



Encuentro  
de JÓVENES  
INVESTIGADORES

## RESUMEN EXTENDIDO

# ESTUDIOS SOBRE LA REPERCUSIÓN DEL COLOR EN EL ENTORNO URBANO Y SUS IMPLICANCIAS SOCIALES. EL CASO DE ESTUDIO “100 ARQUITECTOS” A TRAVÉS DE LAS IMÁGENES FOTOGRÁFICAS COMO SOPORTE DE INFORMACIÓN.

**Woodman, Priscila**

*Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Universidad Nacional del Litoral*

*Directora: Bustamante, Soledad*

*Codirectora: Maidana, Nidia*

Área: Ciencias Sociales

Palabras claves: Color, arquitectura, espacio público.

## INTRODUCCIÓN

La presente cientibeca se inserta en el CAI+D “*Estudios de la imagen en la trama de la visualidad actual: aspectos, procesos y funciones.*” Cuyo objeto de estudio es la imagen, la cual es abordada desde la disciplina de la semiótica (Magariños de Moretín, 2008).

Selecciono puntualmente como objeto de análisis la obra del estudio 100ARQUITECTOS, un equipo de trabajo ubicado en Shanghai, en cuyas oficinas se desempeñan diseñadores de diferentes partes del mundo, éste se especializa en el diseño de intervenciones urbanas en entornos consolidados, con un enfoque orientado hacia el diseño experimental que plantea como objetivo mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a partir de espacios de alta calidad e inclusivos.

Título del proyecto: ESTUDIOS SOBRE LA REPERCUSIÓN DEL COLOR EN EL ENTORNO URBANO Y SUS IMPLICANCIAS SOCIALES. EL CASO DE ESTUDIO “100 ARQUITECTOS” A TRAVÉS DE LAS IMÁGENES FOTOGRÁFICAS COMO SOPORTE DE INFORMACIÓN. (CIENTIBECA)

Instrumento: CAI+D “*Estudios de la imagen en la trama de la visualidad actual: aspectos, procesos y funciones.*”

Año convocatoria: 2022

Organismo financiador: UNL

Director/a: Bustamante, Soledad



## OBJETIVOS

Para lograr la concreción de esta premisa el estudio opta por la utilización de colores brillantes, los cuales resultan poco naturales en los contextos donde se implantan, generando así una sensación de fantasía capaz de intervenir en las sensaciones fenomenológicas de cualquiera que pase por allí. Considerando que, en un mundo hiperconectado, complejo, polucionado por las imágenes y los constantes estímulos que reciben sus habitantes, los espacios de disfrute y recreación deben optar por configuraciones visuales y espaciales que provoquen esta misma estimulación en los usuarios.

- Detectar y comprender las estrategias de diseño implementadas por el estudio.
- Evaluar el éxito de las diferentes premisas empleadas y sus consecuencias a nivel social.
- Promover el estudio del color y su rol en la arquitectura, especialmente en el espacio público “hiperestimulante”.
- Comprender, desde la semiótica, la razón del éxito de las propuestas

Muchas veces se subestima la importancia del color, o la capacidad de comunicación y simbolismo del mismo en el proceso de diseño, este es el aspecto en el cual se diferencia el estudio 100ARQUITECTOS, otorgándole un lugar jerarquizado en sus propuestas, a partir de detectar conductas sociales que se desencadenan en función de la presencia o ausencia de determinados tonos en el espacio.

Se emplea el recurso del color de manera óptima e inteligente, para lograr el incremento del bienestar social en un entorno consolidado determinado, a partir del análisis exhaustivo de sus potencialidades.

## METODOLOGÍA

Considerando la carga social presente en cada proyecto, se emplea una metodología de tipo cualitativa, en búsqueda de profundizar en las causas de los fenómenos sociales consecuentes a la materialización de las obras, la aspiración es detectar la significación de los fenómenos desde la semiótica, siendo consciente de que el estudio de ellas se realiza a través de imágenes proporcionadas por el estudio como soporte gráfico, lo cual implica la intencionalidad de éste para la propagación y consumo de las obras.

### Fichaje de obras

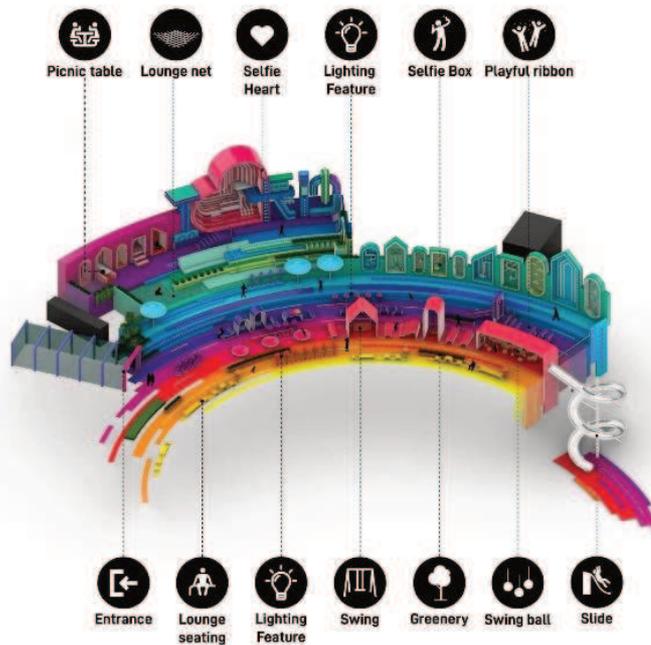
En función de realizar un recorte del objeto de estudio, se omiten aquellas obras de carácter efímero, como así también aquellas que pertenecen al campo del diseño industrial, a partir de esto se procede al fichaje y recopilación de información sobre las obras seleccionadas.

Se establecen una serie de categorías que se desprenden de apreciaciones comunes a todas o la mayoría de las obras analizadas, atendiendo a cuestiones como accesibilidad, adaptabilidad, morfología, escala, color y se busca establecer relaciones estadísticas entre ellas.





NOMBRE DEL PROYECTO: Over the Rainbow  
 DISEÑO: 100 Architects (Shanghai) Co., Ltd.  
 CLIENTE: COFCO Joy City + Beijing North Star  
 TAMAÑO: 1.500 m<sup>2</sup>  
 ESTADO: Construido  
 UBICACIÓN: Changsha, provincia de Hunan (China)  
 FUNCIONALIDAD: activación de una terraza no utilizada en un edificio comercial  
 USUARIOS: clientes del centro comercial  
 COLORES PRESENTES:



### Fichaje de obras

#### 1 Opción

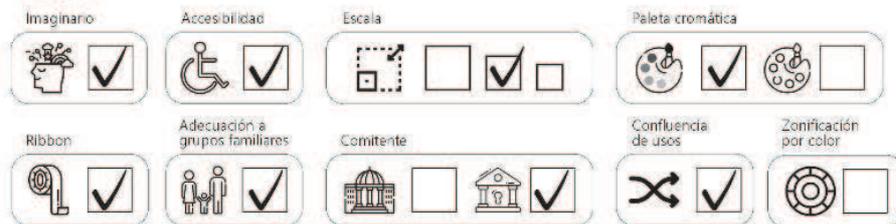


Figura 1: Fichaje de obra "Over the Rainbow" extraído de la investigación (página 19)

## CONCLUSIONES

Como resultado, se propone comprender la complejidad de las relaciones entre las imágenes y el color en la sociedad moderna, su función y rol en el imaginario colectivo, identificando las

implicancias de cada tono y lo que estos generan en los usuarios. Para a partir de allí desarrollar y establecer premisas utilizables para diferentes procesos de diseño, basadas en conclusiones fundamentadas en la obra del estudio 100ARQUITECTOS.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- **Arnheim, R.** (1985). Arte y Percepción Visual - Psicología de la visión creadora. Editorial Universitaria de Buenos Aires
- **Barrero Ripoll, A.**, 2006. Generación de Nanopartículas de Estructura Compleja por Medios Electrohidrodinámicos. Editorial Universidad De Sevilla-Secretariado De Publicaciones, España.
- **Hayten, J. P.** (1968). El color en arquitectura y decoración. Las Ediciones De Arte.
- **Heller E.** (2004). Psicología del color - Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón . Gustavo Gili
- **Itten, J.** (1975). Arte del color . Aproximación subjetiva y descripción objetiva del arte. BOURET

