencia, la feria fue trasladándose sucesivamente de espacios hasta ubicarse en el cosmódromo alojado en el predio del ex Ferrocarril Belgrano (Vénica y Montero, 2020). Este hecho implicó que las condiciones edilicias fuesen menos amenas para el desarrollo de la jornada (los baños quedaban lejos de los stands) y que el nuevo espacio afectase la visibilidad de la Feria ya que contaba con una menor circulación de gente que el anterior.

Por estos motivos, comenzaron a plantearse estrategias para lograr una mayor difusión de la feria. En este sentido, en conjunto con estudiantes de la Escuela Técnica n° 324, comenzaron a

repartirse a domicilio folletos para divulgar la nueva localización de la feria además de realizarse encuestas para indagar acerca del grado de conocimiento de la misma entre los habitantes de Monte Vera.

### Productoras de Monte Vera en el año 2020



Extraído de la página de Facebook "Emprendedores de Monte Vera"

### 3.1. Dinámicas asociativas

Al respecto de la composición de la Feria, debe señalarse que el número de integrantes fue variando con los años. El grupo fundador estuvo compuesto por 6 productoras, llegando a trabajar 16 mujeres bajo su órbita. Actualmente (mediados del año 2022), esta experiencia posee por los menos a 8 productoras trabajando de manera asociativa. El aspecto principal de la experiencia reside en la comercialización en conjunto de un grupo de mujeres que han compartido instancias de capacitación en común.

Otro elemento para destacar radica en la serie de decisiones y acuerdos conjuntos tomados por el grupo, lo que resulta de suma importancia para las iniciativas de Economía Social y Solidaria que las acciones en extensión universitaria proponen fortalecer. Tanto los productos ofrecidos como el requisito de que no se hicieran reventas de productores ajenos a la Feria, así como los horarios y días en los cuales tiene lugar la feria presencial, fueron establecidos luego de un proceso de deliberación interna (Vénica y Montero, 2020).

Asimismo, la elección del nombre de la experiencia fue resultado de estas instancias dialógicas. Resultaba relevante para el tipo de experiencia analizada compuesta exclusivamente por mujeres modificar su reconocimiento en tanto "Feria de Pequeños Productores de Monte Vera", adoptado en gran medida debido a la participación de varones del núcleo familiar en algunos momentos de la cadena de producción, por el de "Feria de Productoras de Monte Vera". Esto se debió a la apreciación de que las decisiones más importantes eran efectuadas por mujeres, que constituían a su vez la cara visible de la comercialización. Además, la problematización del

adjetivo “pequeño”, señalándose que se no trataba de “pequeños productores sino de grandes productores con pequeñas tierras” representó el segundo motivo de las modificaciones acaecidas (Cardozo *et al.*, 2022).

Los productos ofrecidos pueden dividirse en dos grandes grupos: horticultura (agroecológica y convencional) y panificados. En el primero de ellos, se encuentran variedades de hojas verdes como lechuga, acelga, kale, pak choi, espinaca, rúcula, achicoria, ciboulette, rabanito, repollo, así como otros vegetales como batata, berenjena, remolacha, zapallito, zapallo, choclo, tomate, arvejas, cebolla de verdeo y perejil. A su vez, una productora suele ofrecer plantas de flores, aromáticas y medicinales como conejito, petunia, gazania, pensamiento, clavelina, orégano, romero, ruda, lavanda, stevia, burrito, cedrón, curri, albahaca, tomillo, entre otras.

El segundo grupo de productos incluye masitas secas (con miel, semillas y marmoladas), torta asada, torta frita, torta alemana, rosquitas, pañuelitos, pastelitos, pre-pizzas, panes caseros o con chicharrón cocidos a horno de barro y budines y pan duces en épocas puntuales del año. Sin embargo, otras productoras elaboran comidas como ensaladas crudas y cocidas, hamburguesas y milanesas veganas, mermeladas con frutas de estación y miel. En líneas generales, las productoras suelen especializarse en lo hortícola o en la panificación/alimentos veganos, registrándose en ciertos momentos algunas que intercalan producciones varias.

Por otro lado, desde el inicio un grupo de técnicos acompañó a las mujeres en diferentes etapas, destacándose la implementación de los Proyectos Especiales del INTA, el financiamiento por parte de la UNER y de la UNL de proyectos de extensión universitaria junto con diversas capacitaciones productivas (preparación de biopreparados, elaboración de dulces) y talleres temáticos (identidad colectiva, cálculos de costos) (Vénica y Montero, 2020). Respecto de la UNL, se debe señalar que el ingreso del equipo técnico se dio en el año 2019 en el marco de un Proyecto de Extensión de Interés Social denominado “Nuevas Ruralidades Solidarias en el periurbano norte santafesino”, el grupo de trabajo estaba compuesto por trabajadoras sociales, geógrafos, economistas y sociólogos, entre otros.

### Productos ofrecidos en la Feria de Productoras de Monte Vera



Fotografías de Marianela Morzán

### 3.2. Limitaciones y posibilidades de la modalidad presencial de la Feria de Productoras de Monte Vera

En el presente apartado se detallarán una serie de limitaciones y posibilidades de la Feria. Dichas consideraciones se retoman como producto del trabajo en conjunto con las productoras, a partir de las reuniones en trabajo en conjunto como así también de entrevistas realizadas y de acompañamiento a la comercialización por parte del equipo que elabora este documento de trabajo.

En primer lugar, se debe destacar la ya mencionada disminución de la visibilidad generada por el cambio de espacio físico hacia el corsódromo. A pesar de que este traslado acontecido con el cambio de gestión de las autoridades comunales representa como ventaja otorgar una mayor seguridad a las feriantes (debido a que antes se encontraban a la vera de la ruta), el primer impacto redundó en una caída de las ventas, que buscó ser sorteada mediante acciones de promoción y difusión.

En segundo lugar, al tratarse de un espacio al aire libre considerablemente expuesto a las condiciones meteorológicas, las productoras se han visto afectadas por inclemencias como la lluvia y el frío. Esto a su vez disminuye la circulación de personas por las proximidades de la Feria, redundando en días con escaso volumen de ventas.

En tercer lugar, la ubicación dentro del cinturón hortícola de Monte Vera implica la existencia de una gran competencia con otros productores por fuera de la feria. De hecho, se ha evidenciado que dentro de las razones del cambio de lugar físico de comercialización se encontraron los reclamos esgrimidos por otros comerciantes cercanos que se veían perjudicados por la visibilidad de la Feria de Productoras.

Por otro lado, en cuanto a las posibilidades de esta Feria se destacan los siguientes aspectos.

La importancia del espacio asociativo solidario co-creado por las productoras y por el grupo de técnicos que las acompaña. Las decisiones tomadas en conjunto y la gran cantidad de tiempo en común compartido contribuyeron a que, a pesar de las rispideces experimentadas, se fortalezca una identidad de grupo acorde a los papeles desempeñados por cada una. Dado las dificultades que todo proceso de conformación grupal asume, resulta necesario subrayar la sostenibilidad en el tiempo de un núcleo duro con tareas colaborativamente asignadas.

Asimismo, la forja de relaciones intragrupal se complementa con la generación de espacios de socialización con los habitantes de la localidad. La relación directa entre productor y consumidor, no solo permite el ahorro de intermediarios que encarecen el producto final, sino que habilita una serie de interacciones cruciales para la consolidación de todo grupo asociativo en sus comunidades de referencia. Como sostienen (Vénica y Montero, 2020) los consumidores preguntan sobre los tiempos de producción, el impacto de los productos químicos sobre los alimentos y la significación de la agroecología e incluso recetas para utilizar los productos adquiridos.

Finalmente, la comercialización de manera asociativa en la Feria de Productoras otorga la posibilidad de obtención de ingresos para la reproducción de la vida de las unidades domésticas de las mujeres involucradas. Además, el hecho de contar con asesoramiento y acompañamiento técnico por parte de grupos extensionistas del INTA, de la SAF, de instituciones del nivel educativo

secundario y de universidades nacionales posibilita la capacitación y el acceso a políticas públicas. Esto último es de suma importancia para la continuidad de esta experiencia ya que como gran parte de las iniciativas enmarcadas en la ESS requiere para la viabilidad de sus primeras etapas la obtención de recursos por parte del Estado<sup>4</sup>.

## 4. Conclusiones

En esta primera publicación se han esbozado una serie de elementos referidos a la experiencia de la Feria de Productoras de Monte Vera. Por un lado, fueron desarrollados sus orígenes, en tanto iniciativa en conjunto de organizaciones de la sociedad civil y dependencias estatales. Las características de la localidad bajo análisis, en tanto importante cinturón hortícola del Aglomerado Gran Santa Fe, fueron decisivas para el surgimiento de la feria.

Esta experiencia, la hemos enmarcado bajo las Nuevas Ruralidades Solidarias, consideraremos importante destacar que este paraguas conceptual -que aún se encuentra en construcción- nos permite estudiar, analizar e intervenir en una experiencia que tiene una potencialidad que nutre los estudios de la ESS.

Por otro lado, se analizaron sus dinámicas asociativas en base a las decisiones tomadas para la producción, comercialización y consolidación de la identidad grupal. La importancia de actores externos a la Feria de Productoras, como los grupos extensionistas de organismos estatales y de universidades públicas se manifiesta en el acompañamiento cotidiano de la experiencia en torno a capacitaciones, gestión de financiamiento, coordinación organizativa y apoyo en la logística de la comercialización.

Finalmente, se evaluaron las limitaciones y posibilidades de la Feria de Productoras bajo formato presencial, tomándose en consideración los puntos débiles en relación con la “competencia” y el lugar en el cual se emplaza físicamente la experiencia, así como los aspectos a explotar. El tipo de productos ofrecidos y la sinergia que genera el contacto cara a cara con los habitantes de la localidad permite apreciar que el análisis de las ferias francas no se agota en la rentabilidad producto del intercambio de bienes y servicios, sino que visibiliza otras aristas en torno a la construcción de sociabilidades locales en los territorios de referencia.

En futuras publicaciones se abordarán otras dimensiones del trabajo territorial llevado a cabo tanto por las propias experiencias de ESS como por sus “promotores”, múltiples actores de la sociedad civil y del Estado. Al respecto, se posee cabal convencimiento de que para la sostenibilidad de estas prácticas que abogan por una “otra economía” se precisa asimismo de una “otra política” permeada por vínculos afianzados sobre tramas cooperativas y solidarias.

---

4. En Enrique et al. (2021) presentamos cómo la feria se readapto al contexto pandémico durante los años 2020 y 2021.

## Referencias bibliográficas

- Azevedo da Silva, C. (2009) La configuración de circuitos de proximidad en el sistema alimentario: tendencias evolutivas. *Doc. Anal. Geogr*, 54, pp. 11-32.
- Caballero, L. (2014) No habrá otra economía... sin soberanía alimentaria. *Revista Voces del Fénix*, (37), p.43-53.
- Cardoso, M. M. (2018). Desequilibrios territoriales en el área de expansión urbana. Vulnerabilidad y configuración morfológica en el sector norte de Santa Fe. *Geograficando* 14 (2), p. 1-14.
- Cardozo, L. Montero, J. y Vénica, A. (2019). Territorios de la agricultura familiar: las ferias como dispositivos de comercialización desde una perspectiva de género. Jornada de Jóvenes Investigadores en Ciencias Sociales. ISP N° 2 Dr. Joaquín V. González. Rafaela, Santa Fe.
- Cardozo, L. (2016) “¿Nuevas ruralidades solidarias? Límites y alcance de la construcción de espacios asociativos en el marco de la Economía Social y Solidaria”. Ponencia presentada en las XI Jornadas de Investigación en Geografía, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, del 5 al 7 de octubre.
- Cardozo, L. G. (2020). Políticas de promoción de la Economía Social y Solidaria en la comunidad mocoví Com-Caia de Recreo (Santa Fe, Argentina). La construcción de circuitos cortos de comercialización en el período 2012-2017. *Punto Sur*, (3), 51-77. <https://doi.org/10.34096/ps.n3.9698>
- Cardozo, L; Montero, J; Vénica, A. (2022) Nuevas ruralidades solidarias en el periurbano norte santafesino: La Feria de Productoras de Monte Vera, posibilidades y límites en el período 2016-2020. *EntreAções: diálogos em extensão*, v. 2, n. 2, p. 38-55.
- Castro, H. (2018) *Lo rural en cuestión. Perspectivas y debates sobre un concepto clave*. En Castro H. y Arzeno, M. (coord.): *Lo rural en redefinición. Aproximaciones y estrategias desde la Geografía*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos. pp. 19-42-

- Castro, H. y Zusman, P. (2016) Debates y derivas sobre la ruralidad contemporánea. Reflexiones desde el campo pampeano. En Blanco, J. (comp) *Territórios em redefinição*, pp. 281 – 308, Rio de Janeiro:Ed. Consequencia.
- Cittadini, R., Caballero, L; Moricz, M. y Mainella, M. (2010) *Agricultura Familiar y Economía Social*. Buenos Aires: Ed. INTA.
- Craviotti, C., y Soleno, R. (2016). Circuitos cortos de comercialización agroalimentaria: un acercamiento desde la agricultura familiar diversificada en Argentina. *Mundo Agrario*, 16(33). Recuperado a partir de <https://www.mundoagrario.unlp.edu.ar/article/view/MA>
- Del Compare , T. (2014) La agricultura familiar campesina e indígena y la economía popular. *Revista Voces del Fenix*, (37), p. 54-61.
- Demarchi, M. (2012). La espacialidad de la migración boliviana en el marco de las redes sociales. El caso del cinturón verde santafesino. *Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, XVI (408). Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Demarchi, M.G. (2010) El Circuito de Producción Hortícola. Una Aproximación al Estudio del Cinturón Verde en los Distritos de Monte Vera y Recreo, Departamento La Capital, Provincia de Santa Fe. *Pampa*. 1, 6 139-168.
- Deux Marzi, M.V. y Hintze, S. (2007) La relación estado-sociedad en las políticas públicas de promoción de la Economía Social y Solidaria ponencia presentada en *las V Jornadas Internacionales de Estado y Sociedad "Estado y sociedad en la búsqueda de nuevos roles"* Buenos Aires, 3-5 de Octubre de 2007.
- Enrique, E., Cardozo, L. y Mudrik, L (2021) Los circuitos de comercialización cortos en la pandemia. El caso de la feria de productoras de la localidad de Monte Vera. Ponencia presentada en *las XIV Jornadas de Sociología* organizadas por la Universidad de Buenos Aires (UBA), Buenos Aires, 2-5 de noviembre.
- Fritschy, B. A. y Cardoso, M. M. (2014). Cambios en las especializaciones productivas del sururbano norte de la ciudad de Santa Fe, Argentina. En *Contribuciones Científicas, GAEA: Sociedad Argentina de Estudios Geográficos*, 26, 93-104.
- García Guerreiro, L. (2010) Espacios de articulación, redes autogestivas e intercambios alternativos en la ciudad de Buenos Aires. *Revista Otra Economía*, Vol IV, N°6, pp. 68-82.
- Giarracca, N. (2004) "América Latina, nuevas ruralidades, viejas y nuevas acciones colectivas: Introducción" (sel.) en Giarracca, N. y Levy, B. (comps.) *Ruralidades latinoamericanas. Identidades y luchas sociales*. Buenos Aires: CLACSO-ASDI, pp. 13 a 19.
- Gomez Pellón, E. (2015) "Aspectos teóricos de las nuevas ruralidades latinoamericanas". *Gazeta de Antropología*, 31 (1). Recuperado a partir de - <http://hdl.handle.net/10481/36669>
- Hintze, S. (2016) Potencialidades y riesgos de las cooperativas de trabajo en Argentina. *Revista Temas* 87, pp.112-118.

- INTA (2012) Censo Hortícola 2012 del cinturón verde de Santa Fe. Disponible en: <https://inta.gob.ar/documentos/censo-horticola-2012-del-cinturon-verde-de-santa-fe>
- Jurado, E. (2015) “Bolsones de verduras campesinas” hacia la ciudad. Prácticas socioespaciales en busca de autonomía. En: XII Jornadas Nacionales y IV Internacionales de Investigación y Debate: “Economía Social y Cooperativismo en el Agro Hispanoamericano: territorio, actores y políticas públicas”, Bernal, Provincia de Buenos Aires.
- Kay, C. (2009) Estudios rurales en América Latina en el período de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? *Revista de Sociología*, 71, N° 4, pp.607-645.
- Magdsick, S.; Piedrabuena, G. y Cardoso, G. (2016) Hablemos con la boca llena. La soberanía alimentaria desde la comunicación comunitaria. *Revista NERA*, 19 (32), pp. 297-314.
- Mantovani, G. y Peralta Flores, M.; (2015). “Bordes e Interfases. Miradas sobre el paisaje del periurbano norte del Gran Santa Fe, Argentina”. VII Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Montevideo.
- Mantovani, G.; Peralta Flores, M.; Uriarte, Y. y Floridia, M. (2015). “Periurbano santafesino: gobernabilidad y planificación”. Boletín del Observatorio Urbanístico. Área Metropolitana Santa Fe-Paraná”, Julio, N° 7, Observatorio Urbanístico AMSF-P. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UNL, pp. 17-30.
- Montero, J. (2019). Un acercamiento a experiencias rurales vinculadas a la ESS en relación a la construcción del territorio. Ponencia presentada en las 4tas Jornadas de estudiantes de Trabajo Social del Litoral. UNL, FCJS. Santa Fe.
- Pastore, R. (2010). Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en la Argentina. En *Revista de Ciencias Sociales* 2(18), primavera 2010. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Serafino, M. (2014). Migrantes bolivianos en el cinturón hortícola santafesino: Transformaciones en los modos de inserción laboral. Ponencia presentada en el *XI Congreso Argentino de Antropología Social*, Rosario, 23-26 julio de 2014.
- Teubal, M. (2001) Globalización y nueva ruralidad en América Latina, en Giarraca, N. (comp.) ¿Una nueva ruralidad en América Latina? Buenos Aires: CLACSO-ASDI.
- Vénica, A. (2019). Mujeres rurales y trabajos: Una mirada de género en los procesos de la Economía Social y Solidaria. Ponencia presentada en las 4tas Jornadas de estudiantes de Trabajo Social del Litoral. UNL, FCJS. Santa Fe.
- Vénica, A. y Montero, J. (2020) Mujeres productoras en la economía social y solidaria: La Feria de Productoras de Monte Vera, Santa Fe, en el período 2019-2020. Tesina de Licenciatura en Trabajo Social, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional del Litoral, 2020. <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/handle/11185/5755>



## Sobre los autores

*Lucas Gabriel Cardozo.* Magister en Economía Social (UNGS). Licenciado en Geografía (UNL). Becario de Investigación IHUCSO, UNL-CONICET, sede FCJS. Miembro del Programa de Economía Social y Solidaria de la Secretaría Extensión Social y Cultural, UNL donde dirige proyectos de extensión. Miembro del Observatorio de la Economía Social de la FCJS, UNL. Actualmente se desempeña como docente en la Licenciatura de Trabajo Social en el Seminario de Territorio y Economía Social & Solidaria y en el Seminario Ambiente y Sociedad. Sus líneas de trabajo se desarrollan en el estudio de las políticas de economía social y solidaria a diferentes escalas, nuevas ruralidades solidarias, espacios periurbanos y economías comunitarias.

*Jorgelina Montero.* Licenciada en Trabajo Social (UNL). Participa en proyectos de extensión universitaria de la FCJS, UNL. Actualmente se desempeña en el campo profesional asesorando a gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil en temáticas vinculadas al desarrollo productivo con inclusión social con perspectiva de género.

*Agostina Vénica.* Licenciada en Trabajo Social (UNL). Participa en proyectos de extensión universitaria de la FCJS, UNL. Actualmente se desempeña en el campo profesional asesorando a gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil en temáticas vinculadas al desarrollo productivo con inclusión social con perspectiva de género.

*Emiliano Joaquín Enrique.* Maestrando en Economía Social (UNGS). Licenciado en Sociología (UNL). Becario en Extensión del Programa de Economía Social y Solidaria de la Secretaría Extensión Social y Cultural (UNL) y miembro del Observatorio de la Economía Social (UNL). Se desempeña como docente en la cátedra de Economía Política (FCJS). Sus líneas de investigación se centran en el estudio de las políticas públicas para la Economía Social y Solidaria.

## Programa Economía Social y Solidaria/ Publicaciones

### Documentos de Trabajo

*Serie Nuevas Ruralidades Solidarias/ Documento de Trabajo 1*

Cardozo, L.; Montero, J.; Vénica, A. y Enrique, E. (2022). Nuevas ruralidades solidarias en el periurbano norte santafesino. La Feria de Productoras de Monte Vera (2016-2020). Secretaría de Extensión y Cultura UNL.

### Informes institucionales

Lozeco, J., Sotto, O. y Tealdo, J. (2022). Cooperativismo de trabajo en Santa Fe: impactos sociales, políticos y económicos de la pandemia de COVID-19 Informe parcial de los resultados obtenidos del relevamiento realizado entre octubre y noviembre de 2021. Secretaría de Extensión y Cultura. <https://hdl.handle.net/11185/5816>

### Libros Ediciones UNL

Tealdo, J. (Comp. 2021). Economía social y solidaria: mapeos, experiencias y políticas en Santa Fe y Reconquista. Ediciones UNL. <https://hdl.handle.net/11185/5816>

### Artículos sobre el Programa publicados por la Secretaría de Extensión

Tealdo, J. y Lozeco, J. (2022). Economía Social y Solidaria. En Reyna, ML e Iucci, C. Sistema Integrado de Programas, proyectos y prácticas de extensión universitaria: 25 años construyendo comunidad, 1995-2020, 62-72. <https://hdl.handle.net/11185/6353>

Tealdo, J. (2015). El Programa de Extensión de Economía Social y Solidaria de la Universidad Nacional del Litoral. +E: Revista de Extensión Universitaria, 5(5), 136-141. <https://doi.org/10.14409/exten-sion.v5i5.5153>



## AUTORIDADES

### UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

**Rector**  
Enrique Mammarella

Secretaría de Extensión y Cultura  
María Lucila Reyna

Dirección de Extensión  
Mariana Boffelli

Área de Programas de Extensión  
Verónica Heinrich  
Silvina Malisani

Programa de Extensión Economía Social y Solidaria  
Julio Tealdo

Área de Publicaciones de Extensión  
Cecilia Iucci  
Lucas Cardozo