

Número Indicador: 7		Código: EFAVD		
Nombre Indicador: Efectividad de Aviso Deuda				
Descripción: Relación entre la cantidad de de avisos de deudas cobrados respecto al total de avisos enviados.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de efectividad del aviso de deuda.				
Métrica: Cant. de avisos de deuda cobrados [q] EFAVD = [$\frac{\text{Cant. de Avisos de Deudas Cobrados [q]}}{\text{Cant. de Avisos de Deudas Enviados [q]}} \times 100$] [%]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	EFAVD _o = [%]	EFAVD _{trimestre} [%]	EFAVD _{trimestre} [%] EFAVD _o _{trimestre} [%]	EFAVD _{trimestre} [%] EFAVD _{trimestre} -1 [%]
Año 2011	EFAVD _o = [%]			
Año 2012	EFAVD _o = [%]			
Año 2013	EFAVD _o = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		EFAVD _o ≤ [%]	EFAVD _o > , < [%]	EFAVD _o ≥ [%]
Año 2011		EFAVD _o ≤ [%]	EFAVD _o > , < [%]	EFAVD _o ≥ [%]
Año 2012		EFAVD _o ≤ [%]	EFAVD _o > , < [%]	EFAVD _o ≥ [%]
Año 2013		EFAVD _o ≤ [%]	EFAVD _o > , < [%]	EFAVD _o ≥ [%]
Periodicidad del indicador: trimestral				
Impacto presupuestario: NO				
Apertura del indicador: a) Por ubicación: urbano, rural b) Por tipo de actividad: Pequeñas demandas (bimestral); Grandes Demandas (mensual)				
Forma de presentar el indicador: gráficos de líneas (últimos 3 años)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestión Comercial de Clientes mensual, bimestral y trimestral				
Responsable de la generación de la información: auxiliar comercial				
Responsable del armado y presentación del indicador: Encargado Sector Comercial				

Número Indicador: 8		Código: CFPAG		
Nombre Indicador: Cortes por Falta de Pago				
Descripción: Relación entre la cantidad de cortes por falta de pago respecto a la cantidad de clientes morosos				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de cortes de suministro de energía por falta de pago con respecto al total de los deudores morosos en un determinado periodo				
Métrica: Cantidad de cortes por falta de pago [q] CFPAG = [$\frac{\text{Cantidad de cortes por falta de pago [q]}}{\text{Cantidad de deudores morosos [q]}} \times 100$] [%]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	CFPAG _o = [%]	CFPAG _{trimestre} [%]	CFPAG _{trimestre} [%] CFPAG _o _{trimestre} [%]	CFPAG _{trimestre} [%] CFPAG _{trimestre} -1 [%]
Año 2011	CFPAG _o = [%]			
Año 2012	CFPAG _o = [%]			
Año 2013	CFPAG _o = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		CFPAG _o ≤ [%]	CFPAG _o > , < [%]	CFPAG _o ≥ [%]
Año 2011		CFPAG _o ≤ [%]	CFPAG _o > , < [%]	CFPAG _o ≥ [%]
Año 2012		CFPAG _o ≤ [%]	CFPAG _o > , < [%]	CFPAG _o ≥ [%]
Año 2013		CFPAG _o ≤ [%]	CFPAG _o > , < [%]	CFPAG _o ≥ [%]
Periodicidad del indicador: trimestral				
Impacto presupuestario: NO				
Apertura del indicador: a) Por ubicación: urbano, rural b) Nivel de tensión: Baja, Media y Alta Tensión c) Por Criterio contable: usuarios particulares y de gobierno d) Por tipo de actividad: Pequeñas demandas (bimestral); Grandes Demandas (mensual)				
Forma de presentar el indicador: gráficos de líneas (últimos 3 años)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestión Comercial de Clientes mensual, bimestral y trimestral				
Responsable de la generación de la información: auxiliar comercial				
Responsable del armado y presentación del indicador: Encargado Sector Comercial				

Número Indicador: 9		Código: EFACT		
Nombre Indicador: Evolución Facturación				
Descripción: Evolución de la facturación total de un determinado período con respecto al valor total de facturación del mismo período del año anterior				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de crecimiento o disminución del nivel de facturación de cada período respecto del mismo período del año anterior				
Métrica: Facturación Total mes X [\$] EFACT = [$\frac{\text{Facturación Total mes X año anterior} [\$]}{\text{Facturación Total mes X año anterior} [\$]} \times 100$] [%]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	EFACTo = [%]	EFACTmes [%]	EFACTmes [%] EFACTomes [%]	EFACTmes [%] EFACTmes -1 [%]
Año 2011	EFACTo = [%]			
Año 2012	EFACTo = [%]			
Año 2013	EFACTo = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		EFACTo ≤ [%]	EFACTo > , < [%]	EFACTo ≥ [%]
Año 2011		EFACTo ≤ [%]	EFACTo > , < [%]	EFACTo ≥ [%]
Año 2012		EFACTo ≤ [%]	EFACTo > , < [%]	EFACTo ≥ [%]
Año 2013		EFACTo ≤ [%]	EFACTo > , < [%]	EFACTo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: mensual				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: a) Por ubicación: urbano, rural b) Nivel de tensión: Baja, Media y Alta Tensión c) Por Criterio contable: usuarios particulares y de gobierno d) Por tipo de actividad: Pequeñas demandas (bimestral); Grandes Demandas (mensual)				
Forma de presentar el indicador: gráfico de líneas (últimos 12 meses)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestión Comercial de Clientes mensual, bimestral y trimestral				
Responsable de la generación de la información: auxiliar comercial				
Responsable del armado y presentación del indicador: Encargado Sector Comercial				

Número Indicador: 10		Código: DEUTF		
Nombre Indicador: Deuda Total en Facturas (relación de importes)				
Descripción: Relación entre el importe total de facturas adeudadas respecto al importe total facturado. Involucra importes adeudados corrientes y no corrientes				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de deuda total que la Cooperativa posee documentada en facturas corrientes y no corrientes				
Métrica: Total facturas adeudadas (\$) DEUTF = [$\frac{\text{Total facturas adeudadas (\$)}}{\text{Importe Total Facturado (\$)}} \times 100$] [%]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	DEUTFo = [%]	DEUTFmes [%]	DEUTFmes [%] DEUTFomes [%]	DEUTFmes [%] DEUTFmes -1 [%]
Año 2011	DEUTFo = [%]			
Año 2012	DEUTFo = [%]			
Año 2013	DEUTFo = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		DEUTFo ≤ [%]	DEUTFo > ,< [%]	DEUTFo ≥ [%]
Año 2011		DEUTFo ≤ [%]	DEUTFo > ,< [%]	DEUTFo ≥ [%]
Año 2012		DEUTFo ≤ [%]	DEUTFo > ,< [%]	DEUTFo ≥ [%]
Año 2013		DEUTFo ≤ [%]	DEUTFo > ,< [%]	DEUTFo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: mensual				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: a) Por antigüedad: b) Por ubicación: urbano, rural c) Por Tipo de gestión de deuda: Cooperativa: normal, Extrajudicial y Judicial d) Por Criterio contable: usuarios particulares y de gobierno e) Por tipo de actividad: Pequeñas demandas (bimestral); Grandes Demandas (mensual)				
Forma de presentar el indicador: gráficos de columnas (últimos 12 meses)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestión Comercial de Clientes mensual, bimestral y trimestral				
Responsable de la generación de la información: auxiliar comercial				
Responsable del armado y presentación del indicador: Encargado Sector Comercial				

Número Indicador: 11		Código: CLMOR		
Nombre Indicador: Clientes Morosos				
Descripción: Relación entre la cantidad de usuarios morosos respecto al total de usuarios.				
Objetivo del Indicador: Evaluar la tendencia del indicador para determinar la efectividad de los planes de acción para reducir la morosidad.				
Métrica: $CLMOR = \left[\frac{\text{Total usuarios Morosos [q]}}{\text{Total de usuarios [q]}} \times 100 \right] [\%]$				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	CLMORo = [%]	CLMORtrimestre [%]	$\frac{CLMOR_{trimestre} [\%]}{CLMOR_{trimestre} [\%]}$	$\frac{CLMOR_{trimestre} [\%]}{CLMOR_{trimestre -1} [\%]}$
Año 2011	CLMORo = [%]			
Año 2012	CLMORo = [%]			
Año 2013	CLMORo = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		CLMORo ≤ [%]	CLMORo > , < [%]	CLMORo ≥ [%]
Año 2011		CLMORo ≤ [%]	CLMORo > , < [%]	CLMORo ≥ [%]
Año 2012		CLMORo ≤ [%]	CLMORo > , < [%]	CLMORo ≥ [%]
Año 2013		CLMORo ≤ [%]	CLMORo > , < [%]	CLMORo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: trimestral				
Impacto presupuestario: NO				
Apertura del indicador: a) Por antigüedad: b) Por ubicación: urbano, rural c) Por Criterio contable: usuarios particulares y de gobierno d) Por tipo de actividad: Pequeñas demandas (bimestral); Grandes Demandas (mensual)				
Forma de presentar el indicador: gráficos de columnas (últimos 3 años)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestión Comercial de Clientes mensual, bimestral y trimestral				
Responsable de la generación de la información: auxiliar comercial				
Responsable del armado y presentación del indicador: Encargado Sector Comercial				

ANEXO II

INDICADORES DEL AREA COMPRAS

Número Indicador: 12		Código: DIFIN		
Nombre Indicador: Diferencia de inventarios				
Descripción: Diferencias sobre el stock de materiales inventariados durante un determinado período				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de diferencias de materiales sobre el stock inventariado durante un determinado período				
Métrica: Materiales con diferencias [q] DIFIN = $\left[\frac{\text{Materiales con diferencias [q]}}{\text{Total de materiales inventariados [q]}} \times 100 \right] [\%]$				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	DIFIN _o = [%]	DIFIN _{trimestre} [%]	DIFIN _{trimestre} [%]	DIFIN _{trimestre} [%]
Año 2011	DIFIN _o = [%]		DIFIN _o trimestre [%]	DIFIN _{trimestre} -1 [%]
Año 2012	DIFIN _o = [%]			
Año 2013	DIFIN _o = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		DIFIN _o ≤ [%]	DIFIN _o > , < [%]	DIFIN _o ≥ [%]
Año 2011		DIFIN _o ≤ [%]	DIFIN _o > , < [%]	DIFIN _o ≥ [%]
Año 2012		DIFIN _o ≤ [%]	DIFIN _o > , < [%]	DIFIN _o ≥ [%]
Año 2013		DIFIN _o ≤ [%]	DIFIN _o > , < [%]	DIFIN _o ≥ [%]
Periodicidad del indicador: trimestral				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: a) Por rubro de materiales				
Forma de presentar el indicador: gráficos de columnas (ultimos 3 años)				
Fuente de información: a) Sistema de stock de materiales				
Responsable de la generación de la información: Encargado de depósito de materiales				
Responsable del armado y presentación del indicador: jefe Dto. Técnico				

Número Indicador: 13		Código: PLENT		
Nombre Indicador: Plazo de entregas por Proveedor				
Descripción: Relación entre la cantidad de días reales que demandó la entrega del material respecto a la cantidad de días de entrega pactados con el proveedor para productos críticos.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de desvíos respecto a la fecha de entrega pactada para productos críticos.				
Métrica: $PLENT = \left[\frac{\text{Días de entrega reales [d]}}{\text{Días de entrega pactados [q]}} \right] \times 100 [\%]$				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	PLENT _o = [%]	PLENT _{trimestre} [%]	PLENT _{trimestre} [%] PLENT _o trimestre [%]	PLENT _{trimestre} [%] PLENT _{trimestre} -1 [%]
Año 2011	PLENT _o = [%]			
Año 2012	PLENT _o = [%]			
Año 2013	PLENT _o = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010	PLENT _o ≤ [%]	PLENT _o > , < [%]	PLENT _o ≥ [%]	
Año 2011	PLENT _o ≤ [%]	PLENT _o > , < [%]	PLENT _o ≥ [%]	
Año 2012	PLENT _o ≤ [%]	PLENT _o > , < [%]	PLENT _o ≥ [%]	
Año 2013	PLENT _o ≤ [%]	PLENT _o > , < [%]	PLENT _o ≥ [%]	
Periodicidad del indicador: trimestral				
Impacto presupuestario: NO				
Apertura del indicador: a) Por proveedor b) Por rubro de materiales				
Forma de presentar el indicador: gráficos de líneas (últimos 3 años)				
Fuente de información: a) Sistema de stock de materiales				
Responsable de la generación de la información: Encargado de depósito de materiales				
Responsable del armado y presentación del indicador: jefe Dto. Técnico				

Número Indicador: 14		Código: MATRE		
Nombre Indicador: Materiales rechazados				
Descripción: Relación entre el número de materiales rechazados y el total comprado en un determinado período.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de materiales rechazados de un determinado período.				
Métrica: $\text{MATRE} = \left[\frac{\text{Materiales rechazados [q]}}{\text{Total de materiales comprados [q]}} \times 100 \right] [\%]$				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	MATRE _o = [%]	MATRE _{trimestre} [%]	MATRE _{trimestre} [%]	MATRE _{trimestre} [%]
Año 2011	MATRE _o = [%]		MATRE _{Otrimestre} [%]	MATRE _{trimestre -1} [%]
Año 2012	MATRE _o = [%]			
Año 2013	MATRE _o = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		MATRE _o ≤ [%]	MATRE _o > , < [%]	MATRE _o ≥ [%]
Año 2011		MATRE _o ≤ [%]	MATRE _o > , < [%]	MATRE _o ≥ [%]
Año 2012		MATRE _o ≤ [%]	MATRE _o > , < [%]	MATRE _o ≥ [%]
Año 2013		MATRE _o ≤ [%]	MATRE _o > , < [%]	MATRE _o ≥ [%]
Periodicidad del indicador: trimestral				
Impacto presupuestario: NO				
Apertura del indicador: a) Por rubro de materiales B) Por proveedor				
Forma de presentar el indicador: gráficos de columnas (últimos 3 años)				
Fuente de información: a) Sistema de stock de materiales				
Responsable de la generación de la información: Encargado de depósito de materiales				
Responsable del armado y presentación del indicador: jefe Dto. Técnico				

ANEXO III

INDICADORES DEL AREA CONTABLE

Número Indicador: 15		Código: EGING		
Nombre Indicador: Egresos /Ingresos				
Descripción: Incidencia del total de los egresos del sector sobre el total de ingresos.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de incidencia de los egresos del sector respecto al total de los ingresos.				
Métrica: $\text{EGING} = \left[\frac{\text{Total de Egresos}}{\text{Total de Ingresos}} \right] \times 100 \text{ [\%]}$				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	EGINGo = [m]	EGINGmes [%]	EGINGmes [%] EGINGomes [%]	EGINGmes [%] EGINGmes -1 [%]
Año 2011	EGINGo = [m]			
Año 2012	EGINGo = [m]			
Año 2013	EGINGo = [m]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		EGINGo ≤ [%]	EGINGo > ,< [%]	EGINGo ≥ [%]
Año 2011		EGINGo ≤ [%]	EGINGo > ,< [%]	EGINGo ≥ [%]
Año 2012		EGINGo ≤ [%]	EGINGo > ,< [%]	EGINGo ≥ [%]
Año 2013		EGINGo ≤ [%]	EGINGo > ,< [%]	EGINGo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: mensual				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: NO				
Forma de presentar el indicador: gráficos de líneas (últimos 12 meses)				
Fuente de información: a) Sistema de Contabilidad				
Responsable de la generación de la información: Encargado Administrativo				
Responsable del armado y presentación del indicador: Contador				

Número Indicador: 16		Código: FEINC		
Nombre Indicador: Fecha incumplidas				
Descripción: Relación entre el total de meses del año donde la entrega del Balance al Consejo de Administración se realizó en forma tardía con respecto al período anual				
Objetivo del Indicador: Determinar la cantidad de meses de un período anual en el cual se entregó en forma tardía el Balance al Consejo de Administración				
Métrica: Meses con entrega tardía [q] FEINC = [$\frac{\text{Total meses con entrega tardía [q]}}{\text{Total meses del año [q]}} \times 100$] [%]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	FEINCo = [%]	FEINCo trimestre [t]	FEINCo trimestre [%]	FEINCo trimestre [%]
Año 2011	FEINCo = [%]		FEINCo trimestre [%]	FEINCo trimestre -1 [%]
Año 2012	FEINCo = [%]			
Año 2013	FEINCo = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		FEINCo ≤ [%]	FEINCo > , < [%]	FEINCo ≥ [%]
Año 2011		FEINCo ≤ [%]	FEINCo > , < [%]	FEINCo ≥ [%]
Año 2012		FEINCo ≤ [%]	FEINCo > , < [%]	FEINCo ≥ [%]
Año 2013		FEINCo ≤ [%]	FEINCo > , < [%]	FEINCo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: trimestral				
Impacto presupuestario: NO				
Apertura del indicador: NO				
Forma de presentar el indicador: gráfico de columnas (últimos 2 años)				
Fuente de información: a) Sistema de Contabilidad				
Responsable de la generación de la información: Encargado Administrativo				
Responsable del armado y presentación del indicador: Contador				

Número Indicador: 17		Código: INCEN		
Nombre Indicador: Incidencia costo energia				
Descripción: Incidencia del costo de la energía comprada sobre el total de los egresos del sector eléctrico				
Objetivo del Indicador: Determinar porcentaje de incidencia de la energía comprada sobre el total de los egresos del sector eléctrico en un determinado período				
Métrica: Costo de Energía comprada [\$] INCEN = [$\frac{\text{Costo de Energía comprada [\$]}{\text{Total de egresos [\$]} \times 100$] [%]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	INCENo = [%]	INCENmes [%]	INCENmes [%] INCENomes [%]	INCENmes [%] INCENmes -1 [%]
Año 2011	INCENo = [%]			
Año 2012	INCENo = [%]			
Año 2013	INCENo = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		INCENo ≤ [%]	INCENo > , < [%]	INCENo ≥ [%]
Año 2011		INCENo ≤ [%]	INCENo > , < [%]	INCENo ≥ [%]
Año 2012		INCENo ≤ [%]	INCENo > , < [%]	INCENo ≥ [%]
Año 2013		INCENo ≤ [%]	INCENo > , < [%]	INCENo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: mensual				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: NO				
Forma de presentar el indicador: gráficos de barras (últimos 12 meses)				
Fuente de información: a) Sistema de Contabilidad				
Responsable de la generación de la información: Encargado Administrativo				
Responsable del armado y presentación del indicador: Contador				

Número Indicador: 18		Código: INCLA		
Nombre Indicador: Incidencia costo Laboral				
Descripción: Incidencia del costo laboral sobre el total de los egresos del sector eléctrico				
Objetivo del Indicador: Determinar porcentaje de incidencia del costo laboral sobre el total de los egresos del sector eléctrico en un determinado período				
Métrica: Total de Sueldos y Leyes Sociales [\$] INCLA = [_____ X 100] [%] Total de egresos [\$]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	INCLAO = [%]	INCLAmes [%]	INCLAmes [%] INCLAomes [%]	INCLAmes [%] INCLAmes -1 [%]
Año 2011	INCLAO = [%]			
Año 2012	INCLAO = [%]			
Año 2013	INCLAO = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		INCLAO ≤ [%]	INCLAO > ,< [%]	INCLAO ≥ [%]
Año 2011		INCLAO ≤ [%]	INCLAO > ,< [%]	INCLAO ≥ [%]
Año 2012		INCLAO ≤ [%]	INCLAO > ,< [%]	INCLAO ≥ [%]
Año 2013		INCLAO ≤ [%]	INCLAO > ,< [%]	INCLAO ≥ [%]
Periodicidad del indicador: mensual				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: NO				
Forma de presentar el indicador: gráficos de barras (últimos 12 meses)				
Fuente de información: a) Sistema de Contabilidad				
Responsable de la generación de la información: Encargado Administrativo				
Responsable del armado y presentación del indicador: Contador				

Número Indicador: 19		Código: INCMA		
Nombre Indicador: Incidencia costo Mantenimiento				
Descripción: Incidencia del costo de mantenimiento y conservación sobre el total de los egresos del sector eléctrico				
Objetivo del Indicador: Determinar porcentaje de incidencia del costo de mantenimiento y conservación sobre el total de los egresos del sector eléctrico en un determinado período				
Métrica: Total de gastos de mantenimiento [\$] INCMA = [$\frac{\text{Total de gastos de mantenimiento} [\$]}{\text{Total de egresos} [\$]} \times 100$] [%]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	INCMAo = [%]	INCMAmes [%]	INCMAmes [%] INCMAomes [%]	INCMAmes [%] INCMAmes -1 [%]
Año 2011	INCMAo = [%]			
Año 2012	INCMAo = [%]			
Año 2013	INCMAo = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		INCMAo ≤ [%]	INCMAo > , < [%]	INCMAo ≥ [%]
Año 2011		INCMAo ≤ [%]	INCMAo > , < [%]	INCMAo ≥ [%]
Año 2012		INCMAo ≤ [%]	INCMAo > , < [%]	INCMAo ≥ [%]
Año 2013		INCMAo ≤ [%]	INCMAo > , < [%]	INCMAo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: mensual				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: NO				
Forma de presentar el indicador: gráficos de barras (últimos 12 meses)				
Fuente de información: a) Sistema de Contabilidad				
Responsable de la generación de la información: Encargado Administrativo				
Responsable del armado y presentación del indicador: Contador				

ANEXO IV

INDICADORES DEL AREA FINANCIERA

Número Indicador: 20		Código: ROTAC		
Nombre Indicador: Rotación del Activo				
Descripción: Relación entre el importe total de las ventas y el valor del Activo Total en un determinado período.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de rotación del activo del sector de la Cooperativa en un determinado período.				
Métrica: $\text{ROTAC} = \left[\frac{\text{Total de ventas } [\$]}{\text{Activo Total } [\$]} \times 100 \right] [\%]$				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	ROTACo = [%]	ROTACtrimestre [%]	ROTACtrimestre [%] ROTACtrimestre [%]	ROTACtrimestre [%] ROTACtrimestre -1 [%]
Año 2011	ROTACo = [%]			
Año 2012	ROTACo = [%]			
Año 2013	ROTACo = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		ROTACo ≤ [%]	ROTACo > ,< [%]	ROTACo ≥ [%]
Año 2011		ROTACo ≤ [%]	ROTACo > ,< [%]	ROTACo ≥ [%]
Año 2012		ROTACo ≤ [%]	ROTACo > ,< [%]	ROTACo ≥ [%]
Año 2013		ROTACo ≤ [%]	ROTACo > ,< [%]	ROTACo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: trimestral				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: NO				
Forma de presentar el indicador: gráficos de columnas (últimos 2 años)				
Fuente de información: a) Sistema Contable				
Responsable de la generación de la información: Encargado Administrativo				
Responsable del armado y presentación del indicador: Contador				

Número Indicador: 21		Código: FINPR		
Nombre Indicador: Financiación Propia				
Descripción: Relación entre el total de recursos propios en relación al capital inmovilizado durante un determinado período.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de financiación propia del sector de la Cooperativa en un determinado período.				
Métrica: Recursos Propios [\$] FINPR = [$\frac{\text{Recursos Propios [\$]}}{\text{Capital Inmovilizado Neto [\$]} \times 100$] [%]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	FINPRo = [%]	FINPRtrimestre [%]	FINPRtrimestre [%] FINPRo trimestre [%]	FINPRtrimestre [%] FINPRtrimestre -1 [%]
Año 2011	FINPRo = [%]			
Año 2012	FINPRo = [%]			
Año 2013	FINPRo = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		FINPRo ≤ [%]	FINPRo > , < [%]	FINPRo ≥ [%]
Año 2011		FINPRo ≤ [%]	FINPRo > , < [%]	FINPRo ≥ [%]
Año 2012		FINPRo ≤ [%]	FINPRo > , < [%]	FINPRo ≥ [%]
Año 2013		FINPRo ≤ [%]	FINPRo > , < [%]	FINPRo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: trimestral				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: NO				
Forma de presentar el indicador: gráfico de columnas (últimos 2 años)				
Fuente de información: a) Sistema Contable				
Responsable de la generación de la información: Encargado Administrativo				
Responsable del armado y presentación del indicador: Contador				

Número Indicador: 22		Código: MVENT		
Nombre Indicador: Margen de Ventas				
Descripción: Relación entre los beneficios antes de impuestos sobre el total de ventas en un determinado período.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de margen de ventas del sector de la Cooperativa en un determinado período.				
Métrica: Beneficios antes de Impuestos [\$] MVENT = [$\frac{\text{Beneficios antes de Impuestos [\$]}{\text{Total de Ventas [\$]} \times 100$] [%]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	MVENTo = [%]	MVENTmes [%]	MVENTmes [%] MVENTomes [%]	MVENTmes [%] MVENTmes -1 [%]
Año 2011	MVENTo = [%]			
Año 2012	MVENTo = [%]			
Año 2013	MVENTo = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		MVENTo ≤ [%]	MVENTo > , < [%]	MVENTo ≥ [%]
Año 2011		MVENTo ≤ [%]	MVENTo > , < [%]	MVENTo ≥ [%]
Año 2012		MVENTo ≤ [%]	MVENTo > , < [%]	MVENTo ≥ [%]
Año 2013		MVENTo ≤ [%]	MVENTo > , < [%]	MVENTo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: mensual				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: a) Por Criterio contable: usuarios particulares y de gobierno b) Por tipo de actividad: Pequeñas demandas (bimestral); Grandes Demandas (mensual)				
Forma de presentar el indicador: gráfico de columnas (últimos 12 meses)				
Fuente de información: a) Sistema Contable				
Responsable de la generación de la información: Encargado Administrativo				
Responsable del armado y presentación del indicador: Contador				

Número Indicador: 23		Código: RENTA		
Nombre Indicador: Rentabilidad				
Descripción: Relación entre el Beneficio neto producido durante un terminado período respecto al total de los recursos propios.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de rentabilidad del sector Venta y Distribución de energía eléc- / trica de la Cooperativa en terminado período.				
Métrica: Beneficio Neto [\$] $RENTA = \left[\frac{\text{Beneficio Neto } [\$]}{\text{Recurso Propios } [\$]} \times 100 \right] [\%]$				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	RENTAo = [%]	RENTA _{mes} [%]	RENTA _{mes} [%] RENTA _{omes} [%]	RENTA _{mes} [%] RENTA _{mes} -1 [%]
Año 2011	RENTAo = [%]			
Año 2012	RENTAo = [%]			
Año 2013	RENTAo = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		RENTAo ≤ [%]	RENTAo > , < [%]	RENTAo ≥ [%]
Año 2011		RENTAo ≤ [%]	RENTAo > , < [%]	RENTAo ≥ [%]
Año 2012		RENTAo ≤ [%]	RENTAo > , < [%]	RENTAo ≥ [%]
Año 2013		RENTAo ≤ [%]	RENTAo > , < [%]	RENTAo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: mensual				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: NO				
Forma de presentar el indicador: gráficos de líneas (últimos 12 meses)				
Fuente de información: a) Sistema Contable				
Responsable de la generación de la información: Encargado Administrativo				
Responsable del armado y presentación del indicador: Contador				

Número Indicador: 24		Código: LIQUI		
Nombre Indicador: Liquidez				
Descripción: Relación entre el total del activo circulante respecto al total del pasivo circulante durante un determinado período.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de liquidez del sector Venta y Distribución de energía de la Cooperativa en un determinado período.				
Métrica: Activo circulante [\$] LIQUI = [$\frac{\text{Activo circulante [\$]}}{\text{Pasivo circulante [\$]}} \times 100$] [%]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	LIQUIo = [%]	LIQUItrimestre [%]	LIQUItrimestre [%] LIQUIo trimestre [%]	LIQUItrimestre [%] LIQUItrimestre -1 [%]
Año 2011	LIQUIo = [%]			
Año 2012	LIQUIo = [%]			
Año 2013	LIQUIo = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		LIQUIo ≤ [%]	LIQUIo > , < [%]	LIQUIo ≥ [%]
Año 2011		LIQUIo ≤ [%]	LIQUIo > , < [%]	LIQUIo ≥ [%]
Año 2012		LIQUIo ≤ [%]	LIQUIo > , < [%]	LIQUIo ≥ [%]
Año 2013		LIQUIo ≤ [%]	LIQUIo > , < [%]	LIQUIo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: trimestral				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: NO				
Forma de presentar el indicador: gráficos de líneas (ultimos 2 años)				
Fuente de información: a) Sistema Contable				
Responsable de la generación de la información: Encargado Administrativo				
Responsable del armado y presentación del indicador: Contador				

ANEXO V

INDICADORES DEL AREA RECURSOS HUMANOS

Número Indicador: 25		Código: AUSEN		
Nombre Indicador: Ausentismo				
Descripción: Relación entre la cantidad total de días no trabajados sobre la cantidad total de días laborales en un determinado período.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de ausentismo que el sector de la Cooperativa posee en un determinado período				
Métrica: $\text{AUSEN} = \left[\frac{\text{Inasistencias [q]}}{\text{Días hábiles x cantidad personal [q]}} \times 100 \right] [\%]$				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	AUSENo = [%]	AUSENmes [%]	AUSENmes [%] AUSENomes [%]	AUSENmes [%] AUSENmes -1 [%]
Año 2011	AUSENo = [%]			
Año 2012	AUSENo = [%]			
Año 2013	AUSENo = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		AUSENo ≤ [%]	AUSENo > , < [%]	AUSENo ≥ [%]
Año 2011		AUSENo ≤ [%]	AUSENo > , < [%]	AUSENo ≥ [%]
Año 2012		AUSENo ≤ [%]	AUSENo > , < [%]	AUSENo ≥ [%]
Año 2013		AUSENo ≤ [%]	AUSENo > , < [%]	AUSENo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: mensual				
Impacto presupuestario: NO				
Apertura del indicador: a) Por antigüedad: > 5 años; entre 6 y 10 años; < 10 años b) Por sexo: hombre - mujer b) Por sección: Administración, redes y guardias reclamos				
Forma de presentar el indicador: gráfico de columnas (últimos 12 meses)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestion de Personal				
Responsable de la generación de la información: Encargado de personal				
Responsable del armado y presentación del indicador: Encargado Administrativo				

Número Indicador: 26		Código: HSEXT		
Nombre Indicador: Horas extraordinarias				
Descripción: Relación entre la cantidad de horas extraordinarias trabajadas respecto al total de horas normales de trabajo en un determinado período.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de horas extraordinarias que se realizan en el sector de la Cooperativa en un determinado período.				
Métrica: Horas Extraordinarias [q] $HSEXT = \left[\frac{\text{Horas Extraordinarias [q]}}{\text{Horas Normales [q]}} \times 100 \right] [\%]$				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	HSEXT _o = [%]	HSEXT _{mes} [%]	HSEXT _{mes} [%] HSEXT _{omes} [%]	HSEXT _{mes} [%] HSEXT _{mes} -1 [%]
Año 2011	HSEXT _o = [%]			
Año 2012	HSEXT _o = [%]			
Año 2013	HSEXT _o = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		HSEXT _o ≤ [%]	HSEXT _o > , < [%]	HSEXT _o ≥ [%]
Año 2011		HSEXT _o ≤ [%]	HSEXT _o > , < [%]	HSEXT _o ≥ [%]
Año 2012		HSEXT _o ≤ [%]	HSEXT _o > , < [%]	HSEXT _o ≥ [%]
Año 2013		HSEXT _o ≤ [%]	HSEXT _o > , < [%]	HSEXT _o ≥ [%]
Periodicidad del indicador: mensual				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: a) Por sección: Administración, redes y guardias reclamos				
Forma de presentar el indicador: gráficos de líneas (últimos 12 meses)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestion de Personal				
Responsable de la generación de la información: Encargado de personal				
Responsable del armado y presentación del indicador: Encargado Administrativo				

Número Indicador: 27		Código: PPERS		
Nombre Indicador: Productividad del personal				
Descripción: Relación entre la cantidad de conexiones y el total de personal.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de productividad del personal.				
Métrica: Cantidad de conexiones[q] PPERS = $\left[\frac{\text{Cantidad de conexiones[q]}}{\text{Total de personal [q]}} \times 100 \right] [\%]$				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	PPERSo = [%]	PPERS _{trimestre} [%]	PPERS _{trimestre} [%]	PPERS _{trimestre} [%]
Año 2011	PPERSo = [%]		PPERS _{trimestre} [%]	PPERS _{trimestre} [%]
Año 2012	PPERSo = [%]		PPERS _{trimestre} [%]	PPERS _{trimestre} [%]
Año 2013	PPERSo = [%]		PPERS _{trimestre} [%]	PPERS _{trimestre} [%]
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		PPERSo ≤ [%]	PPERSo > ,< [%]	PPERSo ≥ [%]
Año 2011		PPERSo ≤ [%]	PPERSo > ,< [%]	PPERSo ≥ [%]
Año 2012		PPERSo ≤ [%]	PPERSo > ,< [%]	PPERSo ≥ [%]
Año 2013		PPERSo ≤ [%]	PPERSo > ,< [%]	PPERSo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: trimestral				
Impacto presupuestario: NO				
Apertura del indicador: a) Por sección: Administración, redes y guardias reclamos				
Forma de presentar el indicador: gráficos de columnas (últimos 2 años)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestion de Personal				
Responsable de la generación de la información: Encargado de personal				
Responsable del armado y presentación del indicador: Encargado Administrativo				

Número Indicador: 28		Código: ROPER		
Nombre Indicador: Rotación de personal				
Descripción: Relación entre la cantidad de personal que ha dejado de pertenecer al sector de la Cooperativa respecto al total de personal empleado en un determinado período.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de rotación del personal en el sector de la Cooperativa en un determinado período.				
Métrica: Egresos de Personal [q] ROPER = [_____ X 100] [%] Total de personal [q]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	ROPERo = [%]	ROPERaño [%]	ROPERaño [%] ROPERo año [%]	ROPERaño [%] ROPERaño -1 [%]
Año 2011	ROPERo = [%]			
Año 2012	ROPERo = [%]			
Año 2013	ROPERo = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		ROPERo ≤ [%]	ROPERo > , < [%]	ROPERo ≥ [%]
Año 2011		ROPERo ≤ [%]	ROPERo > , < [%]	ROPERo ≥ [%]
Año 2012		ROPERo ≤ [%]	ROPERo > , < [%]	ROPERo ≥ [%]
Año 2013		ROPERo ≤ [%]	ROPERo > , < [%]	ROPERo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: anual				
Impacto presupuestario: NO				
Apertura del indicador: a) Por sección: Administración, redes y guardias reclamos				
Forma de presentar el indicador: gráficos de líneas (últimos 5 años)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestion de Personal				
Responsable de la generación de la información: Encargado de personal				
Responsable del armado y presentación del indicador: Encargado Administrativo				

Número Indicador: 29		Código: INCAP		
Nombre Indicador: Inversión en capacitación				
Descripción: Relación entre los gastos de capacitación y la cantidad de personal en un determinado período.				
Objetivo del Indicador: Determinar la inversión promedio destinada a capacitación del personal.-				
Métrica: Gastos de capacitación [\$] INCAP = [_____] [\$] Total de empleados [q]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	INCAPo = [\$]	INCAPaño [\$]	INCAPaño [\$] INCAPoaño [\$]	INCAPaño [\$] INCAPaño -1 [\$]
Año 2011	INCAPo = [\$]			
Año 2012	INCAPo = [\$]			
Año 2013	INCAPo = [\$]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		INCAPo ≤ [\$]	INCAPo > , < [\$]	INCAPo ≥ [\$]
Año 2011		INCAPo ≤ [\$]	INCAPo > , < [\$]	INCAPo ≥ [\$]
Año 2012		INCAPo ≤ [\$]	INCAPo > , < [\$]	INCAPo ≥ [\$]
Año 2013		INCAPo ≤ [\$]	INCAPo > , < [\$]	INCAPo ≥ [\$]
Periodicidad del indicador: anual				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: a) Por sección: Administración, redes y guardias reclamos				
Forma de presentar el indicador: gráficos de columnas (últimos 5 años)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestion de Personal				
Responsable de la generación de la información: Encargado de personal				
Responsable del armado y presentación del indicador: Encargado Administrativo				

Número Indicador: 30		Código: SALPR		
Nombre Indicador: Salario Promedio				
Descripción: Relación entre el valor total de los salarios pagados al personal respecto al número total de empleados.				
Objetivo del Indicador: Determinar el valor del salario promedio del sector en un terminado período.				
Métrica: $\text{SALPR} = \frac{\text{Total de Salarios } [\$]}{\text{Total de personal } [q]} [\$]$				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	SALPRo = [\\$]	SALPRaño [\\$]	SALPRaño [\\$] SALPRoaño [\\$]	SALPRaño [\\$] SALPRaño -1 [\\$]
Año 2011	SALPRo = [\\$]			
Año 2012	SALPRo = [\\$]			
Año 2013	SALPRo = [\\$]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		SALPRo ≤ [\\$]	SALPRo > , < [\\$]	SALPRo ≥ [\\$]
Año 2011		SALPRo ≤ [\\$]	SALPRo > , < [\\$]	SALPRo ≥ [\\$]
Año 2012		SALPRo ≤ [\\$]	SALPRo > , < [\\$]	SALPRo ≥ [\\$]
Año 2013		SALPRo ≤ [\\$]	SALPRo > , < [\\$]	SALPRo ≥ [\\$]
Periodicidad del indicador: anual				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: a) Por sección: Administración, redes y guardias reclamos				
Forma de presentar el indicador: gráficos de líneas (últimos 5 años)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestion de Personal				
Responsable de la generación de la información: Encargado de personal				
Responsable del armado y presentación del indicador: Encargado Administrativo				

ANEXO VI

INDICADORES DEL AREA TECNICA

Número Indicador: 31		Código: FRMIT		
Nombre Indicador: Frecuencia media de interrupción por transformador				
Descripción: Relación entre la cantidad de transformadores fuera de servicio con respecto al total de transformadores instalados.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de transformadores fuera de servicio en un determinado pe-/ ríodo. (cantidad de interrupciones).				
Métrica: Transformadores fuera de servicio [q] FRMIT = [_____ X 100] [%] Total de transformadores instalados [q]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	FRMITo = [%]	FRMITmes [%]	FRMITmes [%] FRMITomes [%]	FRMITmes [%] FRMITmes -1 [%]
Año 2011	FRMITo = [%]			
Año 2012	FRMITo = [%]			
Año 2013	FRMITo = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		FRMITo ≤ [%]	FRMITo > , < [%]	FRMITo ≥ [%]
Año 2011		FRMITo ≤ [%]	FRMITo > , < [%]	FRMITo ≥ [%]
Año 2012		FRMITo ≤ [%]	FRMITo > , < [%]	FRMITo ≥ [%]
Año 2013		FRMITo ≤ [%]	FRMITo > , < [%]	FRMITo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: mensual				
Impacto presupuestario: NO				
Apertura del indicador: a) Por ubicación: urbano, rural b) Nivel de tensión: Baja, Media y Alta Tensión				
Forma de presentar el indicador: gráficos de columnas (últimos 12 meses)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestión Técnica				
Responsable de la generación de la información: jefe Dpto. Técnico				
Responsable del armado y presentación del indicador: jefe Dpto. Técnico				

Número Indicador: 32		Código: TIEIT		
Nombre Indicador: Tiempo Total de Interrupción por Transformador				
Descripción: Relación entre la cantidad de tiempo que están fuera de servicio los transformadores con respecto al total de los transformadores instalados en un determinado período.				
Objetivo del Indicador: Determinar la cantidad de horas que están fueran de servicio los transformadores con // respecto al total de transformadores instalados.				
Métrica: Tiempo fuera de servicio transformadores[h] TIEIT = [_____] Total de transformadores instalados [q]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	TIEIT _o = [h]	TIEIT _{mes} [h]	TIEIT _{mes} [h] TIEIT _{omes} [h]	TIEIT _{mes} [h] TIEIT _{mes} -1 [h]
Año 2011	TIEIT _o = [h]			
Año 2012	TIEIT _o = [h]			
Año 2013	TIEIT _o = [h]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010	TIEIT _o ≤ [h]	TIEIT _o > , < [h]	TIEIT _o ≥ [h]	
Año 2011	TIEIT _o ≤ [h]	TIEIT _o > , < [h]	TIEIT _o ≥ [h]	
Año 2012	TIEIT _o ≤ [h]	TIEIT _o > , < [h]	TIEIT _o ≥ [h]	
Año 2013	TIEIT _o ≤ [h]	TIEIT _o > , < [h]	TIEIT _o ≥ [h]	
Periodicidad del indicador: mensual				
Impacto presupuestario: NO				
Apertura del indicador: a) Por ubicación: urbano, rural b) Nivel de tensión: Baja, Media y Alta Tensión				
Forma de presentar el indicador: gráficos de columnas (últimos 12 meses)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestión Técnica				
Responsable de la generación de la información: jefe Dpto. Técnico				
Responsable del armado y presentación del indicador: jefe Dpto. Técnico				

Número Indicador: 33		Código: DEFNT		
Nombre Indicador: Deficiencias en los niveles de Tensión				
Descripción: Cantidad de horas por sobre el estándar con deficiencias en los niveles de tensión.				
Objetivo del Indicador: Determinar la cantidad de horas con deficiencias en los distintos niveles de tensión.				
Métrica: DEFNT: Cantidad de horas/mes con deficiencias en el nivel de tensión				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	DEFNTo = [h]	DEFNT _{mes} [h]	DEFNT _{mes} [h] DEFNT _{mes} [h]	DEFNT _{mes} [h] DEFNT _{mes} -1 [h]
Año 2011	DEFNTo = [h]			
Año 2012	DEFNTo = [h]			
Año 2013	DEFNTo = [h]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		DEFNTo ≤ [h]	DEFNTo > , < [h]	DEFNTo ≥ [h]
Año 2011		DEFNTo ≤ [h]	DEFNTo > , < [h]	DEFNTo ≥ [h]
Año 2012		DEFNTo ≤ [h]	DEFNTo > , < [h]	DEFNTo ≥ [h]
Año 2013		DEFNTo ≤ [h]	DEFNTo > , < [h]	DEFNTo ≥ [h]
Periodicidad del indicador: mensual				
Impacto presupuestario: NO				
Apertura del indicador: a) Por ubicación: urbano, rural b) Nivel de tensión: Baja, Media y Alta Tensión				
Forma de presentar el indicador: gráficos de columnas (últimos 12 meses)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestión Técnica				
Responsable de la generación de la información: jefe Dpto. Técnico				
Responsable del armado y presentación del indicador: jefe Dpto. Técnico				

Número Indicador: 34		Código: PERTR		
Nombre Indicador: Perturbaciones en las redes eléctricas				
Descripción: Tiempo total con perturbaciones en las redes eléctricas.				
Objetivo del Indicador: Determinar la cantidad de minutos por mes de perturbaciones en las redes eléctricas				
Métrica: PERTR: Cantidad de minutos/mes con perturbaciones en las redes eléctricas.				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	PERTRo = [m]	PERTRmes [m]	PERTRmes [m] PERTRomes [m]	PERTRmes [m] PERTRmes -1 [m]
Año 2011	PERTRo = [m]			
Año 2012	PERTRo = [m]			
Año 2013	PERTRo = [m]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		PERTRo ≤ [m]	PERTRo > ,< [m]	PERTRo ≥ [m]
Año 2011		PERTRo ≤ [m]	PERTRo > ,< [m]	PERTRo ≥ [m]
Año 2012		PERTRo ≤ [m]	PERTRo > ,< [m]	PERTRo ≥ [m]
Año 2013		PERTRo ≤ [m]	PERTRo > ,< [m]	PERTRo ≥ [m]
Periodicidad del indicador: mensual				
Impacto presupuestario: NO				
Apertura del indicador: a) Por ubicación: urbano, rural b) Nivel de tensión: Baja, Media y Alta Tensión				
Forma de presentar el indicador: gráficos de columnas (últimos 12 meses)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestión Técnica				
Responsable de la generación de la información: jefe Dpto. Técnico				
Responsable del armado y presentación del indicador: jefe Dpto. Técnico				

Número Indicador: 35		Código: RECTE		
Nombre Indicador: Reclamos Técnicos				
Descripción: Cantidad de reclamos técnicos recibidos en relación con la cantidad de usuarios.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentaje de reclamos técnicos.				
Métrica: Cantidad de reclamos de técnicos [q] RECTE = [_____ X 100 [%] Cantidad de usuarios [q]				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	RECTEo = [%]	RECTEtrimestre [%]	RECTEtrimestre [%]	RECTEtrimestre [%]
Año 2011	RECTEo = [%]		RECTEo trimestre [%]	RECTEtrimestre -1 [%]
Año 2012	RECTEo = [%]			
Año 2013	RECTEo = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010		RECTEo ≤ [%]	RECTEo > ,< [%]	RECTEo ≥ [%]
Año 2011		RECTEo ≤ [%]	RECTEo > ,< [%]	RECTEo ≥ [%]
Año 2012		RECTEo ≤ [%]	RECTEo > ,< [%]	RECTEo ≥ [%]
Año 2013		RECTEo ≤ [%]	RECTEo > ,< [%]	RECTEo ≥ [%]
Periodicidad del indicador: trimestral				
Impacto presupuestario: NO				
Apertura del indicador: a) Por ubicación: urbano, rural b) Nivel de tensión: Baja, Media y Alta Tensión c) Por Criterio contable: usuarios particulares y de gobierno d) Por tipo de actividad: Pequeñas demandas (bimestral); Grandes Demandas (mensual) e) Por tipo de reclamos: falla en el suministro eléctrico, falla en el alumbrado público				
Forma de presentar el indicador: gráficos de barras (últimos 3 años)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestion Técnica (Tramites y Reclamos)				
Responsable de la generación de la información: Encargado sector Guardias Reclamos				
Responsable del armado y presentación del indicador: jefe Dpto. Técnico				

Número Indicador: 36		Código: PERDT		
Nombre Indicador: Pérdidas Totales				
Descripción: Relación entre la cantidad kwh no facturados y el total del kwh comprados.				
Objetivo del Indicador: Determinar el porcentajes de pérdida total				
Métrica: $\text{PERDT} = \left[\frac{\text{Kwh no facturados [q]}}{\text{Total de kwh comprados [q]}} \times 100 \right] [\%]$				
Año	Objetivo	Foto	Eficacia/Eficiencia	Tendencia
Año 2010	PERDT _o = [%]	PERDT _{trimestre} [%]	PERDT _{trimestre} [%]	PERDT _{trimestre} [%]
Año 2011	PERDT _o = [%]		PERDT _o trimestre [%]	PERDT _{trimestre} -1 [%]
Año 2012	PERDT _o = [%]			
Año 2013	PERDT _o = [%]			
Niveles de alarma		Verde	Amarillo	Rojo
Año 2010	PERDT _o ≤ [%]	PERDT _o > ,< [%]	PERDT _o ≥ [%]	
Año 2011	PERDT _o ≤ [%]	PERDT _o > ,< [%]	PERDT _o ≥ [%]	
Año 2012	PERDT _o ≤ [%]	PERDT _o > ,< [%]	PERDT _o ≥ [%]	
Año 2013	PERDT _o ≤ [%]	PERDT _o > ,< [%]	PERDT _o ≥ [%]	
Periodicidad del indicador: trimestral				
Impacto presupuestario: SI				
Apertura del indicador: a) Por tipo de pérdida: técnica, no técnica (hurto/robo) a) Por ubicación: urbano, rural b) Nivel de tensión: Baja, Media y Alta Tensión d) Por tipo de actividad: Pequeñas demandas (bimestral); Grandes Demandas (mensual)				
Forma de presentar el indicador: gráficos de barras (últimos 3 años)				
Fuente de información: a) Sistema de Gestion Comercial b) Sistema de Gestión Técnica				
Responsable de la generación de la información: Encargado Sector Comercial y jefe Técnico				
Responsable del armado y presentación del indicador: jefe Dpto. Técnico				

BIBLIOGRAFIA



BIBLIOGRAFIA:

Textos

- ✓ BALLVE, Alberto M., 2008
Tablero de Control – Información para crear valor
Emecé Editores SA
Buenos Aires.

- ✓ BLANCO ILLESCAS, Francisco, 1997
El control integrado de gestión – Iniciación a la dirección por sistemas.
14° reimpresión
Limusa
México.

- ✓ DAVIS, Gordon y OLSON, Margrethe, 1987
Sistemas de Información gerencial
2° Edición
McGraw Hill
Colombia

- ✓ DRUCKER, Peter, 1999
Los desafíos de la administración en el siglo XXI
Sudamericana
Buenos Aires.

- ✓ FERNANDEZ VALIÑAS, Ricardo
Segmentación de Mercados - Segunda Edición
ECAFSA – Thonson Learning
España.

- ✓ GOLDRATT Eliyahu, 1992
El síndrome del pajar. Como extraer información del océano de datos.
Ediciones Castillo
México.

- ✓ HAX, Arnoldo, MAJLUF, Nicolás, 1997
Estrategia para el liderazgo Competitivo - De la visión a los resultados.
Granica
Buenos Aires.
- ✓ HILLAR, Gastón C., 2006
Tableros de Control y Balanced scorecard
Editorial Hispano Americana S.A. – H.A.S.A.
Buenos Aires.
- ✓ JOHNSON, Gerry, SCHOLLES Kevan, WHITTINGTON Richard, 2006
Dirección Estratégica
Pearson Educación SA.
Madrid - España
- ✓ KOTLER, Philip, 2001
Dirección de Marketing – La edición del milenio
Pearson Educación
México.
- ✓ KOTLER, Philip y Kevin Lane Keller, 2006
Dirección de Marketing
Pearson Educación
México.
- ✓ LARDENT, Alberto R., 2001
Sistemas de Información para la Gestión Empresarial. Vol. 1
Prentice Hall
Argentina.
- ✓ LAUDON Kenneth C, LAUDON, Jane P., 2008
Sistemas de Información Gerencial: Administración de la empresa digital
Pearson Educación SA.
México.

- ✓ ROBBINS, Stephen, COULTER, Mary, 1996
Administración
5° Edición
Prentice Hispanoamericana
México

- ✓ ROBBINS, Stephen P., COULTER, Mary, 2000
Administración
Pearson Educación
México.

- ✓ SALGUEIRO, Amado , 2001
Indicadores de gestión y cuadro de mando
Díaz de Santos SA
Madrid – España

- ✓ SANTESMASES MESTRE, Miguel; SANCHEZ DE DUSSO Francisca,
KOSIAK DE GESUALDO Graciela. 2000,2004
Marketing – Conceptos y estrategias – 2° Edición
Ediciones Pirámide
Madrid.

Específica del sector cooperativo

- ✓ Régimen Legal de las Cooperativas (Ley 20.337), 1979
Cuarta Edición.
Intercoop, Editora Cooperativa Ltda.
Buenos Aires.

- ✓ Qué, Quien, Como, Cuándo, en el Cooperativismo, 1987
Cuarta Edición.
Intercoop. Editora Cooperativa Ltda.
Buenos Aires.

Específica del sector eléctrico

- ✓ Ley N° 24.065, 1991
Marco Regulatorio Eléctrico
Argentina.

- ✓ Ing. Juan C. De Salvo, 2010
CIDEL – Argentina.

- ✓ Mercado Eléctrico Mayorista MEM, 2006
Ing. Sabino Mastrángelo
CAMMESA.