

REPRESENTACIONES EN TORNO AL CONSUMO Y LAS DEUDAS EN SECTORES MEDIOS Y POPULARES DE LA CIUDAD DE SANTA FE.

Rafael Dellacqua

Facultad de Humanidades y Ciencias - UNL

Área: Ciencias Sociales

Sub-Área: Sociología

Grupo: X

Palabras clave: Deudas, consumo, capital moral.

INTRODUCCIÓN

En esta presentación se compartirá una primera aproximación al trabajo de investigación realizado en el marco de una cientibeca en el CAID “Culturas monetarias y principios de justicia. Percepciones y evaluaciones de la distribución de los salarios, impuestos y ayudas sociales”. Desde una perspectiva propia de una sociología relacional-estructural (de fuerte raigambre bourdesiana), aplicada en un campo específico de gran incidencia en la sociología contemporánea, como es la Sociología Económica, se espera poder comprender la dinámica de ciertas relaciones que se estructuran en torno al uso del dinero en la ciudad de Santa Fe en el período 2014-2016. Específicamente, se pretende explicar cómo el consumo, así como las deudas tanto formales (con instituciones financieras) como informales, son prácticas que, a partir de las emociones y afectos que despiertan en los actores involucrados, reflejan y re-estructuran relaciones sociales estructurales de diversa índole.

El material empírico se compone de las entrevistas realizadas por los integrantes del grupo de investigación mencionado, en el período 2014-2016, en la ciudad de Santa Fe. En este primer avance se presentarán algunos análisis y observaciones realizados en base a dicho material recopilado, que si bien no son definitivos, pues se trata de una investigación que aún se encuentra en curso, sí permitieron contrastar efectivamente la teoría con dicho material observable.

METODOLOGÍA

La metodología de la investigación se definió en relación al grupo de investigación dentro de la cual la misma fue efectuada. De éste modo, la recopilación del material empírico se llevó a cabo mediante entrevistas intensivas (de una duración aproximada de una hora), mediante las cuales se pretendió obtener relatos de los sujetos vinculados a sus prácticas monetarias, específicamente crediticias (tanto formales como informales). A través de dichos relatos, se buscó captar las emociones y sentimientos de los sujetos, así como sus estrategias, que reflejan las perspectivas subjetivas del *juego social* en el que los sujetos se encuentran inmersos, y que se vinculan a su vez a dinámicas sociales objetivas que pueden ser también captadas en el trasfondo contextual de los sujetos entrevistados.

De este modo, el análisis que se realizó es de tipo cualitativo, ya que se analizaron las

Proyecto: Culturas monetarias y principios de justicia. Percepciones y evaluaciones de la distribución de los salarios, impuestos y ayudas sociales

Director del proyecto: Ariel Wilkis

Director del becario/tesista: Ariel Wilkis

significaciones de los sujetos y se interpretaron a éstas en relación a ciertos elementos conceptuales. A continuación se detallan algunas observaciones y conclusiones que se obtuvieron a partir del análisis conceptual del material empírico.

Algunas conclusiones generales

Luego de analizar el material empírico recopilado -específicamente, se analizaron con profundidad 5 entrevistas, realizadas por el mismo autor de la presente investigación-, se pudieron obtener múltiples observaciones relacionales. A continuación se enumerarán sólo alguna de éstas, con el fin de transmitir una referencia del tipo de análisis que atraviesa a la investigación.

En primer lugar, fue central el concepto de Ariel Wilkis, director del grupo de investigación y de la cientibeca en las que se sustenta el presente trabajo, de *capital moral*. El mismo se refiere a una forma de reconocimiento social que se obtiene mediante el reconocimiento (de otros sujetos) de que se está cumpliendo con determinadas obligaciones o que se posee determinadas aptitudes. El autor desarrolla dicha noción principalmente en referencia a relaciones económicas donde el dinero adquiere un rol central como dinamizador de dichas relaciones (esto no impide que la noción pueda ser aplicada en otros campos sociales).

Caso de extremo cuidado del dinero

Partiendo de la noción de capital moral, pudimos pensar las relaciones entre los sujetos implicados en los relatos de las entrevistas (principalmente, entre los entrevistados y sus familiares, amigos e instituciones financieras con los que mantenían relaciones económicas) en clave de las obligaciones de los actores implicados, y en relación con sus conductas monetarias. De este modo, pudimos percibir cómo una de las entrevistadas, docente de una escuela secundaria, demostraba en sus declaraciones tener un gran cuidado de su comportamiento y sus obligaciones en relación con el dinero. Esto se tornó evidente en sus declaraciones constantes tales como “*no me gusta deberle a nadie. Nunca le debí a nadie. No pido lo que no puedo pagar. Tengo que tener un plan, que sea real, si pido*”. Esta misma entrevistada, así como se imponía un régimen de exigencia a sí misma fuertemente regulado en cuanto a sus conductas económicas, esperaba lo mismo de las demás personas, lo cual en más de un caso la había llevado a decepcionarse. Tal fue el caso de una amiga suya que le había pedido que le permitiera usar su recibo de sueldo como garantía para poder acceder a préstamos que luego no pudo pagar, lo cual le generó grandes problemas económicos que acabaron rompiendo su relación de amistad con su amiga deudora.

A su vez, pudimos interpretar el carácter particular de la relación de la entrevistada con su padre, a quien parecía tener un gran afecto, y un relato de un acontecimiento pasado de dicha relación nos permitió identificar un posible origen de la construcción particular de su comportamiento sumamente moral del dinero. La entrevistada nos relató cómo fue su primer encuentro con el uso de una tarjeta de crédito, a los 18 años, la cual respondía directamente al salario de su padre. Siendo joven y viviendo sola en Rosario, la muchacha había consumido cantidades del dinero de su padre que según relata fueron excesivas, lo que generó un conflicto con su padre que, por su probable gran magnitud, podría haber sido el origen de su conducta sumamente cuidadosa respecto al uso del dinero.

Estudiantes dependientes e independientes

Todos los demás entrevistados presentan también características particulares en

relación a su comportamiento económico. Sin embargo, lejos de establecer una tipología de los sujetos entrevistados, lo que se pretende es comprender sus declaraciones en relación a sus posiciones estructurales y jerárquicas específicas que definen sus opiniones, sentimientos y acciones.

Un elemento que se presentó en común en varias de las entrevistas analizadas (las cuales se corresponden, 4 a estudiantes universitarios y 1 a una docente de secundaria), fue la relación económica entre padres e hijos estudiantes en relación de dependencia de los primeros. De los 4 estudiantes analizados, 3 se encontraban en relación de dependencia económica total respecto a sus padres, sin generar ningún tipo de ingreso para el hogar, mientras que la estudiante que no se englobaba en esta caracterización denotaba una percepción de la economía familiar muy contrastable con la de los otros. Sin embargo, resulta necesario aclarar que, por lo menos desde la perspectiva de los actores entrevistados, su comportamiento se ajustaba a las necesidades materiales reales de su familia. Así es como, la chica que trabajaba y por ende no dependía económicamente de sus padres, consideraba que trabajando y aportando a la economía familiar era la única manera que tenía de poder mantenerse estudiando en la facultad, ya que consideraba que sus padres no podían mantenerla (más allá de que esto fuese objetivamente cierto o no). Por otra parte, aquellos que continuaban en una relación de dependencia respecto a sus padres, no cuestionaban la capacidad de sus padres de mantenerlos a pesar de su no generación de ingresos, lo cual traía en consideración una relación entre padres e hijos con otras características -o, tal vez, una cultura monetaria familiar con otras características-.

Aquí nuevamente el concepto de capital moral nos permitió arrojar cierta luz, ya que, si bien estos jóvenes no debían aportar económicamente a su hogar para poder acceder a los beneficios que les proporcionaba su economía familiar, sí en cambio debían convencer continuamente a sus padres de que estaban dándole un buen uso al dinero recibido, así como que estaban cumpliendo con sus obligaciones mínimas en sus estudios universitarios.

Cuestión del consumo

Todas estas observaciones están atravesadas por un elemento referido a las relaciones monetarias que consideramos fundamental: el consumo. A lo largo del análisis de las entrevistas pudimos observar cómo la necesidad de acceder a consumos no indispensables -como puede ser la compra de cierta ropa de marca, de bienes de consumo durables, etc.- gravitaba sobre gran parte de las decisiones económicas que tomaban los actores involucrados en los relatos. Los sujetos cumplían obligaciones, es decir, trabajaban en la construcción de una imagen positiva de sí mismos, para poder acceder a consumos específicos como fue, en cierto caso, la compra de unas zapatillas de 2200 pesos por parte de un estudiante absolutamente dependiente de sus padres.

Sin embargo, aún siguen vigentes múltiples interrogantes respecto al papel del consumo en las relaciones sociales de co-dependencia, o mejor dicho, sigue siendo una incógnita el rol del consumo como elemento dinamizador de las relaciones sociales y estructurador de jerarquías sociales. No nos caben dudas de que muchos comportamientos económicos están orientados a generar una imagen positiva de uno mismo para poder acceder a ciertos bienes materiales específicos. Ahora bien, ¿qué intereses se ocultan detrás de dichos intereses materiales?, o, mejor dicho, ¿cuáles son los beneficios simbólicos que pueden definir los consumos específicos en función de necesidades no meramente instrumentales o de supervivencia, sino vinculadas a y originadas por la dinámica social misma? Estos interrogantes nos demandan un análisis más exhaustivo del material empírico recopilado (el grupo de investigación está trabajando en la construcción de una base de datos compuesta por 150 entrevistas

realizadas en diversos sectores sociales de diversas regiones que, además de Santa Fe, incluyen al conurbano porteño), así como la realización de nuevas formas de obtención de material empírico, que van desde nuevas entrevistas destinadas a desvelar la naturaleza específica del consumo, hasta otras formas de observación empírica perteneciente al método cualitativo, como puede ser la etnografía, la observación participante y no participante, el estudio de caso, etc.

En resumidas cuentas, pudimos enumerar algunos de los rasgos principales que pudimos observar en las entrevistas realizadas, aun cuando ciertos elementos del análisis quedaron afuera debido a las necesidades prácticas del presente resumen de presentar sólo una aproximación a la investigación en curso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Marcel M., 2009. Ensayo sobre el don: Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas. Katz Editores.

Wilkis, A., 2013. Las sospechas del dinero. Editorial Paidós SAICF.

Zelizer, V., 2009. Negociaciones de la intimidad. Fondo cultural.

Karsenti, B., 2009. El hecho social como totalidad. Antropofagia.

Zelizer, V., 2011. El significado social del dinero. Fondo de Cultura Económica de Argentina.

Lomniz, L. A., 2011. Cómo sobreviven los marginados. Siglo XXI Editores.

Milanesio, N., 2011. Cuando los trabajadores salieron de compras. Siglo XXI Editores.

Weber, F., 2008. Transacciones económicas y relaciones personales. Una etnografía después de la Gran División. Crítica en Desarrollo.

Muller, L., 2015. Las finanzas en lo cotidiano: las políticas de inclusión y educación financiera. Biblos.