



ENCUENTRO
DE JÓVENES
INVESTIGADORES

RESUMEN EXTENDIDO PARA EL ENCUENTRO DE JÓVENES INVESTIGADORES

CHINA COMO ACTOR EN LA INSERCIÓN INTERNACIONAL ARGENTINA 2007-2015: ANÁLISIS DE LOS LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS DE POLÍTICA EXTERIOR FRENTE A CHINA Y EL COMERCIO ENTRE AMBOS PAISES

Gutscher, Gustavo¹,

¹Facultad de Humanidades y Cs. Sociales UNL

Director/a: Hugo Daniel Ramos

Codirector/a: Apellido y Nombre

Área: Ciencia Sociales

INTRODUCCIÓN

A comienzo de siglo XXI, el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio – anunciando un “socialismo con características chinas”- y el cambio en la política exterior estadounidense hacia una política de “guerra contra el terrorismo”; le permitió a China disputar su “lugar en el mundo” (Lechini y Dussort, 2016). Luego de la apertura económica post Mao -1978-, se dio una escalada maratónica que fue haciendo mella en el plano geopolítico internacional.

Oviedo destaca que el ascenso de China al club de “grandes potencias” disputa la posición de Estados Unidos en el escenario internacional. Esto ocurrió en un momento en el que el país norteamericano involucionó de superpotencia a gran potencia y vió erosionada su posición hegemónica (Oviedo, 2014).

América Latina, entonces “patio trasero” de los Estados Unidos, se vuelve área de disputa hegemónica entre Estados Unidos, China y la Unión Europea (esta última en decreciente influencia). Sea como “moneda de cambio” a la irrupción estadounidense en la región próxima a China (Oviedo, 2014) o por una necesidad de “proveedores” (Cesarín, 2016); China se situó en la región, sobre todo en Sudamérica, como uno de los principales socios comerciales.

Argentina se mostró permeable a esta nueva coyuntura regional-internacional. Posicionándose como el segundo socio comercial -detrás de Brasil-, con un gran crecimiento de las exportaciones y un meteórico ascenso de las importaciones. Relación económica que representó un cambio de status en las relaciones diplomáticas, alcanzando el de “Alianza estratégica integral” en 2014.

En este sentido, lo que motiva la realización de esta investigación son los siguientes interrogantes: ¿Cuál es el objetivo y el carácter de la relación sino-argentina? ¿Permite lo anunciado en el “Plan de Acción Conjunta” cumplir con esos objetivos? Pretendemos entonces analizar si realmente se persiguió la consolidación del desarrollo autónomo, el

Título del proyecto: CAI+D 2016 “Actores político-partidarios y nuevas estrategias de cooperación e integración en el marco del MERCOSUR y la UNASUR (2003/2008 y 2008/2015). Los casos de Argentina, Bolivia, Brasil y Paraguay”

Año convocatoria: 2017

Organismo financiador: UNL

Director/a: Ramos, Hugo Daniel.



UNL

equilibrio del comercio bilateral, la incorporación de mayor valor agregado y el encadenamiento e integración de industrias.

OBJETIVOS

Son objetivos principales de nuestro trabajo:

-Identificar los lineamientos y objetivos de la política exterior Argentina para con China, en relación con su modelo de inserción internacional durante el gobierno kirchnerista, en el período 2007-2015.

-Analizar posibles tensiones entre los lineamientos y objetivos de la política exterior Argentina para con China en el período 2007-2015 y su implementación.

Para lo cual atendemos de forma específica los principales puntos de los acuerdos entre Argentina y China y el intercambio comercial entre ambos países, así como su composición.

RESULTADOS/CONCLUSIONES

China en América Latina

China se presentó a América Latina con un discurso de país en vías desarrollo y en busca de entablar relaciones “Sur-Sur”. Sin embargo, se sucede una correlación de carácter “Norte-Sur” (Lechini y Dussort, 2016 y Bernal Meza, 2016), dejando a un lado el concepto de “no condicionalidad de la ayuda” y de carácter horizontal, para así apuntalar el objetivo político chino de abastecimiento de materias primas a costa de la primarización de la estructura productiva y la dependencia de los países latinoamericanos. Como sostienen Lechini y Dussort (2016), el fin de China para con América Latina es el de “fomentar el intercambio comercial y expandir las actividades de sus propias multinacionales, exportando a su vez el modelo de desarrollo chino” (p. 109).

Argentina no quedó exenta del avance de China en la región. Muy por el contrario, se hizo énfasis en esta relación, llegando a posicionarse como el segundo socio comercial, detrás de Brasil. Al analizar los tratados sino-argentinos, detectamos un incremento de ellos durante la presidencia de Néstor Kirchner (17), pero sobre todo durante los mandatos de Cristina Fernández de Kirchner (62) –siendo el período de mayor proliferación de los mismos-. Pero este incremento también tuvo un cambio cualitativo en relación al contenido y al objetivo de los mismos: pasando de ser en su mayoría en miras a la relación cultural a un momento en el que sobresalieron aquellos orientados a la relación comercial entre ambos países.

Las relaciones entre ambos países se caracterizaron por un discurso con carácter de cooperación entre países en vías de desarrollo. China se sostuvo en los ocho principios para la ayuda económica y cooperación técnica¹ que promulga para relaciones de dicho

¹ Ocho principios para la ayuda Económica y Técnica: Al proporcionar ayuda económica y asistencia técnica a otros países, los chinos Gobierno actuará en estricto cumplimiento de los siguientes ocho principios: 1). El gobierno chino siempre se basa en el principio de igualdad y beneficio mutuo al proporcionar ayuda a otros países. Nunca considera esta ayuda como una especie de limosna unilateral, sino como algo recíproco. 2). Al proporcionar ayuda a otros países, el gobierno chino respeta estrictamente la soberanía de los países en cuestión y nunca establece ninguna condición adicional ni exige privilegio alguno. 3). El gobierno chino

carácter; y Argentina –en consecuente línea- presentó la relación con el país asiático en línea con la política exterior impulsada durante el kirchnerismo donde se declara “partidarios hacia la política mundial de la multilateralidad como somos, no debe esperarse de nosotros alineamientos automáticos sino relaciones serias, maduras y racionales que respeten las dignidades que los países tienen.”²

Aún así, el comercio entre ambos países fue profundizando el déficit en la balanza comercial argentina:

Figura 1:

Rubro	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones	6397	3668	5799	6173	5165	5762	4650
Importaciones	7104	4823	7649	10573	9952	11312	10761
Comercio total	13501	8491	13448	16746	15117	17074	14411
Balance Comercial	-707	-1155	-1850	-4400	-4787	-5550	-6111
Total Deficit							-24560

Tabla 1: Comercio argentino-chino (2008-2014) (millones de dólares)

Fuente: INDEC.

A su vez notamos ciertas discrepancias con el objetivo de incorporar valor agregado para un comercio equilibrado, dado que si nos situamos en las exportaciones argentinas, son principalmente porotos de soja, aceite de soja y petróleo crudo; productos de bajo o nulo valor agregado. Mientras que se imponía una importación desde China cada vez mayor de productos con alto valor agregado: principalmente reactores nucleares –y maquinaria relativa a ellos-; máquinas y productos electrónicos; y glifosato (Nacht, 2016).

Situación de desequilibrio desfavorable para Argentina (en donde sus exportaciones son sobre todo primarias y sus importaciones productos manufacturados) que se profundizó, primarizando aún más sus exportaciones dada la disminución –por restricciones chinas- del peso que poseía el aceite de soja. Impulsando una commoditización transgénica –acelerando el área sembrada y la producción de la soja- dado el crecimiento de las exportaciones hacia china y la primarización de las mismas (Natch, 2016, p. 329):

proporciona ayuda económica en forma de préstamos libres de interés o a bajo interés y, cuando es necesario, prolonga el plazo de pago, a fin de aliviar en lo posible la carga de los países que reciben la ayuda. 4). Al proporcionar ayuda a otros países, el gobierno chino no percibe el objetivo de hacer dependientes de China a esos países, sino ayudarlos a tomar en forma gradual el camino del autosostenimiento y del desarrollo económico independiente. 5). El gobierno chino hace todo lo posible por ayudar a los países que reciben su ayuda a construir obras que requieran menos inversiones y rindan más rápidos resultados, para que los gobiernos de estos países puedan incrementar sus ingresos y acumular capital. 6). El gobierno chino proporciona equipos y materiales de la mejor calidad y de fabricación propia a los precios del mercado internacional. Si los equipos y materiales suministrados por el gobierno chino no corresponden a las especificaciones y calidad acordadas, el gobierno chino se compromete a remplazarlos. 7). Al proporcionar cualquier ayuda técnica, el gobierno chino se encarga de que el personal del país beneficiado domine totalmente esta técnica. 8). Los expertos enviados por el gobierno chino para ayudar en la construcción de los países beneficiados disfrutan del mismo nivel de vida que los expertos de esos países. A los expertos chinos les está vedado plantear ninguna exigencia particular ni gozar de ninguna comodidad especial.

² Discurso de Asunción del Presidente Néstor Kirchner, 25 de mayo de 2003.

Figura 2:

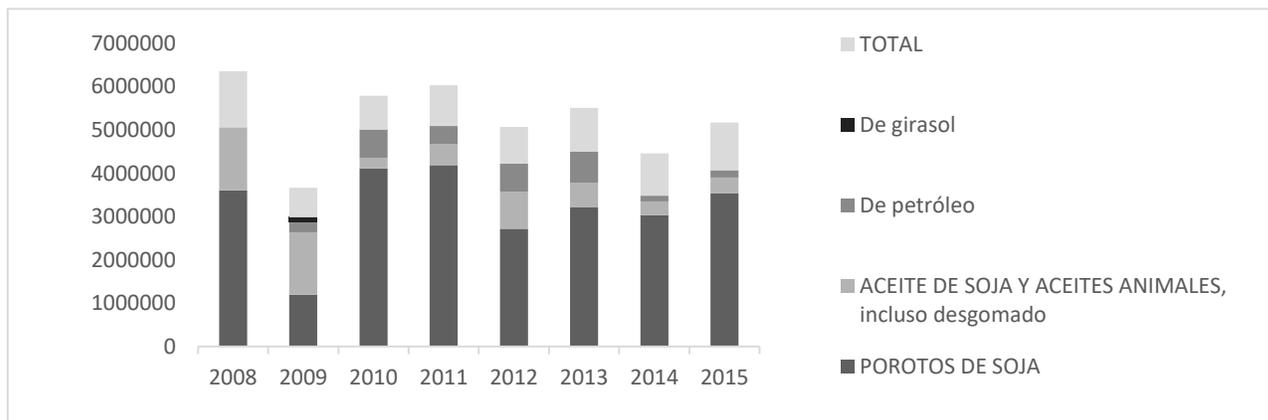


Gráfico 1: Composición de las exportaciones argentinas hacia China (en dólares). Fuente: ALADI

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Busso, A. (2016) Los ejes de la acción externa de Cristina Fernández: ¿cambios hacia un nuevo horizonte o cambios para consolidar el rumbo?. Relaciones internacionales, 50. 143-170.
- Beckeram, M y Moncaut, n (2016). Las relaciones entre China y América Latina: ¿hacia la desestructuración de los sistemas productivos de la región?. En Moneta, C y Cesarín, S (edtres.) La tentación pragmática: China-Argentina, América Latina: lo actual, lo próximo y lo distante (pp. 185-202). UNTREF. Argentina
- Bernal-meza, R (2016). Las relaciones entre China y América Latina y la retórica ganadores-ganadores. En Moneta, C y Cesarín, S (edtres.) La tentación pragmática: China-Argentina, América Latina: lo actual, lo próximo y lo distante (pp. 25-62). UNTREF. Argentina
- Cesarín, S (2016).China, miradas desde el Sur: ¿El regreso de la historia?. En Moneta, C y Cesarín, S (edtres.) La tentación pragmática: China-Argentina, América Latina: lo actual, lo próximo y lo distante (pp. 53-77). UNTREF. Argentina
- Lechini, G y Dussort, M (2016).China y la Cooperación Sur-Sur. Una mirada desde Argentina. En Moneta, C y Cesarín, S (edtres.) La tentación pragmática: China-Argentina, América Latina: lo actual, lo próximo y lo distante (pp. 77-112). UNTREF. Argentina
- Moneta (2016). El desarrollo y la inserción geoeconómica internacional china, 2010-2030/2040 . En Moneta, C y Cesarín, S (edtres.) La tentación pragmática: China-Argentina, América Latina: lo actual, lo próximo y lo distante (pp. 113-184). UNTREF. Argentina
- Nacht, P (2016).El dragón en Argentina: relaciones económico-políticas y proceso de commoditización transgénica. En Moneta, C y Cesarín, S (edtres.) La tentación pragmática: China-Argentina, América Latina: lo actual, lo próximo y lo distante (pp. 299-236). UNTREF. Argentina
- Oviedo, E (2014). América Latina: entre la hegemonía estadounidense y la influencia china. Joint International Conference. Buenos Aires
- Ramón-Berjano (2015), El relacionamiento de china con América Latina y argentina: significado de la alianza estratégica integral y de los acuerdos bilaterales. Documentos de trabajo, 96.CARI