

INFORMACIÓN CONTABLE DE TIPO SOCIAL Y AMBIENTAL DE LAS ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Longoni, Carolina

Facultad de Ciencias Económicas – UNL

Director/a: Casabianca, María Luz

Área: Ciencias sociales

Palabras claves: Economía social, Responsabilidad social, Información contable.

INTRODUCCIÓN

Sabemos que en la actualidad, la sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente y el actuar con respeto hacia el mundo en el que vivimos, por nosotros y por las futuras generaciones, son cuestiones centrales en cualquier ámbito. Las entidades de la economía social (cooperativas, asociaciones civiles, mutuales) no son ajenas en su cotidianeidad a estos temas, y la gran mayoría, durante el desarrollo de sus actividades, direccionadas al cumplimiento de sus fines, se ven atravesadas por dichas problemáticas. La Contabilidad, como herramienta que permite a las partes interesadas contar con información oportuna, clara y verdaderamente útil para la toma de decisiones, debe ser capaz de exponerlo de manera eficaz (Casabianca, 2019).

Tal vez son cuestiones que, en los inicios de la disciplina y hasta hace algunas décadas, no fueron tenidas en cuenta por no resultar relevante a sus fines principales. Pero hoy en día no puede afirmarse lo mismo. Somos contemporáneos a una época en la que todo lo que se haga debe no sólo ayudarnos a cumplir nuestros objetivos, sino también cumplir los de la sociedad en su conjunto, y en el camino deben protegerse y resguardarse los derechos de otros actores sociales, como otras entidades, grupos sociales y por supuesto, el medio ambiente. Por eso, la Contabilidad debe ser capaz de traducir esas acciones (que ya dejan el plano secundario y pasan a ser centrales) en información que refleje de la manera más leal su esencia.

Entonces, reconociendo que estos entes desarrollan sus actividades atendiendo a estas problemáticas, se plantean nuevos interrogantes: ¿cómo se reflejan la evolución y los resultados de estas acciones en los reportes de la entidad? ¿Se hace efectivamente, o hay algún tipo de deficiencia a la hora de mostrar la información? ¿Se complementa con las maneras tradicionales de exponer la información contable? Asimismo, ¿se cumplen los objetivos?, ¿la Contabilidad realmente me muestra los desvíos de la planeación original? Las personas ajenas al ente, ¿observan con claridad el rumbo que toma la entidad en el desarrollo de los aspectos económicos, sociales y ambientales?

Título del proyecto: CONTABILIDAD FINANCIERA Y SOCIAL DE ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Instrumento: CAI+D

Año convocatoria: 2020

Organismo financiador: UNL

Director/a: Casabianca, María Luz

A estas preguntas (y otras más que surjan en el camino) espero responder con el desarrollo de este trabajo, a lo largo de esta Cientibeca, que inició en Agosto de 2021, pero con la cual me parece sumamente importante participar de este Encuentro de Jóvenes Investigadores, para desde el comienzo compartir, debatir y reflexionar respecto a los temas de la investigación.

OBJETIVOS

En el marco del plan de tesis doctoral y el CAI+D 2020 dirigido por María Luz Casabianca:

- Analizar los estados contables del sector de la economía social durante la última década en la provincia de Santa Fe, para estudiar y comparar cómo se presentan cuestiones tales como la responsabilidad social y medio ambiental en dichas entidades
- Comprobar si actualmente, lo que expone la información contable en materia de sostenibilidad, se da de igual manera en la práctica, o si existen desvíos o brechas que oculten una forma de proceder distinta.
- Evaluar la posibilidad de proponer cambios en los informes contables tradicionales que expongan de manera más clara estos asuntos que hoy en día cobran una importancia preponderante en nuestra sociedad.

En esta etapa inicial de la Cientibeca se hará énfasis en el segundo objetivo, mediante el estudio de la bibliografía, para luego contrastarlo con el análisis de los EECC indicados en el objetivo número uno.

METODOLOGÍA

El objeto de estudio es la información que emana de la contabilidad financiera y social, principalmente de los estados contables y todo otro reporte (balances sociales, reportes de sostenibilidad, memorias de sustentabilidad, entre otros) de *cooperativas, mutuales y asociaciones civiles (entidades de la economía social)* a los cuales se les aplicará una metodología empírica-analítica y humanística-interpretativa focalizada en entidades argentinas, principalmente de Santa Fe. Este enfoque mixto optimizará el alcance descriptivo de la investigación.

Avance

Como antecedentes en el estudio y aplicación de estas ideas, encontramos a la organización sin ánimo de lucro *Global Reporting Initiative (GRI)*, fundada en 1997, que impulsó la utilización de memorias e informes de sostenibilidad para todo tipo de organizaciones. Mediante la elaboración de un amplio número de estándares, buscaron generar un idioma en común para las múltiples partes interesadas. Estos estándares se dividen en *universales*, que exponen los principios y los requerimientos para elaborar informes de calidad; y *temáticos*, divididos en tres temas: económicos, ambientales y sociales (GRI 101, Fundamentos).

De esta manera, se brinda una herramienta flexible y de suma utilidad para las organizaciones, ya que pueden ser utilizados tanto si se pretende elaborar un informe de sostenibilidad que se ajuste exactamente a los Estándares GRI, como si sólo se pretende usar alguno de ellos para mostrar el impacto de ciertas acciones en específico.

Cabe aclarar que estos estándares tienen su origen a nivel internacional, pero que a los fines de esta investigación serán utilizados como base para aplicar a nivel local.

CONCLUSIONES PARCIALES

Los reportes de sostenibilidad tienen por objetivo cubrir las necesidades de información crecientes entre los diferentes grupos de interés, complementando a los reportes tradicionales, que, si bien siguen proporcionando la información necesaria para el análisis de la marcha y gestión de las entidades, ya no son suficientes (Casabianca, 2018). Además, en las entidades no lucrativas bajo análisis, la información estrictamente económica por sí sola no alcanza a representar completamente su funcionamiento. Por lo tanto, la presentación de los reportes contables cumpliendo con los imperativos legales, acompañados de la información económica, ambiental y social, permitiría a los usuarios observar de manera más integral el impacto de la entidad en dichas áreas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alianza Cooperativa Internacional para las Américas**, 2009. Ley Marco para las cooperativas de América Latina. San José, Costa Rica. ACI Américas.
- Aragón Amonarriz, C.; Iturrioz Landart, C y Narvaiza Cantin, L**, 2017. Cooperatives proactive social responsibility in crisis time: how to behave? REVERSCO, 123, 7-36.
- Battaglia, M.; Bianchi, L.; Frey, M. y Passetti, E.**, 2015. Sustainability reporting and corporate identity: action research evidence in an Italian retailing cooperative. *Journal of Business Ethics*, 24 (1) 52-72.
- Bebbington, J; Russell, S. & Thomson, I.**, 2017. Accounting and sustainable development: Reflections and propositions. *Critical Perspectives on Accounting*, 48, 21-34.
- Bebbington, J. y Larrinaga, C.**, 2014. Accounting and sustainable development: An exploration. En *Accounting, Organizations and Society*. Volume 39, Issue 6, 395-413.
- Casabianca, M.L.**, 2019. Aportes para responder a las demandas de información financiera de entidades de la economía social. En *anales de las XXV Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Económicas - UBA.
- Casabianca, M.L.**, 2018. Utilidad de la información financiera cooperativa, desde la perspectiva del asociado. En *anales del X Encuentro de Investigadores Latinoamericanos en Cooperativismo* organizado por el Comité de Investigadores de la Alianza Cooperativa Internacional. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires.
- Fuentes Perdomo, J.**, 2007. Las organizaciones no lucrativas. Necesidades de los usuarios de la información financiera. En *Revista Española del Tercer Sector* N° 6, mayo-agosto 2007.
- Global Reporting Initiative**, 2016. GRI 101: Fundamentos.
- Horrach, P. y Socías Salvá, A.**, 2011. La actitud de las empresas de economía solidaria frente a la divulgación de información sobre sostenibilidad desde el prisma de la teoría de los stakeholders o grupos de interés. En *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review* , 14 - N° Extraordinario, 267-297.
- Roitman, R.D.**, 2016. ¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social? Mendoza: Marcos Mattar Ediciones.
- Server, R. y Capo, J.**, 2011. The interrelationship between the demands of Corporate Social Responsibility and co-operative principles and values. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 73, 213-232.
- Unerman, J. y Zappettini, F.**, 2014. Incorporación de Consideraciones de Materialidad en Análisis de Ausencia de Informes de Sustentabilidad. *Responsabilidad Social y Ambiental Journal*, 34: 3, 172- 186.