



## Plan de Gestión de Datos

| <b>INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO</b>  |  |
|---|--|
| <b>1. – Datos del Proyecto</b>  |  |
| <b>- Título del Proyecto</b>  |  |
| Cadena de valor frutihortícola de la Región Litoral Centro de la provincia de Santa Fe: estrategias competitivas y sustentables de agregado de valor  |  |
| 50520190100086LI  |  |
| <b>- Título del Proyecto (en inglés)</b>  |  |
| Fruit and vegetable value chain of the Central Littoral Region of Santa Fe province: competitive and sustainable strategies for adding value.   |  |
| <b>- Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen</b>   |  |
| <p>El sistema de producción de alimentos que el ser humano ha tenido en los últimos cien años, forma parte de un modelo de desarrollo denominado "revolución verde", "internacionalización de la agricultura", "transnacionalización de la agricultura", "biotecnología" y "agricultura moderna", entre otras.</p> <p>En este modelo surgen cadenas de valor agroalimentarias como estructuras mesoeconómicas con cambios en los patrones de producción y comercialización en economías de mercado que deben tener correlato en los estudios sobre administración y las prácticas de gestión. Las cadenas de valor presentan marcos específicos para la realización de transacciones comerciales que deben dar respuesta integral a productores, intermediarios y consumidores, deben abrir canales de comunicación y mutua confianza que propicien intercambios beneficiosos para todos los actores intervinientes.</p> <p>La competitividad de una cadena agroalimentaria, depende de factores económicos y no económicos propios y de otros niveles, que pueden actuar como condicionantes o inductores de la misma y que se corresponden con la localización espacial y el entorno de desempeño.</p> <p>En esta investigación se trabajará a nivel micro, se analizarán los integrantes de la cadena frutihortícola de la Región Litoral Centro de la Provincia de Santa Fe, considerando factores no económicos y se estudiará la misma en relación a posibles redes, asociaciones empresariales y propuestas de estrategias de gestión e innovación que promuevan la competitividad y sustentabilidad de la cadena a fin de contribuir en una mejora en sus procesos de toma de decisiones.</p> |  |



Se considerará en el análisis de cadena de valor la perspectiva de la Responsabilidad Social Organizacional (RSO) tanto en sus en sus distintos eslabones como en cada actor en particular. Una organización puede influir de muchas y diversas maneras sobre otras organizaciones mediante su liderazgo a lo largo de la cadena de valor, pudiendo promover la adopción de prácticas de responsabilidad social.

La incorporación de la RSO en las estrategias competitivas de agregado de valor en una cadena conducirá a la propuesta de modelos de gestión organizacional de innovación de procesos que aportarán a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se determinarán puntos críticos de la cadena sobre la base de los ODS buscando entre otros, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de los actores de la cadena agroalimentaria, buscando eliminar las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y propiciando la adopción de políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.

#### **- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen**

The food production system that the human being has had in the last hundred years is part of a development model called "green revolution", "internationalization of agriculture", "transnationalization of agriculture", "biotechnology" and "modern agriculture", among others.

In this model, agrifood value chains emerge as mesoeconomic structures with changes in production and marketing patterns in market economies that must be correlated in studies on administration and management practices. Value chains present specific frameworks for commercial transactions that must provide a comprehensive response to producers, intermediaries and consumers, must open channels of communication and mutual trust that promote beneficial exchanges for all the actors involved.

The competitiveness of an agrifood chain depends on its own economic and non-economic factors and on other levels, which can act as conditioning factors or inducers of it and correspond to the spatial location and the performance environment. This research will work at the micro level, the members of the fruit and vegetable chain of the Central Littoral Region of Santa Fe province will be analyzed, considering non-economic factors and it will be studied in relation to possible networks, business associations and proposed management and innovation strategies that promote the chain's competitiveness and sustainability in order to contribute to an improvement in its decision-making processes.

The perspective of Corporate Social Responsibility (CSR) will be considered in the value chain analysis, both in its different links and in each actor in particular. An



organization can influence other organizations in many and diverse ways through its leadership along the value chain, being able to promote the adoption of social responsibility practices.

The incorporation of the CSR in the competitive strategies of added value in a chain will lead to the proposal of organizational management models for process innovation that will contribute to the Sustainable Development Goals (SDGs). Critical points in the chain will be determined on the basis of the SDGs, seeking, among others, to enhance and promote the social, economic and political inclusion of actors in the agrifood chain, seeking to eliminate discriminatory laws, policies and practices and promoting the adoption of fiscal, salary and social protection policies, and progressively achieve greater equality.

**- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)**

Cadena de valor-sustentabilidad-frutihortícola

**- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)**

Value chain- sustainability-fruit and vegetable

**2 – Datos del Director/ar del Proyecto**

**- Nombre y Apellido**

Marcela Andrea Martin

**- Unidad Académica**

Facultad de Ciencias Económicas

**- Teléfono oficial de contacto**

+54 9 342-4571180 Int 102

**-Teléfono móvil de contacto**

342 6 308559

**-E-mail del Director/a del Proyecto**

[mmartin@fce.unl.edu.ar](mailto:mmartin@fce.unl.edu.ar)

**DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

**-Describa la toma de muestras / datos a realizar**

**- Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X)**

X **NO**

**SI. Elija una de las opciones:**



|   |  |
|---|--|
|   | a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes                      |
|   | b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible |
|   | c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación                         |
|   | d) Otro. Justifique.   |
| <b>– Período de Confidencialidad:</b> Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este período, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.<br>Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que consideran necesarios. Marque su opción con “X”. |  |
| X   | 1 (UN) año   |
|   | 2 (DOS) años   |
|   | 3 (TRES) años  |
|   | 4 (CUATRO) años  |
|   | 5 (CINCO) años   |
|   | Otro.  |
|   | <b>Motivos:</b>  |

Mg. Marcela Andrea Martin  
DNI 17722328  
DIRECTORA

**100** 2019 .  
Año del Centenario  
de la Universidad  
Nacional del Litoral

