

## EXPLORACIÓN Y REFLEXIÓN ACERCA DEL REPERTORIO VISUAL SANTAFESINO PRODUCIDO POR LA PRÁCTICA URBANA PASTE UP. ¿INTERSECCIONES ENTRE DISEÑO Y ARTE?

**Radawski, María Luz**

*Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo | Universidad Nacional del Litoral*

*Directora: Maidana, Nidia.*

*Área: Arquitectura, Diseño y Urbanismo*

Palabras claves: Paste Up, movimiento artístico, análisis semiótico-comunicacional.

### INTRODUCCIÓN

El Paste Up es un movimiento artístico juvenil emergente que pretende ser un medio de expresión donde se ponen en juego pensamientos referidos a la cotidianidad, críticas a la sociedad, ideales políticos, entre otras cuestiones que en general refieren a problemáticas socioculturales contemporáneas. Consiste en la elaboración de diversas piezas gráficas en soportes de papel de diferentes dimensiones, que luego son pegadas en distintos espacios de la ciudad. Estas intervenciones artísticas se convierten en pequeños disparadores para la reflexión dentro de lo cotidiano de nuestra urbe, encontrando en la vía pública su lugar. La experimentación con diversas técnicas, la aceptación del 'error', así como su efimeridad, son características que hacen del Paste Up un movimiento artístico sumamente atractivo para los jóvenes que se ven insertos en un contexto histórico de cambios, revoluciones, crisis e incertidumbre; donde urge la necesidad de expresión. Esta investigación consistió en el análisis semiótico-comunicacional de un corpus conformado por un registro fotográfico realizado a partir de un relevamiento urbano santafesino y rosarino del Paste Up. Además, se indagó acerca de sus formas de producción y se establecieron algunas conclusiones acerca de la relación entre arte y diseño.

Título del proyecto: EXPLORACIÓN Y REFLEXIÓN ACERCA DEL REPERTORIO VISUAL SANTAFESINO PRODUCIDO POR LA PRÁCTICA URBANA PASTE UP. ¿INTERSECCIONES ENTRE DISEÑO Y ARTE?

Instrumento: PI CAI+D TIPO 1 "Estudios de la imagen en la trama de la visualidad actual: aspectos, procesos, funciones.

Año convocatoria: 2021

Organismo financiador: UNL

Director/a: Maidana, B. Nidia.

## OBJETIVOS

- Explorar el repertorio artístico santafesino del Paste Up.
- Realizar un mapeo de territorios y zonas de inscripción.
- Reconocer sus características formales, materiales y semiótico-comunicacionales.
- Estudiar la relación entre el arte y el diseño en las producciones artísticas de Paste Up en Santa Fe.
- Indagar sobre sus formas de producción.

## METODOLOGÍA

El método de trabajo empleado para la investigación fue del tipo cualitativo acompañado de una fuerte impronta del trabajo de campo, en la cual se recopiló un corpus de análisis mediante un registro fotográfico urbano. Además se realizó un mapeo territorial de las zonas de inscripción de las producciones. En una segunda etapa, se realizaron entrevistas a los autores de dichas piezas, con el fin de recuperar datos e indagar acerca de sus formas de producción.

Para el análisis del corpus, se recurrió a las consideraciones de María Ledesma acerca del Diseño, se estudiaron las piezas bajo la estrategia triádica que propone, en la cual se dividen los aspectos referidos a la prefiguración, materialización proyectual y habitabilidad social. Esta herramienta de trabajo permitió abordar la complejidad del problema de manera tal que se presenten y se relacionen las distintas cuestiones entrecruzadas que este incluye. Este modelo operativo recupera como antecedente análogo el nonágono semiótico, el cual se utiliza habitualmente como método de análisis de problemas de origen semiótico en investigaciones cualitativas. La división en tres aspectos que propone el nonágono, nos facilitó la comprensión y análisis e interpretación de cada pieza. Investigar mediante este método, evidencia presuposiciones referidas al entendimiento de las imágenes como productos sociales complejos con múltiples relaciones no observables.

## CONCLUSIONES

Registrar e investigar la práctica del Paste Up es una manera de comprender las culturas jóvenes, entender que se encuentra dentro de un amplio campo de prácticas culturales, así como los efectos inducidos por la cultura massmediática y su relación con las problemáticas socioculturales contemporáneas.

El mapeo territorial de piezas de Paste Up en la ciudad de Santa Fe y Rosario, permitió identificar las zonas más frecuentadas por los artistas y diseñadores que realizan esta práctica. Además, fue posible establecer conclusiones en relación al desafío al que se enfrentan los artistas y diseñadores al seleccionar el espacio público que van a intervenir,

dado que es allí donde confluye la percepción del público y la experiencia visual que proporciona la pieza. Otro aspecto a indagar que surgió a partir del mapeo se relaciona con el montaje de las piezas; aquí la composición cobra relevancia, ya que en general las piezas son diseñadas individualmente, pero al momento de montarlas se suele organizar una 'pegatina colectiva' en la cual intervienen otros artistas y diseñadores y es allí donde se organiza el modo en el que irán montadas. Si bien no es una tarea que se realice de forma minuciosa o que requiera demasiado tiempo, es una característica de la práctica que permite hipotetizar acerca de ciertas decisiones tomadas por los artistas y diseñadores para guiar la mirada de los espectadores. Un cartel que contiene un simple pensamiento se conjuga con otros carteles que contienen otras ideas y pensamientos; es allí donde el mensaje se complejiza.

Por otro lado, el análisis de las imágenes relevadas permitió observar ciertos patrones respecto del uso de figuras retóricas y recursos estilísticos, la naturaleza de los mensajes y las técnicas utilizadas, así como también se observó que ciertos artistas y diseñadores pretenden generar un 'sello propio' a partir de un único concepto que se ve reflejado en todas sus piezas, dejando a un lado la búsqueda de un sistema gráfico identitario. En contraposición, la mayoría de artistas y diseñadores que realizan esta práctica tienen preferencia por ciertos recursos estilísticos o técnicas que destacan su identificación.

Estas observaciones permitieron establecer algunos lineamientos respecto de la relación entre arte y diseño teniendo en cuenta que, si bien se trata de una práctica que habilita infinidad de posibilidades y que cualquier persona puede realizar, los artistas y diseñadores que frecuentan esta práctica no eligen sus mensajes o los espacios a intervenir al azar, se trata de decisiones que influyen y guían la mirada de los espectadores. Estas conclusiones se realizaron considerando los dichos de Anna Calvera en *Arte¿Diseño* (2003) y Boris Groys en *Volverse Público* (2014).



Figura 1: Pegatina colaborativa en un espacio público de la ciudad de Santa Fe.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AUGE, M., 1992**, Los «no lugares». Una antropología de la sobremodernidad. Ed. Gedisa  
**BONSIEPE, G., 1999**, Del objeto a la interfase: mutaciones del diseño, Ed. Infinito.



**BOURDIEU, P. y WACQUANT, L., 1995**, Respuestas por una antropología reflexiva. Ed. Grijalbo. México.

**CALVERA, A., 2004**, Diseño ¿? Arte. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

**GROYS, B., 2014**, Volverse público: las transformaciones del arte en el ágora contemporánea. Ed. Caja Negra. Buenos Aires.

**KOZAK, C., 2004**, Contra la pared: sobre graffitis, pintadas y otras intervenciones urbanas. Ed. Libros del Rojas. Buenos Aires.

**LADDAGA, R., 2014**, Estética de la emergencia. Ed. Adriana Hidalgo.

**LEDESMA, M., 2003**, El diseño gráfico, una voz pública. Ed. Wolkowicz. Buenos Aires.

