

¿QUÉ IMPORTANCIA TIENEN LOS HELADOS DENTRO DE LAS EXPORTACIONES DE LÁCTEOS?

Caula Agustín Javier

*Instituto de Economía Aplicada Litoral,
Facultad de Ciencias Económicas,
Universidad Nacional del Litoral*

Área: Ciencias Sociales

Sub-Área: Economía

Grupo: X

Palabras clave: Exportaciones, Helados, Argentina.

INTRODUCCIÓN

El helado es un producto que, si bien es de origen y antigüedad incierta, con el desarrollo y perfeccionamiento de los sistemas de refrigeración, llegó a convertirse en el postre de consumo más popular del mundo (Liendo y Martínez, 2007). En general, el funcionamiento de esta industria dentro de los límites de un país está caracterizado por cuestiones estacionales; sin embargo, la comercialización internacional permite romper con estas limitaciones.

Se ha observado a nivel mundial que durante 2006-2010 la industria ha tenido un crecimiento anual superior al 5%, y cuyos principales partícipes son países contenidos en los bloques de Latinoamérica, Europa del este, África y Medio Oriente; estos bloques han tenido un crecimiento superior al 10% en idéntico período (Douglas Goff y Hartel, 2012).

Con respecto a Argentina, en los últimos diez años se ha observado un crecimiento de exportaciones en este rubro, fruto de la creciente industrialización producida internamente. Sin embargo, nada se sabe sobre qué relevancia tiene este rubro sobre las exportaciones totales de lácteos, ni si su participación se ha hecho más fuerte con este aumento de las cantidades exportadas, lo que incentiva a realizar el presente trabajo.

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

Objetivo General

Analizar la importancia de las exportaciones de helados dentro del rubro de lácteos.

Objetivos Particulares

1. Contextualizar a la Argentina dentro del mercado mundial de comercialización de helados.
2. Analizar la evolución de las exportaciones argentinas de helados, y su relación con otros productos lácteos exportados durante en el período 2006-2014.

Hipótesis:

1. Las exportaciones argentinas de helados son relevantes a nivel mundial.
2. Dentro del rubro exportaciones de lácteos, las de helados tiene una baja incidencia, pero con una participación creciente en el período 2006-2015.

METODOLOGÍA

Para realizar el presente trabajo se ha cumplimentado dos etapas: por un lado, la de recolección de información, y por otro, la de procesamiento de la misma. La primera de ellas implicó la búsqueda en distintas fuentes, a saber, web (principalmente en las bases internacionales), libros y revistas. En segundo lugar y a partir de la información y series de datos obtenidas, se obtuvieron estadísticos descriptivos, a saber, participaciones, promedios, máximos y mínimos, así como variabilidad, en los distintos períodos. Estas medidas permitieron describir el comportamiento anual de las series y su evolución.

Las variables analizadas son: producción, consumo, exportación e importaciones de helados, todas ellas a nivel mundial. Para el análisis de Argentina, se utilizó valores y cantidades exportadas de helados y el resto de los rubros lácteos.

Se utilizaron las siguientes fuentes: Aduana¹, y Comtrade².

RESULTADOS

Contextualización de la Argentina dentro del mercado mundial de helados

La producción mundial de helados está concentrada: aproximadamente el 60% produce Asia y América del Norte; aunque el oeste de Europa es también relevante. Dentro del bloque de Asia, China es el país más importante en producción, acumulando alrededor del 60% (en 2010) de la producción de Asia; y dentro del bloque de América del Norte, EEUU produce el 93%, aproximadamente, del total. La participación de Latinoamérica en la producción mundial es del 7%, de la cual Argentina representa 18% del total producido en este bloque, y a nivel mundial ocupa el décimo sexto lugar (Douglas Goff y Hartel, 2012; Mantello, 2013).

Con respecto al comercio mundial, más del 50% de las exportaciones totales mundiales en 2014, han sido realizadas sólo por cinco países: Francia, Alemania, Bélgica, Italia y Holanda (Workman, 2015). Argentina representó (en ese mismo año) menos del 0,5% de las exportaciones mundiales. En cuanto a las importaciones de helados, el país con mayor valor de importación de helado es Alemania (9.1%), seguido por Reino Unido (8.7%) y Francia (7.4%). Por su parte, Las importaciones argentinas en este período representan menos del 0.01% del valor total mundial importado, y si se lo compara con el valor total exportado del mismo, apenas supera el 1% (International Trade Statistics³, 2016).

Evolución de las exportaciones argentinas de helados y su relación con otros productos lácteos

En términos generales, las cantidades exportadas de helados han crecido a lo largo del período 2006-2015 a una tasa anual promedio del 60%, aproximadamente. Sin embargo, este crecimiento no ha sido homogéneo. Entre 2006 y 2009, dicha tasa anual promedio fue del 23%, y en 2010 las exportaciones pegan un salto exponencial, creciendo casi un 600% con respecto al año anterior. Sin embargo, este volumen de exportaciones no se ha mantenido, y durante el período 2011-2013 decreció a razón anual del 40%, para luego volver a crecer en 2014-2015. Los valores exportados acompañaron esta evolución.

En la **Figura 1**, se puede observar (a) los valores exportados anuales de productos lácteos⁴, incluso de los helados, desde el 2006 hasta el 2015 inclusive; y sus

¹ Cuyos datos provienen de PentaTransaction

² Base de datos publicada por las Naciones Unidas.

³ Abreviado ITC

⁴ La denominación de cada producto corresponde a un nomenclador que integra los siguientes productos (en orden de aparición): 401. Leche y nata (crema) sin concentrar sin adición de azúcar ni otro edulcorante; 402. Leche y nata

correspondientes cantidades (b). Si se compara las exportaciones de helados con la leche en polvo y quesos, tanto en valor como en cantidad, los primeros estuvieron muy por debajo de los mismos. Además, mientras que la leche en polvo, los quesos y el lactosuero han tenido una evolución marcadamente positiva en el período 2006-2015, tanto en cantidades como en valores, los helados tuvieron una evolución estable, en términos comparativos, con un pico máximo en 2010.

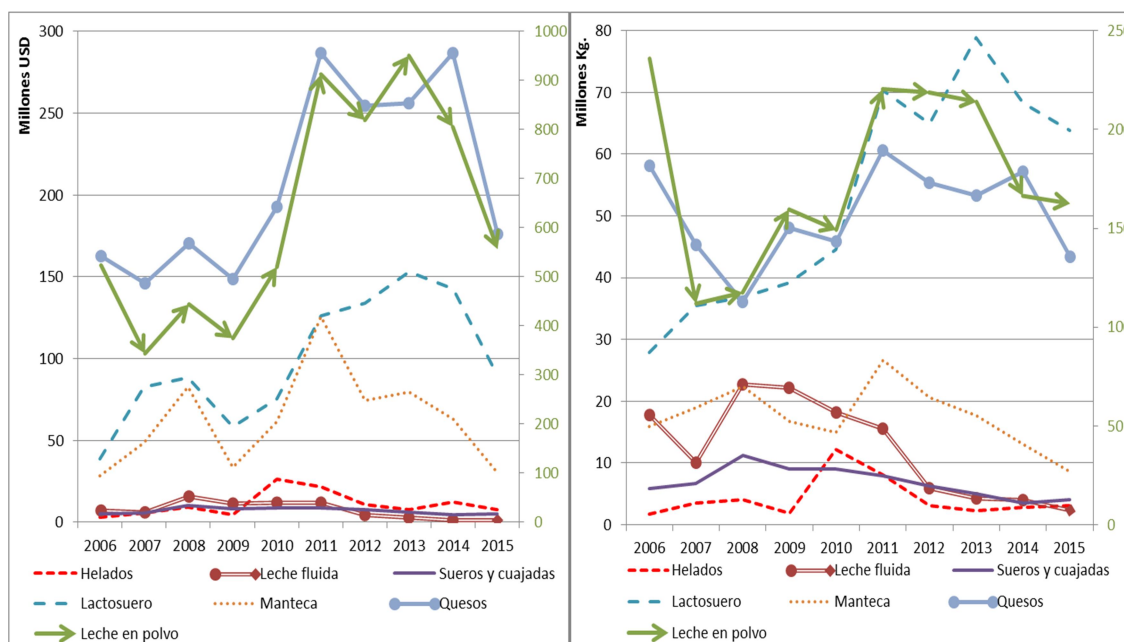


Figura 1. Exportaciones por tipo de producto lácteo. Período 2006-2015, en:
(a) valores (mill. USD) (b) cantidades (mill. Kg.)

Nota: Se expone las cantidades y valores correspondientes a las exportaciones de leche en polvo en un eje secundario, ya que su amplia diferencia con el resto, hace que se distorsione la comparación.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Comtrade.

Con respecto a la participación de las exportaciones de helados en la cantidad total de lácteos exportados, cuyo promedio para el período 2006-2015 ha sido de 1.44%, se puede afirmar que es similar solamente a la de suero de manteca (2,3%); y que sólo en 2010 logró tener una participación superior a la de dicho producto. Si se compara con el resto de los lácteos, su participación ha sido muy inferior, cuya mayor diferencia en participación de cantidades se da con la de la leche en polvo (1.44 versus 54%). Con respecto a la participación en el valor de las exportaciones, el helado participó en promedio durante 2006-2015 del 1,1% en la generación de divisas por parte de los lácteos, y en este caso ha sido superior a la de suero de manteca (2006-2015: 0,78%) y a la de leche fluida (2006-2015: 0,95%), indicando el mayor valor (unitario) de los helados en relación a estos dos productos. En la **Tabla 1** se muestran los porcentajes promedios de participación de cada producto lácteo, tanto en cantidades como en valores, en el total de productos lácteos exportados.

(crema) concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante; 403.Suero de manteca (de mantequilla), leche y nata (crema) cuajadas, yogur, kefir y demás leches y natas (cremas), fermentadas o acidificadas, incluso concentrados con adición de azúcar u otro edulcorante, aromatizados o con frutas u otros frutos o cacao; 404. Lactosuero, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante; productos constituidos por los componentes naturales de la leche, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante, no expresados ni comprendidos en otra parte; 405. Manteca (mantequilla) y demás materias grasas de la leche; pastas lactas para untar, y 406.Quesos y requesón

Producto:	% de Participación	
	en el valor total de lácteos	en la cantidad total de lácteos
Leche y Nata en Polvo	60,5	53,8
Quesos	20,93	16,01
Lactosuero	9,57	16,44
Manteca	6,17	5,61
Helados	1,1	1,44
Leche y Nata Fluida	0,95	4,33
Suero de Manteca y Yogur	0,78	2,32

Tabla 1. Participación promedio de cada rubro lácteo en el período 2006-2015.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Comtrade (2016).

CONCLUSIONES

Con el objetivo de contextualizar a la Argentina como exportadora de helados, y saber qué significancia y evolución ha tenido en los últimos años, tanto en términos absolutos como relativo a otros lácteos, se ha observado que, siendo parte del rubro lácteo, muy pocas veces (casi nulas) se lo tiene en cuenta en los análisis, y esto es lo que motivó el presente trabajo, llevando a cabo una metodología descriptiva, en esta etapa del proceso de cientíberca en el que se enmarca.

A partir de la recolección de datos sobre exportaciones, tanto de helados como de los demás lácteos, se ha observado, particularmente para el caso de helados, una evolución de las exportaciones bastante irregular, con un año de marcado crecimiento, y el resto, bastante estable. Sin embargo, a nivel internacional Argentina se encuentra dentro de los primeros 20 países exportadores de este producto.

Por otro lado, la participación de las exportaciones de helados dentro del rubro lácteo es bastante baja, y casi en todos los años de análisis, dicha participación ha sido estable. Sin embargo se destaca que, en cuanto a la generación de divisas, los helados están por encima del suero de manteca y de la leche fluida.

Estos resultados son parciales, y se enmarcan dentro de una investigación más amplia, por lo que lo presentado está sujeto a ulteriores revisiones, y ampliación del material.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Depetris Guiguet E., Rossini G., García Arancibia, R. 2010. Competitividad del Mercosur Lácteo. Santa Fe: UNL Centro de Publicaciones.

Douglas Goff, H., Hartel, R. W. 2012. Ice Cream. Séptima edición. New York: Springer.

International Trade Statistics, 2016, "Importaciones 2001-2015 - Estadísticas de comercio internacional de bienes por grupos de productos". Obtenido el 3 de Junio de 2016, desde <http://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/estadisticas-importaciones-producto-pais/>

Liendo, M., Martínez, A. 2007. Sector lácteo. Industria del helado. Un análisis del sector. Rosario: Undécimas Jornadas Investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística.

Mantello, S. R., 2013. Notas sobre helados. Estadísticas de consumo a nivel mundial. Buenos Aires: Mundo helado Argentina.

PentaTransaction, 2016.

United Nations Comtrade Database, 2016. Información obtenida el 1 de Junio de 2016, desde <http://comtrade.un.org/>

Workman, D., 2015. Ice Cream Exporters. Obtenido el 1 de Junio de 2016, desde <http://www.worldstopexports.com/ice-cream-exporters/>