



Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1. – Datos del Proyecto

- Título del Proyecto (en castellano)

Informalidad y formas atípicas de empleo en el sector comercial minorista en Argentina
50520190100318LI

- Título del Proyecto (en inglés)

Informality and non-standard forms of employment in the retail business sector in Argentina.
50520190100318LI

- Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

El interés por la temática de las condiciones laborales se ha desarrollado en paralelo con los nuevos desequilibrios y problemas estructurales del mercado laboral que están emergiendo continuamente a nivel global.

Es una evidencia reciente que en Latinoamérica, incluyendo Argentina, el período de crecimiento económico y disminución del desempleo durante los primeros años del siglo XXI, no se tradujo en una reducción relativa del empleo informal. Esto ha despertado el interés político y académico en aquellos aspectos relacionados con las condiciones laborales y en particular, con el empleo informal que caracteriza a los mercados laborales de Latinoamérica. La disminución actual de las tasas de crecimiento de la economía y el incremento de las tasas de desempleo en Latinoamérica se consideran una circunstancia agravante, 130 millones de personas en Latinoamérica tienen empleo informal. (OTI)

En Argentina recientes publicaciones (CIPPEC) estiman en 34,20 % el empleo informal, considerando como tal, sólo a aquellos trabajadores que no realizan contribuciones a la seguridad social. El 55% de los trabajadores informales se concentran en 3 sectores de la economía. En el servicio doméstico la tasa de informalidad es del 74%, en la construcción del 71% y en el comercio del 41%. (Datos EPH). El comercio minorista dada la gran cantidad de personas ocupadas es un reservorio importante de trabajadores informales, tanto asalariados como cuentapropistas. En términos absolutos, es la que concentra la mayor cantidad de asalariados sin aportes, alrededor de 700,000 personas.

Quiénes integramos este grupo de investigación en la FCE-UNL hemos desarrollado una línea de trabajo en la temática del comercio minorista y más recientemente en la informalidad del comercio (CAI+D 2016 - La Problemática del Comercio Informal: el Caso Ciudad de Santa Fe) y en el trabajo informal (Proyecto LATWORK - Developing Research and Innovation capacities of Latin American HEI for the analysis of informal labour market). Por estas razones, consideramos pertinente continuar nuestra actividad de investigación, uniendo ambos campos y plantear de manera interdisciplinaria la problemática del trabajo informal en el sector del comercio minorista.

Aparecen, prima facie, cuestiones económicas derivadas de las diferencias de productividad de los distintos formatos comerciales; también es evidente la influencia sobre el empleo de las legislaciones que regulan la instalación y actividad de los locales comerciales. La legislación laboral, las distintas formas de contratación vigentes y las iniciativas, actualmente en discusión doctrinaria y legislativa, que intentan adecuar las relaciones laborales a las nuevas realidades tecnológicas y comerciales, componen un vasto panorama jurídico y político que necesariamente deberá considerar el fenómeno de la informalidad,



Ante este planteo, podríamos identificar a priori algunos núcleos problemáticos que merecerán nuestra atención en este proyecto de investigación acerca del empleo informal en el comercio minorista: empleo informal en el sector comercial minorista informal; empleo informal, flexibilidad laboral, contratos a tiempo determinado, trabajo a tiempo parcial en el sector minorista formal; diferentes formas de contratación laboral en las grandes superficies comerciales y en los comercios minoristas tradicionales; influencia en el empleo de las regulaciones comerciales; carga tributaria e informalidad en el sector comercial minorista, el régimen de monotributo; el empleo en las plataformas de e-commerce, market place y otras formas de comercio virtual.

- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

Interest in the subject of working conditions has developed in parallel with the new imbalances and structural problems in the labor market that are continually emerging globally. It is recent evidence that in Latin America, including Argentina, the period of economic growth and decrease in unemployment during the first years of the 21st century, did not translate into a relative reduction in informal employment. This has sparked political and academic interest in those aspects related to working conditions and, in particular, to informal employment that characterizes Latin American labor markets. The current decrease in the growth rates of the economy and the increase in unemployment rates in Latin America are considered an aggravating circumstance, 130 million people in Latin America have informal employment. (ILO)

In Argentina, recent publications (CIPPEC) estimate informal employment at 34.20%, considering as such only those workers who do not make contributions to social security. 55% of informal workers are concentrated in 3 sectors of the economy. In domestic service the informality rate is 74%, in construction 71% and in commerce 41%. (EPH data). Retail sector given the large number of employed people is an important reservoir of informal workers, both salaried and self-employed. In absolute terms, it is the one that concentrates the largest number of employees without contributions, around 700,000 people.

Those of us who are part of this research group at the FCE-UNL have developed a line of work on the subject of retail sector and more recently on the informality of retail (CAI + D 2016 - The Problem of Informal Retail: the Case of Santa Fe) and in informal labor (LATWORK Project - Developing Research and Innovation capacities of Latin American HEI for the analysis of informal labor market). For these reasons, we consider it pertinent to continue our research activity, uniting both fields and interdisciplinary approach to the problem of informal labor in the retail sector.

Prima facie economic questions arise from the differences in productivity of the different commercial formats; the influence on employment of the laws that regulate the installation and activity of commercial premises is also evident. The labor legislation, the different forms of hiring in force and the initiatives, currently under doctrinal and legislative discussion, that try to adapt labor relations to the new technological and commercial realities, compose a vast legal and political panorama that must necessarily consider the phenomenon of informality,

Given this approach, we could identify a priori some problematic nuclei that will deserve our attention in this research project on informal employment in retail: informal employment in the informal retail business sector; informal employment, job flexibility, fixed-term contracts, part-time work in the formal retail sector; different forms of labor contracting in department stores and traditional retail stores; influence on the use of trade regulation laws; tax burden and informality in the retail business sector, the "monotributo" single-tax regime; employment in e-commerce platforms, market place and other forms of virtual commerce.

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)



1. empleo informal
2. flexibilidad laboral
3. comercio minorista

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)

1. informal employment
2. labor flexibility
3. retail

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

José María Chemes

- Unidad Académica

Facultad de Ciencias Económicas

- Teléfono oficial de contacto

-Teléfono móvil de contacto

54-342-5115723

-E-mail del Director/a del Proyecto

jchemes@fce.unl.edu.ar

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describe la toma de muestras / datos a realizar

El presente proyecto plantea un Diseño de tipo descriptivo. La toma de información implementará métodos cualitativos y cuantitativos durante la vigencia del mismo.

En virtud de las definiciones realizadas en el Plan de Trabajo la información que se va a recolectar no será analizada en forma individual sino colectiva, resguardando el anonimato de los informantes en la generación de los outputs del proyecto.



| | |
|--|--|
| - Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X) | |
| | NO X |
| | SI. Elija una de las opciones: |
| | a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes |
| | b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible |
| | c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación |
| | d) Otro. Justifique. |
| - Período de Confidencialidad: Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público. | |
| Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con "X". | |
| | 1 (UN) año |
| | 2 (DOS) años |
| | 3 (TRES) años |
| | 4 (CUATRO) año |
| | 5 (CINCO) años |
| | Otro. |
| | Motivos: |

100 2019 ·
Año del Centenario
de la Universidad
Nacional del Litoral

