



## Plan de Gestión de Datos

### INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

#### 1. – Datos del Proyecto

##### - Título del Proyecto (en castellano)

**Subordinación y conflicto en la cadena láctea. Percepción de los actores sociales de la cuenca lechera santafesina.**

Código asignado: 50520190100064LI

##### - Título del Proyecto (en inglés)

**Subordination and conflict in dairy chain. Social actor's perception of the Santafesina milk basin.**

##### - Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

La situación actual de la lechería argentina se encuentra en estado de vulnerabilidad, especialmente desde lo social y específicamente para los pequeños productores agropecuarios, quienes constituyen el eslabón más débil dentro de la cadena láctea. La industria y el comercio (los eslabones que le siguen a la producción) y además el Estado, -como variable interviniente en el sector- son organizaciones que presentan diferentes roles, lógicas y conductas sociales en el proceso agropecuario. La cadena de mercancía láctea no es una red con actores que esgrimen el mismo peso en la toma de decisiones, por el contrario hay asimetrías sociales muy marcadas que van del hipermercado a la industria y de la industria al productor agropecuario en el sentido de la dominación.

Además, dentro de los diferentes tipos de productores lecheros, los más afectados son los tamberos o productores lecheros familiares, debido a que su pequeña capacidad económica no les permite responder favorablemente a los conflictos ocurridos en este proceso productivo. Los objetivos del presente estudio son, determinar qué visibilidad tienen estos conflictos en los agentes socio-históricos del complejo agroalimentario lácteo, establecer qué auto-representación tienen de su ubicación en la cadena de mercancía, identificar qué rol juegan en este proceso productivo; y explicar cómo repercute esto en las condiciones de vida de las personas que actualmente viven en el campo en establecimientos pequeños (alrededor de 100 ha): el productor lechero familiar y el tambero asociado (y sus familias), del departamento Las Colonias en el último período inter-censal (desde 2008 a 2018).

Utilizando metodología Cualitativa, de tipo inductiva, y con técnicas de entrevistas para la obtención de información primaria. El resultado esperado consiste en obtener una representación del conflicto por parte de los productores, de la usina láctea, del hipermercado y del Estado, como así también del rol social que ocupa cada uno de los actores; y confrontar luego sus puntos de vista, para la construcción de conocimiento sobre el tema.

##### - Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

Current situation of Argentine dairy is in a vulnerability state, especially from the social and specifically for small agricultural producers, who constitute the weakest link within the dairy chain.

Industry and commerce (the links that follow production) and also the State, as an intervening variable in the sector, are organizations that have different roles, logic and social behaviors in the agricultural process. The dairy merchandise chain is not a



network with actors that have the same weight in decision-making, on the contrary there are very marked social asymmetries that go from hypermarket to industry and industry to the agricultural producer in the sense of domination .

In addition, within different types of dairy producers, the most affected are the family dairy farmers or dairy farmers, because their small economic capacity does not allow them to respond favorably to the conflicts that occurred in this productive process. The objectives of the present study are, to determine what visibility these conflicts have in the socio-historical agents of the dairy agri-food complex, to establish what self-representation they have of their location in the merchandise chain, to identify what role they play in this productive process; and explain how this affects the living conditions of people currently living in the countryside in small establishments (around 100 ha): the family dairy producer and the associated tamber (and their families), of "Las Colonias department" in the last intercensal period (from 2008 to 2018).

Using qualitative methodology, inductive type, and interview techniques to obtain primary information. The expected result is to obtain a representation of the conflict on the part of the producers, the dairy plant, the hypermarket and the State, as well as the social role that each of the actors occupies; and then confront their views, for the construction of knowledge on the subject.

**- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)**

Conflicto – Productor lechero – Cadena láctea

**- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)**

Conflict - Dairy Producer - Dairy Chain

**2 – Datos del Director/ar del Proyecto**

**- Nombre y Apellido**

Patricia Susana de los Milagros Sandoval

**- Unidad Académica**

Facultad de Ciencias Agrarias

**- Teléfono oficial de contacto**

54 9 03496-421037 (Interno 156)

**-Teléfono móvil de contacto**

54 9 0342- 156 141946

**-E-mail del Director/a del Proyecto**

psandoval@fca.unl.edu.ar

**DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

**-Describe la toma de muestras / datos a realizar**

Para la información primaria, los datos se obtendrán a través de Entrevistas en profundidad a los actores sociales, entrevistas a informantes calificados y grupos focales; realizadas a través de un cuestionario guía diseñado para tal fin. El lugar de realización será el sector rural y el sector urbano, básicamente de los distritos Esperanza y Franck, del departamento Las Colonias, provincia de Santa Fe, pudiendo extenderse al distrito Rafaela del departamento Castellanos, en caso de necesidad de saturación de variables.

Se obtendrá información sobre la representación del conflicto de la cadena láctea, por parte de los productores, de la usina láctea, del hipermercado y del Estado, como



así también del rol social que ocupa cada uno de sus actores.

<b>– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X)</b>	
	<b>NO. X</b>
<b>SI. Elija una de las opciones:</b>	
	a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación d) Otro. Justifique.
<b>– Período de Confidencialidad: Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.</b> <b>Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con "X".</b>	
	<b>1 (UN) año</b>
	<b>2 (DOS) años</b>
	<b>3 (TRES) años</b>
	<b>4 (CUATRO) año</b>
	<b>5 (CINCO) años</b>
	<b>Otro.</b>
	<b>Motivos:</b>

Patricia Susana de los Milagros SANDOVAL