

**SANTA FE: CIUDAD RESILIENTE- DISEÑO Y RESILENCIA
INCORPORACIÓN DEL CONCEPTO RESILENCIA A EXPERIENCIAS DE
DISEÑO INDUSTRIAL.**

Beherens, Carla

Beca de Iniciación a la Investigación (Convocatoria 2017) – Estudiante de Licenciatura en Diseño Industrial. Laboratorio de Insumos Didáctico para la Educación Multimedia (LIDEM); Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad Nacional del Litoral.

Área: Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Sub-Área: Diseño

Grupo: X

Palabras clave: estrategias innovadoras, diseño inclusivo, enfoque transdisciplinar.

INTRODUCCIÓN

Las urbes, especialmente en países en vías de desarrollo, están creciendo a un ritmo acelerado, causando la aparición de numerosos problemas políticos, sociales, económicos y ambientales.

La complejidad urbana presentada por los cambios locales como globales, obliga a analizar la ciudad desde una perspectiva sistémica que permita vislumbrar cada subsistema desde una mirada holística, desde la cual las propuestas de solución a las problemáticas propias de cada ciudad sean más cercanas a la realidad local, analizando el conjunto dinámico de características que componen a la misma.

Dado esto, Santa Fe se integra a la Red de Ciudades Creativas, abordando problemas urbanos aparentemente insolubles, desde la implementación de un elemento clave: la creatividad humana y, con motivo de promover el funcionamiento de una economía creativa, para convertir a la ciudad como un lugar estimulante y receptivo a las expectativas y necesidades de sus habitantes.

En la actualidad, los modelos tradicionales para hacer frente a las secuelas negativas de una recesión económica global, se encuentran en crisis; las ciudades que buscan un desarrollo en el marco de lo sostenible se ven obligadas a incorporar nuevos conceptos en su visión.

A partir del ello, en el 2014, la ciudad de Santa Fe se constituye como miembro de la red 100 Resilient Cities (100 Ciudades Resilientes – 100RC), promovida por la Fundación Rockefeller. Con el apoyo de dicha fundación, Santa Fe adopta e incorpora una visión de resiliencia para enfrentar retos complejos como exclusión social, cambio climático, crimen organizado, nuevas economías, desarrollo tecnológico, aglomeraciones urbanas.

Entendiendo el concepto de Resiliencia como “la capacidad de los individuos, comunidades, instituciones, empresas y sistemas, que se encuentran dentro de una ciudad, para sobrevivir, adaptarse y crecer sin ser afectados por las crisis o tensiones que acontecen en su entorno”. (SANTA FE RESILIENTE: ESTRATEGIA; 2017).

Proyecto acreditado en el que se enmarca la investigación: CAI+D 2016 “Ciudades creativas: aportes a la enseñanza del arte y el diseño”.

Director del proyecto: Pieragostini, Patricia

Director del becario: Badella, Laura

Abordar el enfoque de Diseño para la resiliencia dentro del marco de Ciudades Creativas, nos lleva a situarnos en el Diseño Social.

El Diseño Social es el diseño de nuevas estrategias, conceptos, ideas y organización que respondan a necesidades sociales de todo tipo; un diseño de interacción entre la gente, que asume la responsabilidad de un impacto positivo y sistémico. Y éste se lleva a cabo dentro de las organizaciones y comunidades, no fuera de ellas.¹

Este término, comenzó a introducirse dentro del Diseño argentino a partir del año 2003, donde se observó un fuerte accionar de las políticas públicas y un constante crecimiento de la economía nacional, generando adaptaciones en las condiciones de un mercado específico, y produciendo mejoras paulatinas en la calidad de vida de la población.

Al posicionarnos desde esta perspectiva dentro del diseño, podemos entender a la ciudad de Santa Fe con sus amplios efectos sobre la forma de habitar el territorio. Por ello, resulta clave la necesidad de implementar la creatividad como motor de desarrollo en sociedades resilientes, donde el diseño social se vuelve fundamental para la capacidad de las corporaciones a crecer.

Apoyado en el pensamiento transdisciplinar, el diseño colaborativo nos permite situar en nuevos escenarios de reflexión y acción, proporcionando una aproximación más conceptualizada y ajustada a los actuales y futuros requerimientos de la ciudad Santa Fe, que progresivamente comienza a integrarse en la enseñanza y contenidos curriculares, y que nos lleva revalorizar el concepto de Diseño introduciéndolo en la sociedad para devolverle su verdadera función social; "Diseñar para encontrar una solución, no para generar una necesidad". (PAPENEK, V, 1971).

OBJETIVOS

- Analizar la ciudad de Santa Fe, atendiendo a su posicionamiento y acciones que lleva adelante en tanto Ciudad Resiliente.
- Relacionar el concepto de Resiliencia con el Diseño Industrial.
- Identificar, analizar y documentar casos de experiencias nacionales e internacionales de diseño industrial que respondan a impactos manifestados en la ciudad en que se implementa.
- Profundizar sobre uno de los casos antes documentados y analizar su factibilidad para implementarse en la ciudad de Santa Fe.
- Proponer a partir del caso analizado, otras posibles soluciones

METODOLOGÍA

Fase 1: Presagio: En esta etapa de la investigación se busca realizar una descripción de la ciudad de Santa Fe entendida como Ciudad Resiliente. Se incluye aquí el trabajo de campo donde el objetivo principal es el análisis relacional de la información obtenida y la bibliografía seleccionada para poder posteriormente seleccionar un caso de diseño industrial que se relacione con los impactos que se producen en la ciudad.

¹ ONG de comunicación y Diseño Social. ¿Qué es el diseño social? Lugar de publicación: Diseño Social EN+. <http://disenosocial.org/disenosocial-concepto/>

- Búsqueda y lectura del material bibliográfico para profundizar en el tema.
- Trabajo de campo: Realización de entrevistas y encuestas.
- Recopilación de datos a partir de mapas conceptuales, resúmenes, entre otros.
- Análisis de antecedentes de diseño. Relevamiento y reconocimiento de posibles soluciones ya antes aplicadas en el Diseño Industrial.
- Identificación de impactos sociales más redundantes.

Fase 2: Proceso: En la segunda etapa del proceso, se definirán y evaluarán los casos de antecedentes antes analizados, para crear propuestas indagando en soluciones factibles para ser desarrolladas en una tercera instancia.

- Selección de un caso.
- Búsqueda de propuestas y alternativas a partir del caso seleccionado, dentro del marco teórico-práctico.
- Selección de alternativa, fundamentando la alternativa seleccionada.
- Desarrollo de la propuesta completa.

Fase 3: Producto: En esta etapa se busca verificar dentro del marco teórico los resultados obtenidos durante el proceso de búsqueda y desarrollo.

- Producción final de la propuesta.
- Verificación y ajuste de la propuesta, evaluando los impactos que la misma podría transferir al problema.
- Redacción de conclusión final a la que se llega a partir del desarrollo del proyecto, donde se tomará como base los objetivos ya mencionados.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- GARCÍA, GARCÍA F. (2009): *Ciudades Creativas I Congreso Internacional*. Icono14 Editorial.
- GARCÍA, GARCÍA F, GARCÍA GUARDIA, M; TABORDA HERNÁNDEZ, E. (2016). *Ciudades Creativas IV Congreso Internacional Tomo I*. Icono14 Editorial.
- PAPAKEK, V. (1971): *Diseñar para el mundo real, ecología humana y cambio social.*, Rosario -Madrid: H Blume Ediciones.
- CHEAPPONI,M. (1999): *Cultura social del producto*. Buenos Aires: Infinito
- Cultura 21 Acciones. Agenda 21 de la Cultura*. CGLU. 2014. Disponible en: <http://www.agenda21culture.net/es/documentos/cultura-21-acciones>
- BARRERA JURADO, G.(2004): *Diseño con responsabilidad social*. Universidad Ices. Disponible en: <https://www.icesi.edu.co/disenohoy/memorias/Barrera.pdf>

-BECERRA, P.(2011) *Diseño para la economía social y solidaria En: Diseñar la inclusión, incluir al diseño: aportes en torno al territorio de convergencia entre diseños y políticas sociales*. Argentina: Ediciones Azzurras.

-PALLASMA,J.(2014) *Los ojos de la piel. La arquitectura y los sentidos*. México: Editorial Gustavo Gilli.

-MARGOLI,V.(enero-diciembre de 2012), *Un “modelo social” de diseño: cuestiones de práctica e investigación*. Chicago: Revista KEPES, Año 9 No. 8 , págs. 61-72
Disponible en: http://vip.ucaldas.edu.co/kepes/downloads/Revista8_4.pdf

-SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL GOBIERNO DE LA CIUDADED DE SANTA FE.(2016). Evaluación preliminar de Resiliencia. Santa Fe, Argentina.

-SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL GOBIERNO DE LA CIUDADED DE SANTA FE (2016). Santa Fe Resiliente: Estrategia. Santa Fe, Argentina.

Disponible en:
http://www.100resilientcities.org/wp-content/uploads/2017/07/SFC_EstrategiaDeResiliencia_vf_Web.pdf